



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Les marchés du support musical

(CD audio et DVD musical)

1^{er} semestre 2005

André Nicolas

Responsable de l'Observatoire de la musique

Chargé d'études : Serge Arzoumanov

221, avenue Jean Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
TENDANCES DU MARCHÉ	3
RAPPORT	4
I. Le marché du CD audio	4
1. Les indicateurs du marché.....	4
a) Chiffres clés	4
b) Evolution mensuelle des ventes.....	5
c) Politique des prix.....	6
d) Segmentation des ventes par genres musicaux	7
e) Segmentation des ventes par distributeurs.....	9
f) Segmentation des ventes par circuits de distribution.....	10
g) Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD audio (Cf. : annexe 1).....	12
2. Le marché du disque classique	14
a) Chiffres clés	14
b) Evolution mensuelle des ventes.....	15
c) Segmentation des ventes par distributeurs.....	16
d) Segmentation des ventes par circuits de distribution.....	17
e) Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD classique (Cf. annexe 2)	18
3. Le marché du disque jazz / blues	22
a) Chiffres clés	22
b) Evolution mensuelle des ventes.....	23
c) Segmentation des ventes par distributeurs.....	24
d) Segmentation des ventes par circuits de distribution.....	25
e) Analyse du top 100 des ventes des meilleures ventes de CD jazz / blues (Cf. annexe 3)	26
4. Le marché du disque musiques du monde.....	30
a) Chiffres clés	30
b) Répartition des ventes selon l'origine géographique.....	31
c) Evolution mensuelle des ventes.....	32
d) Segmentation des ventes par distributeurs.....	33
e) Segmentation des ventes par circuits de distribution.....	34
f) Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD musiques du monde (Cf. annexe 4).....	35
II. Le marché du DVD musical	39
1. Les indicateurs du marché.....	39
a) Chiffres clés	39
b) Evolution mensuelle des ventes.....	40
c) Politique des prix.....	40
d) Segmentation des ventes par genres musicaux	41
e) Segmentation des ventes par circuits de distribution.....	43
2. Analyse du top 100 des meilleures ventes de DVD musical (Cf. annexe 5).....	44
III. Annexes	46

TENDANCES DU MARCHÉ

✓ Un marché en régression

Avec 55,6 millions de références CD audio vendues, pour un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros TTC, le marché français du CD audio a connu, au 1^{er} semestre 2005 (vs.1^{er} semestre 2004), une légère augmentation de +1,3% en volume pour une perte de -10,3% en valeur.

Le marché du support musical (CD audio et DVD musical) pour le 1^{er} semestre 2005 représente 58,8 millions de références vendues (+1,5% vs.1^{er} semestre 2004) pour un chiffre d'affaires de 727 millions d'euros TTC (-9,9% vs.1^{er} semestre 2004).

✓ Un marché en forte concentration

233 066 références CD audio différentes se sont vendues au 1^{er} semestre 2005, en légère augmentation de +0,4% (vs.1^{er} semestre 2004). Les 100 meilleures ventes de CD (soit 0,04% des références !) ont totalisé 29,1% des ventes en volume et 25,7% des ventes en valeur.

Ces éléments, sortis d'un contexte d'analyse plus explicite, donnent une image quelque peu radicale des tendances à la concentration qui prévalent sur les marchés de la musique enregistrée.

✓ L'offre numérique : un marché en réelle émergence

Au niveau du marché de la musique en ligne (vente des sites de téléchargement, hors marché mobile), il s'est vendu, au 1^{er} semestre 2005, 270 000 albums et 4,1 millions de singles, soit plus de 8 millions de titres en tout, pour un chiffre d'affaires d'environ 6 millions d'euros TTC.

Dans ces conditions, la projection, à fin 2005, porte le nombre total de titres achetés à environ 20 millions pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 15 millions d'euros TTC¹ (source GfK).

Le marché des sonneries musicales (sonneries polyphoniques et Hi-Fi) s'élèverait, en 2005, selon des sources professionnelles, à 200 millions d'euros TTC.

Sur cette base, la progression du marché numérique au regard du marché physique (pour une estimation de 1,5 milliard d'euros TTC sur l'année 2005) représenterait 14% du marché du support musical (CD audio + DVD musical) et 12,5 % du marché total de la musique enregistrée (physique et numérique).

