

Le marché de la musique enregistrée au 1^{er} trimestre 2008

Source GfK

Chiffres clés

En France, au 1^{er} trimestre 2008, le chiffre d'affaires du marché de la musique enregistrée (marchés physique et numérique) s'élève à 268,9 millions d'euros TTC, en baisse de -9,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

Le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise 18,7 millions d'unités vendues (-11,7% vs. 1^{er} trimestre 2007) pour un chiffre d'affaires de 251,5 millions d'euros TTC (-13,3% vs. 1^{er} trimestre 2007).

Evolution des ventes par supports

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	
Volume	CD audio	17 423	19 571	-11,0%	93,1%	92,4%	+0,8 pt
	DVD musical	1 288	1 618	-20,4%	6,9%	7,6%	-0,8 pt
	CD audio + DVD musical	18 711	21 189	-11,7%	100,0%	100,0%	-
Valeur	CD audio	226 463 €	258 355 €	-12,3%	90,0%	89,0%	+1,0 pt
	DVD musical	25 059 €	31 865 €	-21,4%	10,0%	11,0%	-1,0 pt
	CD audio + DVD musical	251 522 €	290 220 €	-13,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio + DVD musical

Le marché de la musique numérique totalise 19,3 millions d'unités vendues (+63,6% vs. 1^{er} trimestre 2007) pour un chiffre d'affaires de 17,4 millions d'euros TTC (+114,8% vs. 1^{er} trimestre 2007).

Le marché du CD audio

Au 1^{er} trimestre 2008, il s'est vendu 17,4 millions de CD audio, pour un chiffre d'affaires s'élevant à 226,5 millions d'euros TTC. Par rapport au 1^{er} trimestre 2007, ce support voit ses ventes décroître de -11% en volume et de -12,3% en valeur.

Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	
Volume	Albums	16 227	17 403	-6,8%	93,1%	88,9%	+4,2 pt
	Singles	1 196	2 168	-44,8%	6,9%	11,1%	-4,2 pt
	Total CD audio	17 423	19 571	-11,0%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	221 671 €	249 698 €	-11,2%	97,9%	96,6%	+1,2 pt
	Singles	4 792 €	8 657 €	-44,7%	2,1%	3,4%	-1,2 pt
	Total CD audio	226 463 €	258 355 €	-12,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Le nombre de références CD audio vendues à au moins une unité, soit 193 990, est stable (-0,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2007).

Les ventes de singles chutent de -44,8% en volume et de -44,7% en valeur.

Les ventes d'albums, en baisse de -6,8% en volume et de -11,2% en valeur sur la période, résistent mieux.

Le format album gagne +4,2 points de parts de marché en volume et +1,2 point en valeur (vs. 1^{er} trimestre 2007), au détriment du format single. Il représente, au 1^{er} trimestre 2008, 93,1% des ventes en volume et 97,9% en valeur.

Top 10 CD audio album – volume – 1^{er} trimestre 2008

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Les secrets des Enfoirés 2008	Les Enfoirés	Sony BMG	RCA	407,1	22,0 €
2	Back to black	Amy Winehouse	Universal	AZ	186,5	14,4 €
3	Mon paradis	Christophe Maé	Warner	Warner	183,5	17,4 €
4	Repenti	Renan Luce	Universal	Barclay	179,5	15,1 €
5	Thriller 25 ans	Michael Jackson	Sony BMG	Sony BMG Music	151,2	17,7 €
6	NRJ Music Awards 2008	Compilation	Sony BMG	Sony BMG Music	150,8	19,6 €
7	Vox Angeli	Vox Angeli	Sony BMG	RCA	122,7	17,3 €
8	Samedi soir à Beyrouth	Bernard Lavilliers	Universal	Barclay	116,8	16,9 €
9	Sheryfa Luna	Sheryfa Luna	Universal	ULM	111,7	14,7 €
10	Life in Cartoon Motion	Mika	Universal	Barclay	110,5	14,8 €

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio albums représente 10,6% des ventes unitaires de CD audio albums pour 13,8% du chiffre d'affaires.

La production francophone est particulièrement représentée au sein de ce top 10, avec 6 références d'artistes ou groupes d'artistes classées. Une seule compilation, « *NRJ Music Awards 2008* », distribuée par Sony BMG, se retrouve classée parmi les 10 meilleures ventes de CD audio sur la période.

Le dernier opus des Enfoirés, l'album « *Les secrets des Enfoirés* », paru début mars 2008 sous le label RCA et distribué par Sony BMG, confirme cette année encore ses performances : classée en première position, cette référence totalise à elle seule 2,5% des ventes unitaires de CD audio albums sur la période pour 4% du chiffre d'affaires.

4 des 10 meilleures ventes d'albums concernent des sorties du 1^{er} trimestre 2008 : « *Les secrets des Enfoirés* », « *Thriller 25 ans* » de Michael Jackson (réédition de l'album « *Thriller* » sorti en 1982), « *Vox Angeli* » et la compilation « *NRJ Music Awards 2008* ».

Top 10 CD audio single – volume – 1^{er} trimestre 2008

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Il avait les mots	Sheryfa Luna	Universal	ULM	95,8	4,0 €
2	Parle à ma main	Fatal bazooka	Warner	UP Music	79,6	4,0 €
3	Alive	Mondotek	Universal	Mercury	68,9	4,0 €
4	New Soul	Yael Naim	Warner	Tot Ou Tard	50,6	4,0 €
5	An Deiner Seite	Tokio Hotel	Universal	Polydor	44,9	4,0 €
6	Plus La	Frédéric Lerner	Sony BMG	Sterne	42,8	4,0 €
7	Sucker	Dim Chris	EMI	EMI Marketing	38,8	4,0 €
8	Je vais vite	Lorie	Sony BMG	Columbia	32,7	4,0 €
9	Cette fois	Melissa M	Warner	UP Music	32,1	4,0 €
10	Tourner ma page	Jenifer	Universal	Mercury	30,6	4,0 €

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio singles représente 43,2% du marché du CD audio singles en volume et en valeur sur la période.

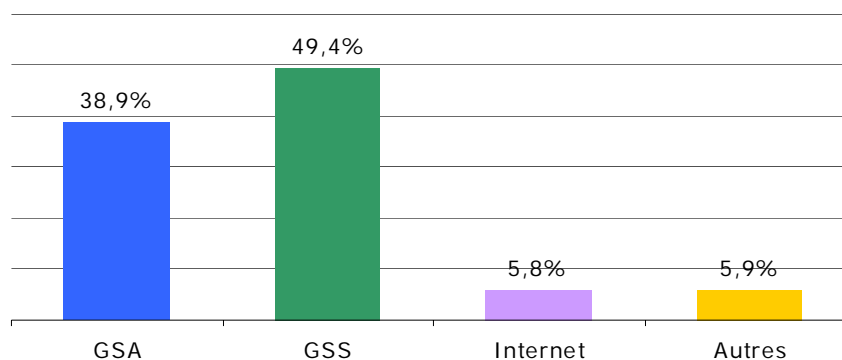
Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07
Volume						
Ambiance	219	319	-31,3%	1,3%	1,6%	-0,4 pt
Autres	73	64	+14,3%	0,4%	0,3%	+0,1 pt
B.O.F.	250	417	-40,1%	1,4%	2,1%	-0,7 pt
Classique	1 116	1 226	-9,0%	6,4%	6,3%	+0,1 pt
Compilation	1 336	1 689	-20,9%	7,7%	8,6%	-1,0 pt
Enfant	191	435	-56,1%	1,1%	2,2%	-1,1 pt
Variété Française	6 555	7 542	-13,1%	37,6%	38,5%	-0,9 pt
Variété Internationale	5 233	5 256	-0,4%	30,0%	26,9%	+3,2 pt
Jazz / Blues	712	831	-14,3%	4,1%	4,2%	-0,2 pt
Musiques Du Monde	723	846	-14,6%	4,1%	4,3%	-0,2 pt
Opérations	1 017	946	+7,4%	5,8%	4,8%	+1,0 pt
Total CD audio	17 423	19 571	-11,0%	100,0%	100,0%	-
Valeur						
Ambiance	2 638 €	3 202 €	-17,6%	1,2%	1,2%	-0,1 pt
Autres	1 017 €	881 €	+15,4%	0,4%	0,3%	+0,1 pt
B.O.F.	3 690 €	6 238 €	-40,8%	1,6%	2,4%	-0,8 pt
Classique	17 192 €	19 536 €	-12,0%	7,6%	7,6%	-
Compilation	22 637 €	28 765 €	-21,3%	10,0%	11,1%	-1,1 pt
Enfant	2 326 €	3 702 €	-37,2%	1,0%	1,4%	-0,4 pt
Variété Française	87 767 €	102 174 €	-14,1%	38,8%	39,5%	-0,8 pt
Variété Internationale	63 900 €	65 005 €	-1,7%	28,2%	25,2%	+3,1 pt
Jazz / Blues	8 931 €	11 686 €	-23,6%	3,9%	4,5%	-0,6 pt
Musiques Du Monde	9 540 €	11 095 €	-14,0%	4,2%	4,3%	-0,1 pt
Opérations	6 825 €	6 073 €	+12,4%	3,0%	2,4%	+0,7 pt
Total CD audio	226 463 €	258 355 €	-12,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Si la variété française semble suivre la tendance du marché, la variété internationale s'en sort mieux avec une faible décroissance de -0,4% en volume et -1,7% en valeur. La variété française reste cependant le genre dominant, avec 37,6% de parts de marché en volume et 38,8% en valeur.