Cette part de marché, qui peut paraître une hypothèse haute, est partiellement due à la décroissance des ventes physiques observée ces dernières années. Si les ventes de fin d'année du marché physique s'améliorent, cette part serait mécaniquement revue à la baisse.

Par ailleurs, la majeure partie des revenus de ce nouveau marché est constituée par des produits dérivés de la production musicale à proprement parler. Cette estimation doit donc être précisée. En effet, si nous n'examinons que les sonneries Hi-Fi (produits qui participent au refinancement du secteur de la production), ce segment totaliserait entre 45% et 50% du marché numérique, soit 90 / 100 millions d'euros TTC, ce qui représenterait 6,5% du marché du support musical et 5,5% du marché total de la musique enregistrée. La part revenant au secteur de la production, concernant les marchés du téléchargement et des sonneries Hi-Fi, représenterait dès lors 30 à 40 millions d'euros TTC pour l'année 2005.

¹ Cf. : Etude de l'Observatoire « Baromètre de l'offre musicale dans les services fournis par voie électronique – 3^{ème} vague 2005 »

I. Le marché du CD audio

Source GfK

1. Les indicateurs du marché

a) Chiffres clés

Au 1^{er} semestre 2005, il s'est vendu 55,6 millions CD audio (références code EAN²) pour un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros TTC.

Par rapport au 1^{er} semestre 2004, les ventes de CD audio accusent une perte de -10,3% en valeur pour une légère augmentation de +1,3% en volume.

Sur deux ans, la baisse atteint -31,1% en valeur et -22,7% en volume (1^{er} semestre 2005 vs. 1^{er} semestre 2003).

Après deux années de fortes baisses, les ventes en volume sont en progression au 1^{er} semestre 2005, alors que le marché, en valeur, reste toujours à la baisse, même s'il y a une décélération de cette baisse.

Ce décrochage entre les ventes en volume et en valeur est le résultat d'opérations spéciales et d'efforts financiers conséquents réalisés par les producteurs, pour dégager de la trésorerie.

Ces opérations spéciales ont été fortement relayées par les grandes surfaces alimentaires. Au mois de mars 2005 (vs. mars 2004), les GSA ont augmenté leurs ventes, en volume, de +32% !

Le prix public moyen d'une référence (album et/ou coffret) baisse sensiblement pour s'établir à 14,3 euros TTC au 1^{er} semestre 2005 (vs. 16,2 euros TTC au 1^{er} semestre 2004).

Nous resterons prudents sur cette baisse constatée. En effet, ce prix moyen est établi à partir du code EAN qui ne reflète pas toujours la réalité du contenu. La référence peut être un CD ou un coffret pouvant inclure plusieurs CD. Nous avons par exemple constaté au 1^{er} semestre 2005 des coffrets contenant 20 CD qui se sont vendus à moins de 10 euros TTC.

Par ailleurs, certaines productions qui constituent des travaux à façon pour le compte de grandes enseignes se commercialisent à 1 euro TTC. Ce phénomène, qui tend à s'amplifier, n'est cependant pas nouveau, en témoignent des CD audio vendus par des grandes surfaces alimentaires, avant le passage à l'euro, à un prix d'appel de 5 francs TTC.

En absence d'une investigation plus précise de cette réalité commerciale, nous estimons que la baisse du prix moyen de l'album, de -11,7% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pourrait être la conséquence directe du volume croissant réalisé par ces opérations spéciales.

Le prix moyen d'une référence single passe de 5,2 euros TTC au 1^{er} semestre 2004 à 4 euros TTC au 1^{er} semestre 2005.

Nous constatons une baisse du prix moyen du format single de -23%, due à un repositionnement du prix de ce format à partir d'octobre 2004, consécutive à l'émergence de l'offre des titres proposés en téléchargement.

² Le code barre EAN (european article number) est un standard international de codification des articles de consommation courante

Evolution des ventes par formats

		Cumul			Parts de marché*		
		S1 2005	S1 2004	Evolution (en %)	S1 2005	S1 2004	Evolution (en points)
Volume	LPS	43 538 069	41 937 832	+3,8%	78,2%	76,4%	+1,9
	SINGLES	12 104 078	12 963 775	-6,6%	21,8%	23,6%	-1,9
	Total CD audio	55 642 147	54 901 606	+1,3%	100,0%	100,0%	-
Valeur	LPS	620 979 464	678 409 082	-8,5%	92,7%	90,9%	+1,8
	SINGLES	48 690 599	67 803 889	-28,2%	7,3%	9,1%	-1,8
	Total CD audio	669 670 063	746 212 972	-10,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

La répartition des ventes entre albums et singles est la suivante :

- En volume : 78,2% pour les albums (+1,9 pt) et 21,8% pour les singles (-1,9 pt),
- En valeur : 92,7% pour les albums (+1,8 pt) et 7,3% pour les singles (-1,8 pt).

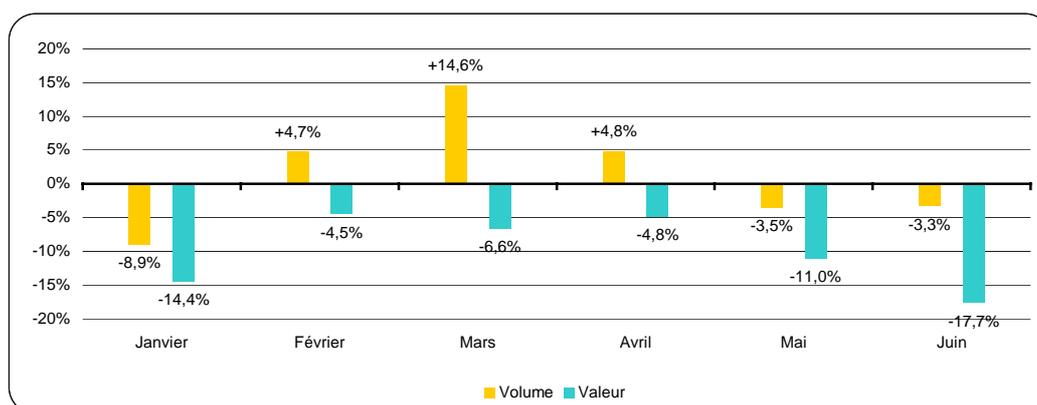
Si le format albums est progression de +3,8% en volume sur la période (vs. 1^{er} semestre 2004), les ventes sont néanmoins en baisse de -8,5% en valeur.

La baisse des ventes du format singles se poursuit avec -6,6% en volume, et -28,2% en valeur.

Rappelons que le marché du single est directement concurrencé par le téléchargement et la vente de sonneries.

b) Evolution mensuelle des ventes

Evolution mensuelle des ventes de CD audio 1^{er} semestre 2005 vs. 1^{er} semestre 2004

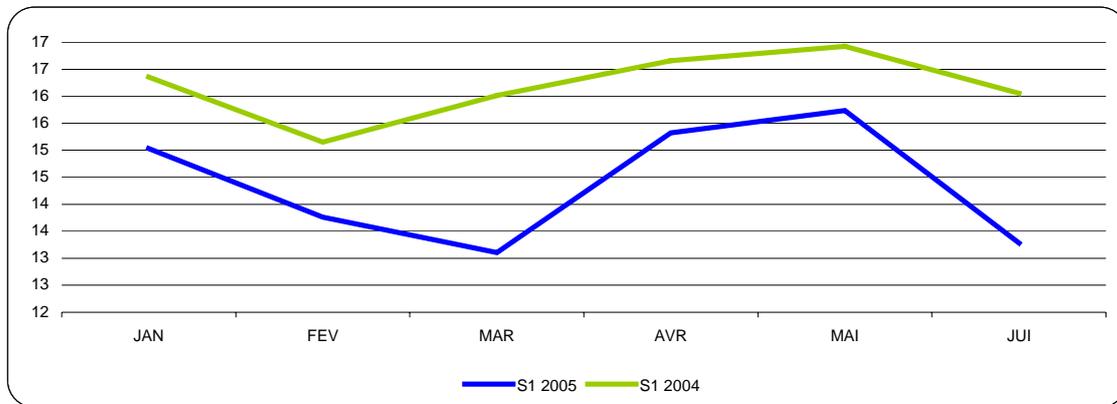


Ce graphique, faisant état de l'évolution mensuelle des ventes de CD audio au 1^{er} semestre 2005 par rapport au 1^{er} semestre 2004, est très révélateur de ce qui s'est passé au 1^{er} semestre 2005 :