Répartition des ventes de CD audio en valeur par canaux de distribution – 1^{er} trimestre 2008



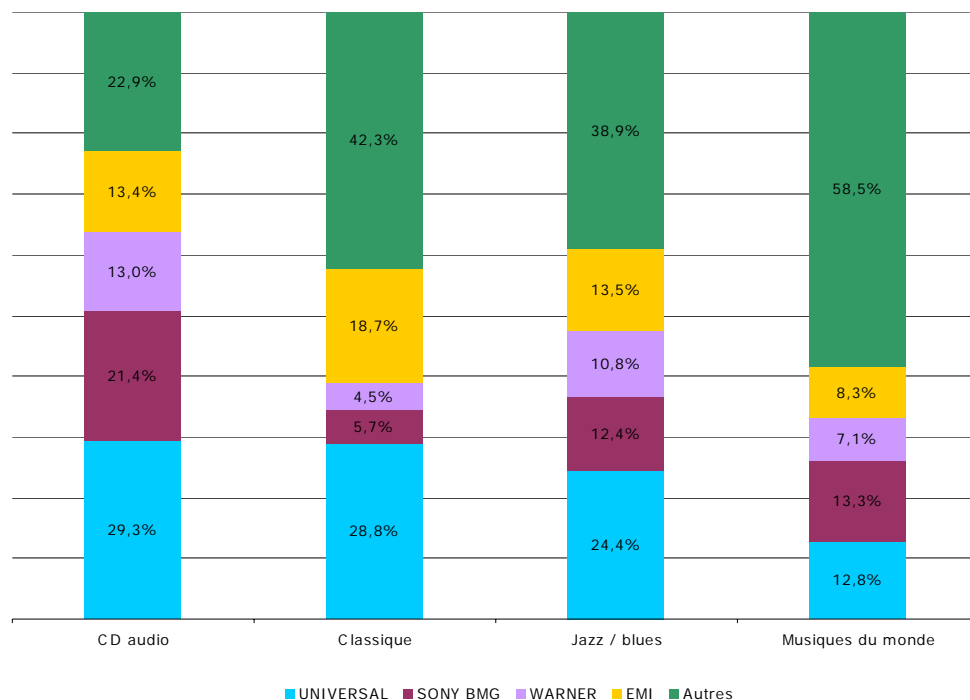
Sur le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA), les ventes de CD audio ont baissé de -19,3% en volume et de -16,5% en valeur. Les GSA réalisent 38,9% du chiffre d'affaires du CD audio, en recul de -1,9 point par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

La baisse des ventes est modérée sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) au regard de celle constatée pour les GSA, soit -3,6% en volume et -9,8% en valeur. Si les GSS réalisent 49,4% du chiffre d'affaires du CD audio, en hausse de +1,4 point par rapport au 1^{er} trimestre 2007, les meilleures ventes de CD audio sont majoritairement réalisées dans les GSA (dans une fourchette de 43% à 76% pour les 10 meilleures ventes).

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +7,5% en volume et +5,6% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit à 5,8% en valeur (+1 point vs. 1^{er} trimestre 2007).

Le canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) continue sa décroissance : les ventes accusent une baisse de -17,9% en volume et de -18,6% en valeur. Ce canal ne représente plus que 5,9% des ventes de CD audio en valeur, en retrait de -0,4 point par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

Répartition des ventes de CD audio en valeur par distributeurs et par genres – 1^{er} trimestre 2008



Si Universal reste le premier distributeur de CD audio, avec une part de marché de 29,3% en valeur, en baisse de -2,3 points par rapport au 1^{er} trimestre 2007, Sony BMG et les distributeurs indépendants progressent de respectivement +3,1 points et +2 points.

Les distributeurs indépendants restent des acteurs incontournables des thématiques, réalisant 42,3% du chiffre d'affaires du CD audio classique, 38,9% du jazz / blues et 58,5% des musiques du monde.

Le marché du CD audio classique

Evolution des ventes de CD audio classique

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	
Vol	Classique	1 116	1 226	-9,0%	6,4%	6,3%	+0,1 pt
	Total CD audio	17 423	19 571	-11,0%	100,0%	100,0%	-
Val	Classique	17 192 €	19 536 €	-12,0%	7,6%	7,6%	-
	Total CD audio	226 463 €	258 355 €	-12,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu 1,12 million de CD audio classique pour un chiffre d'affaires de 17,2 millions d'euros TTC.

Le marché du CD audio classique décroît de -9% en volume et de -12% en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

2 références du distributeur indépendant Naïve sont classées parmi les 10 meilleures ventes de CD audio classique au 1^{er} trimestre 2008 : « *Nisi Dominus – Stabat Mater* » au premier rang et « *Cello Suites* » au 9^{ème} rang.

Les 2 meilleures ventes, « *Nisi dominus - Stabat mater* » et « *The story of a Castrato – Carestini* », concernent des répertoires exigeants interprétés par des formations classiques de premier rang.

Le nombre de références CD audio classique vendues à au moins une unité est de 36 418, en progression de +2,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2007. Le segment classique représente 18,8% des références CD audio.

L'évolution des ventes par circuits de distribution renforce le poids des réseaux spécialisés (GSS) sur ce segment, réalisant une part de marché de 68,2% en valeur, en hausse de +0,3 point par rapport au 1^{er} trimestre 2007. La part de marché du canal « Internet » augmente, au 1^{er} trimestre 2008, de +2 points pour s'établir à 12,6% en valeur, contre 5,8% pour le CD audio.

Top 10 CD audio classique – volume – 1^{er} trimestre 2008

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Nisi dominus - Stabat mater	Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky - Marie-Nicole Lemieux	Naive	Opus111	26,3	16,8 €
2	The story of a Castrato - Carestini	Philippe Jaroussky - Emmanuelle Haim - Concert d'Astrée	EMI	Virgin Classics	19,3	14,9 €
3	Pavarotti forever	Luciano Pavarotti	Universal	Decca	17,5	17,9 €
4	Il était une fois	André Rieu	Universal	Philips	10,7	18,4 €
5	Airs d'opéra italiens	Natalie Dessay - Evelino Pido - Concerto Koln	EMI	Virgin Classics	10,0	15,8 €
6	Maria	Cecilia Bartoli	Universal	Decca	8,7	19,7 €
7	New year's concert 2008	Georges Prêtre - Wiener Philharmonic orchestra	Universal	Decca	8,2	17,9 €
8	Vivaldi heroes	Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky	EMI	Virgin Classics	7,2	7,8 €
9	Cello suites	Anne Gastinel	Naive	Naive	7,0	20,6 €
10	Credo (Airs sacrés)	Roberto Alagna	Universal	Deutsche Grammophon	6,9	16,2 €

Le marché du CD audio jazz / blues

Evolution des ventes de CD audio jazz / blues

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07
Vol Jazz / Blues	712	831	-14,3%	4,1%	4,2%	-0,2 pt
Vol Total CD audio	17 423	19 571	-11,0%	100,0%	100,0%	-
Val Jazz / Blues	8 931 €	11 686 €	-23,6%	3,9%	4,5%	-0,6 pt
Val Total CD audio	226 463 €	258 355 €	-12,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu 0,7 million de CD audio jazz / blues pour un chiffre d'affaires de 8,9 millions d'euros TTC.

La baisse des ventes de CD audio jazz / blues est sensible au 1^{er} trimestre 2008, avec -14,3% en volume et -23,6% en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

Le nombre de références vendues à au moins une unité s'élève à 21 940, en diminution de -3% par rapport au 1^{er} trimestre 2007. Le segment jazz / blues représente 11,3% des références CD audio.

Le marché jazz / blues est porté par des artistes récurrents réalisant de bonnes performances : Stacey Kent, Norah Jones, Diana Krall et Michael Bublé.