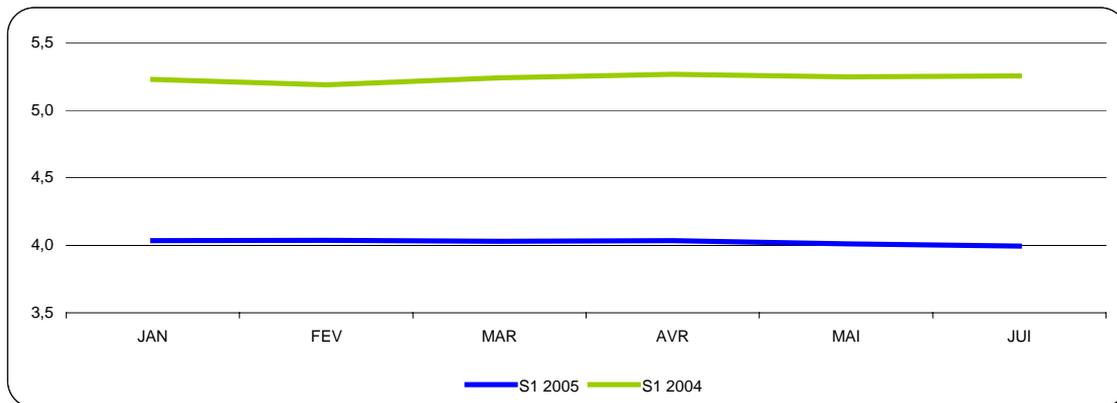
- Au mois de mars 2005 (vs. mars 2004), les ventes ont augmenté de +32% pour les GSA, tout en baissant pour les GSS et autres circuits de distribution, pour cependant un chiffre d'affaires en baisse pour tous les circuits, et de -3,5% pour les GSA !
- Aux mois de janvier, mai et juin, la baisse est constatée pour tous les circuits de distribution tant en volume qu'en valeur.

c) *Politique des prix*

Evolution mensuelle du prix du format albums



Evolution mensuelle du prix du format singles



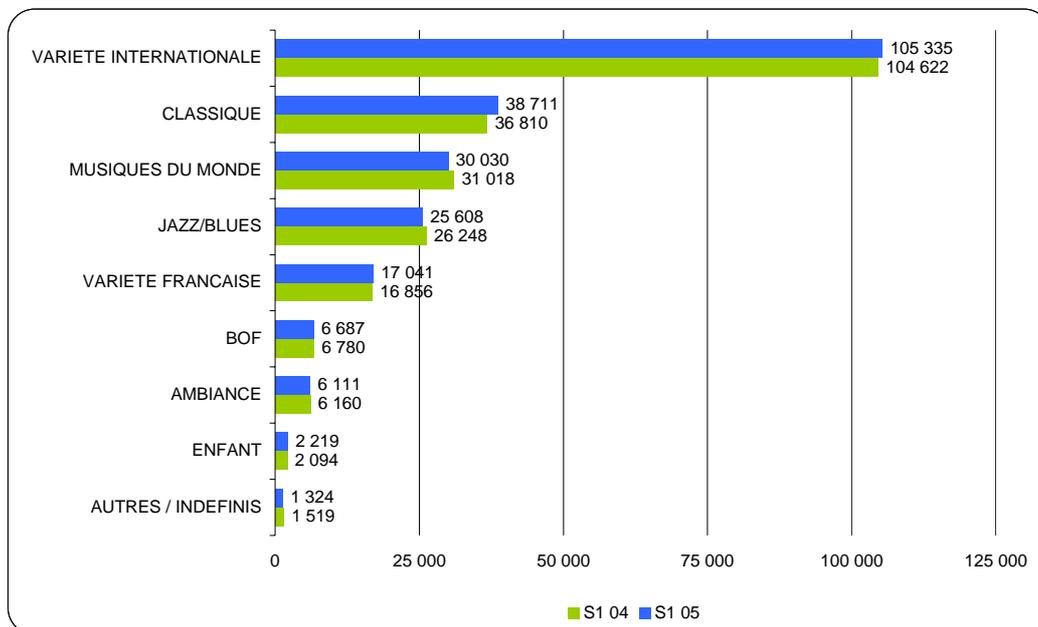
Nous maintenons notre appréciation sur les effets déroutants d'une politique de prix, compte tenu de la réserve indiquée plus haut concernant l'appréciation du prix moyen du format albums.