La ventilation des ventes par circuits de distribution confirme la prédominance des réseaux spécialisés (GSS) sur ce segment, avec une part de marché de 72,8% en valeur, en progression de +2,6 points par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

Les meilleures ventes de CD audio jazz / blues sont, pour la plupart, presque exclusivement réalisées dans le canal des GSS, jusqu'à 100% pour l'album « *Ne me quitte pas* » de Nina Simone.

Le canal « Internet » progresse de +2,5 points sur la période pour s'établir à 9,5% du chiffre d'affaire du segment.

Les GSA ne représentent que 9,8% des ventes de CD audio jazz / blues en valeur, en recul de -5,5 points par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

Top 10 CD audio jazz / blues – volume – 1^{er} trimestre 2008

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Breakfast on the morning tram	Stacey Kent	EMI	Blue Note	24,5	12,3 €
2	Not too late	Norah Jones	EMI	Blue Note	14,3	10,2 €
3	Call me irresponsible	Michael Bublé	Warner	Wea	11,9	19,2 €
4	Look of love	Diana Krall	Universal	Verve	7,7	7,3 €
5	The Orchard	Lizz Wright	Universal	Verve	6,7	15,7 €
6	Ne me quitte pas	Nina Simone	Universal	Mercury	6,5	7,4 €
7	The girl in the other room	Diana Krall	Universal	Verve	6,3	7,5 €
8	Something for you - Eliane Elias sings & plays Bill Evans	Eliane Elias	EMI	Blue Note	6,2	17,7 €
9	Betcha bottom dollar	The Puppini Sisters	Universal	UCJ Music	5,5	15,4 €
10	Its time	Michael Bublé	Warner	Wea	5,1	7,4 €

Le marché du CD audio musiques du monde

Evolution des ventes de CD audio musiques du monde

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07	T1 08	T1 07	T1 08 vs. T1 07
Vol	Musiques du monde	723	846	-14,6%	4,1%	4,3%	-0,2 pt
	Total CD audio	17 423	19 571	-11,0%	100,0%	100,0%	-
Val	Musiques du monde	9 540 €	11 095 €	-14,0%	4,2%	4,3%	-0,1 pt
	Total CD audio	226 463 €	258 355 €	-12,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu 0,7 million de CD audio musiques du monde pour un chiffre d'affaires de 9,5 millions d'euros TTC.

Le marché du CD audio musiques du monde connaît une décroissance continue, avec -14,6% en volume et -14% en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

Le nombre de références vendues à au moins une unité est de 21 588, en baisse de -2,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2007. Le segment musiques du monde représente 11,1% des références CD audio.

Le chiffre d'affaires du marché du CD audio musiques du monde est réalisé à 64,8% par le canal des GSS, en recul de -3,9 points par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

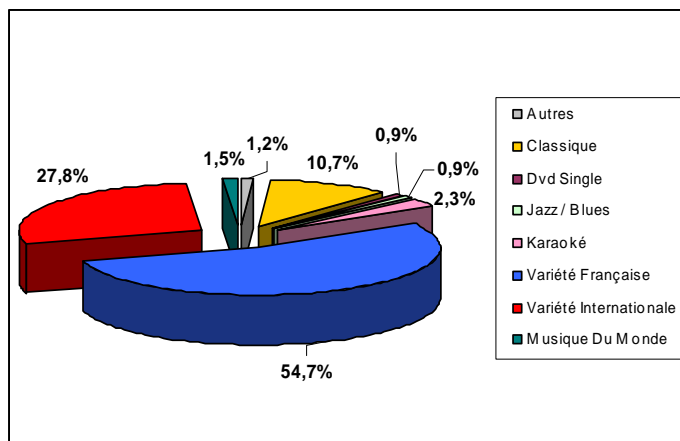
Top 10 CD audio musiques du monde – volume – 1^{er} trimestre 2008

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	I Muvrini et les 500 choristes	I Muvrini	Sony BMG	Columbia	34,5	13,4 €
2	L'africain	Tiken Jah Fakoly	Universal	Barclay	13,5	12,9 €
3	Saveurs exotiques (single)	Les déesses	Warner	M6 Interactions	9,0	4,0 €
4	Urban rai 2008	Compilation	EMI	EMI Marketing	7,8	16,3 €
5	The mande variations	Toumani Diabate	Harmonia Mundi	World Circuit	5,7	18,0 €
6	Latina fever vol 3	Compilation	Wagram	Wagram Roots	5,0	17,8 €
7	Canta	Agnès Jaoui	Warner	Tôt ou Tard	5,0	7,3 €
8	Ki dit mie	Magic System	EMI	Virgin	4,9	11,9 €
9	Saveurs exotiques	Les déesses	Warner	M6 Interactions	4,7	14,6 €
10	All you need is zouk	Kassav	Warner	UP Music	4,7	16,6 €

Le marché du DVD musical

Avec 1,3 million d'unités vendues pour un chiffre d'affaires de 25,1 millions d'euros TTC, le marché du DVD musical est en décroissance de -20,4% en volume et de -21,4% en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2007.

Répartition des ventes de DVD musical par genre – valeur – 1^{er} trimestre 2008



La variété française réalise plus de la moitié du chiffre d'affaires du support DVD musical au 1^{er} trimestre 2008 avec une part de marché de 54,7%, pourtant en baisse de -2,9 points sur la période.

Les meilleures ventes de DVD musicaux concernent des captations de spectacle vivant (concerts, comédies musicales...).

« *Les Secrets des Enfoirés* » est la référence la plus vendue ce trimestre, totalisant 19% des ventes unitaires de DVD musical pour 26,3% du chiffre d'affaires du segment !

Top 10 DVD musical – volume – 1^{er} trimestre 2008

Rang	Titre / Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Les Enfoirés - Les secrets des Enfoirés 2008	Sony Music	RCA	244,4	27,0 €
2	Céline Dion - A new day live a Las Vegas	Sony Music	Columbia	41,4	19,2 €
3	Michel Polnareff - Ze (Re) tour 2007	Universal Music	Polydor	23,2	26,2 €
4	Grégory Lemarchal - Live Olympia 2006	TF1 Video	TF1 Video	20,7	10,4 €
5	Yannick Noah - Un autre voyage - Tour 2007	Sony Music	St George	17,2	19,1 €
6	Tokio Hotel - Zimmer 483 - Live on european tour	Universal Music	Polydor	15,9	21,0 €
7	André Rieu - Il était une fois	Universal Music	Philips	12,6	20,7 €
8	Le Roi Soleil	TF1 Video	TF1 Video	11,3	12,1 €
9	Iron Maiden - Live after death	EMI	EMI	10,8	23,6 €
10	Mika - Live in Cartoon Motion	Universal Music	Barclay	9,9	20,7 €

Le marché de la musique numérique

Au 1^{er} trimestre 2008, les ventes de téléchargement de musique (full track download, hors streaming et sonneries musicales) ont représenté un volume de **19,3 millions de titres téléchargés** (dont 13,4 millions sur PC et 5,9 millions sur mobile), en augmentation de **+63,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2007** (+47,3% sur PC et +118,5% sur mobile).

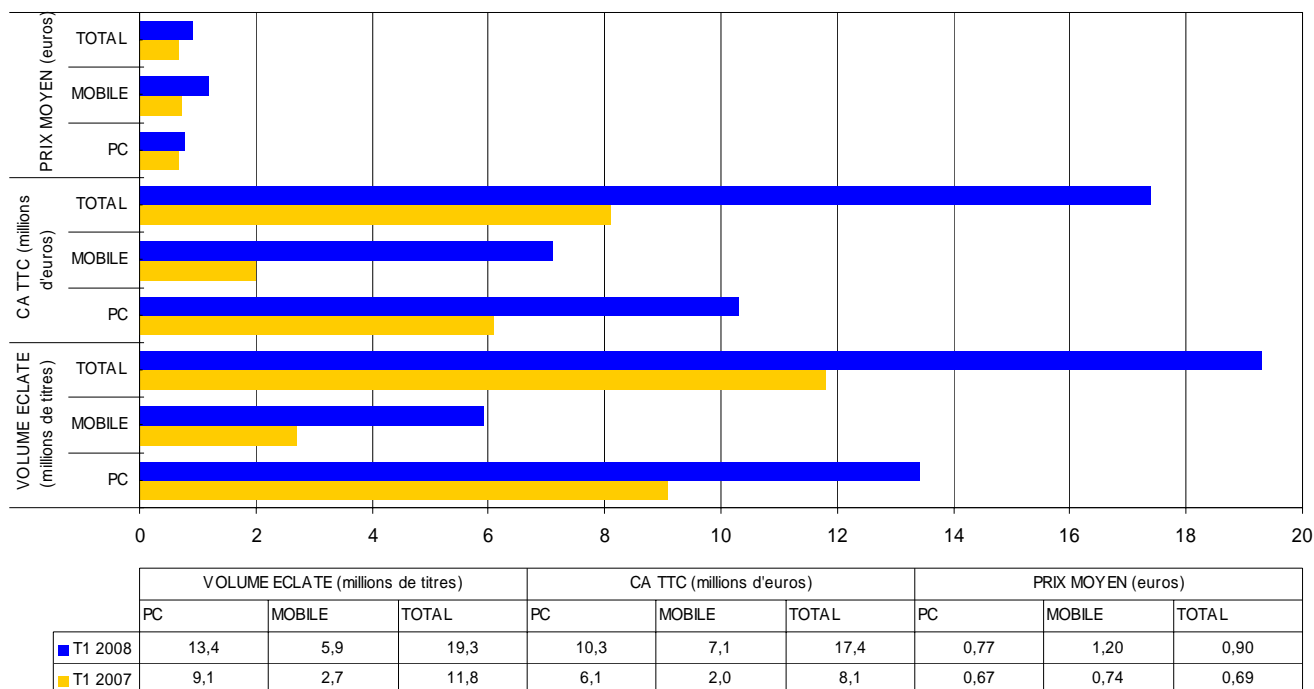
Ces ventes ont totalisé un chiffre d'affaires de **17,4 millions d'euros TTC** (dont 10,3 millions sur PC et 7,1 millions sur mobile), en progression de **+114,8% sur la période** (+68,8% sur PC et +255% sur mobile).

Les parts de marché valeur s'établissent à **59,2% pour le PC** (en baisse de -16,1 points vs. 1^{er} trimestre 2007) contre **40,8% pour le mobile**.

Les téléchargements d'albums représentent 5,6% des actes de téléchargement pour 47,2% des titres téléchargés et 34,5% du chiffre d'affaires de la musique numérique.

La tarification sur mobile a beaucoup augmenté sur la période : le prix moyen d'un titre téléchargé est de 1,2 euro TTC (vs. 0,74 euro au 1^{er} trimestre 2007, soit une hausse de +62,5%) tandis que celui d'un titre téléchargé sur PC est de 0,77 euro TTC (vs. 0,67 euro au 1^{er} trimestre 2007, soit une hausse de +14,6%). En moyenne, le prix d'un titre téléchargé est de 0,9 euro TTC (vs. 0,69 au 1^{er} trimestre 2007, soit une hausse de +31,3%).

Le prix moyen d'un téléchargement d'album est de 10 euros au 1^{er} trimestre 2008 (vs. 7,75 euros au 1^{er} trimestre 2007), soit 0,66 euro par titre, contre 1,1 euro pour un téléchargement de titre seul (vs. 0,82 euro au 1^{er} trimestre 2007).



Note méthodologique

1) Les répartitions présentées ci-dessus tiennent compte des revenus des formules de préventes (abonnements et cartes prépayées).

2) Les téléchargements d'albums sont comptabilisés soit en « volume éclaté », tous les titres étant alors décomptés - cette méthodologie est retenue dans l'analyse présentée ci-dessus - soit en « actes de téléchargements ».

Aspects méthodologiques du panel CD audio et DVD musical

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes).

Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- *Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.*

- *Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m².*

- *Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).*

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre		
Française	Variété	Musique Du Monde	Afrique		
	Rap/Ragga		Oriental		
	Rock		Amérique du Nord		
	Reggae/Festive		Amérique Latine		
	Comédie musicale		Asie Océanie		
	Soul/Funk/Rnb		Reggae/Dancehall		
	Métal		Caribes		
	Electro		Europe		
	Rétro		Compilation		
	Compilation		Opérations		
	Opérations		Autres/Indéfinis		
Autres/Indéfinis					
Internationale	Pop/Rock	Jazz/Blues	Jazz		
	Soul/Funk/Rnb		Blues		
	Rap/Ragga		Compilation		
	Electro		Opérations		
	Métal		Autres/Indéfinis		
	Indépendant	Classique	Classique		
	Comédie musicale		Compilation		
	Country/Folk		Opérations		
	Compilation		Autres/Indéfinis		
	Opérations				
	Autres/Indéfinis				
Bof	BOF	Ambiance	Ambiance		
	Compilation		Compilation		
	Opérations		Opérations		
	Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis		
Enfant	Enfant				
	Compilation				
	Opérations				
	Autres/Indéfinis				

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>