L'évolution mensuelle du prix est marquée, pour les albums, par des opérations spéciales particulièrement sensibles, au 1^{er} semestre 2005, sur les mois de mars et juin.

Pour les singles, dont le prix est constant sur le 1^{er} semestre 2005, la baisse de prix de -23% constatée par rapport au 1^{er} semestre 2004 est attribuée à la politique menée par les maisons de production aux fins de redynamiser ce format, plus directement touché par le piratage. Le prix moyen d'une référence single passe de 5,2 euros TTC au 1^{er} semestre 2004 à 4 euros TTC au 1^{er} semestre 2005.

d) *Segmentation des ventes par genres musicaux*

Nombre de références différentes vendues par genres musicaux



Le nombre total de références CD audio différentes vendues au 1^{er} semestre 2005 est en légère augmentation de +0,4% (vs. 1^{er} semestre 2004) pour s'établir à 233 066 :

- La variété internationale représente 45,2% des références différentes vendues sur le marché français.
- En seconde position, la musique classique représente 16,6% des références différentes vendues !
- La variété francophone, en cinquième position, après les musiques du monde et le jazz / blues, ne représente que 7,3% du nombre total de références CD audio différentes vendues au cours du 1^{er} semestre 2005.

Cette augmentation, régulièrement constatée, porte la marque d'une industrialisation d'un système de production. Il n'y a pas, pour autant, accroissement des investissements en production fraîche.

En effet, les consommateurs sont constamment sollicités par un marketing de type « bonus » qui permet de voir sur les mètres linéaires de nouvelles versions remixées ou avec des titres additifs acoustiques, par exemple, ou des compilations.

Segmentation des ventes par genres musicaux

	Cumul			Parts de marché*			
	S1 2005	S1 2004	Evolution (en %)	S1 2005	S1 2004	Evolution (en points)	
Volume	VAR FRANCOPHONE	24 389 807	23 979 745	+1,7%	43,8%	43,7%	+0,2
	VAR INTERNATIONALE	19 845 105	21 075 724	-5,8%	35,7%	38,4%	-2,7
	CLASSIQUE	3 004 253	2 308 517	+30,1%	5,4%	4,2%	+1,2
	MUSIQUES DU MONDE	2 726 358	2 303 504	+18,4%	4,9%	4,2%	+0,7
	JAZZ / BLUES	2 416 711	2 299 124	+5,1%	4,3%	4,2%	+0,2
	BOF	1 700 875	1 531 901	+11,0%	3,1%	2,8%	+0,3
	AMBIANCE	797 807	669 280	+19,2%	1,4%	1,2%	+0,2
	ENFANT	484 783	377 634	+28,4%	0,9%	0,7%	+0,2
	AUTRES/INDEFINIS	276 448	356 017	-22,3%	0,5%	0,6%	-0,2
	<u>Total CD audio</u>	<u>55 642 147</u>	<u>54 901 606</u>	<u>+1,3%</u>	<u>100,0%</u>	<u>100,0%</u>	<u>-</u>
Valeur	VAR FRANCOPHONE	284 570 820	324 449 615	-12,3%	42,5%	43,5%	-1,0
	VAR INTERNATIONALE	249 934 012	271 235 763	-7,9%	37,3%	36,3%	+1,0
	CLASSIQUE	36 689 096	37 367 741	-1,8%	5,5%	5,0%	+0,5
	MUSIQUES DU MONDE	34 683 308	34 703 979	-0,1%	5,2%	4,7%	+0,5
	JAZZ / BLUES	26 194 747	36 168 288	-27,6%	3,9%	4,8%	-0,9
	BOF	22 676 948	24 926 466	-9,0%	3,4%	3,3%	+0,0
	AMBIANCE	7 383 927	9 358 980	-21,1%	1,1%	1,3%	-0,2
	ENFANT	5 353 067	5 341 444	+0,2%	0,8%	0,7%	+0,1
	AUTRES/INDEFINIS	2 184 137	2 656 277	-17,8%	0,3%	0,4%	-0,0
	<u>Total CD audio</u>	<u>669 670 063</u>	<u>746 212 972</u>	<u>-10,3%</u>	<u>100,0%</u>	<u>100,0%</u>	<u>-</u>

*Base : total CD audio

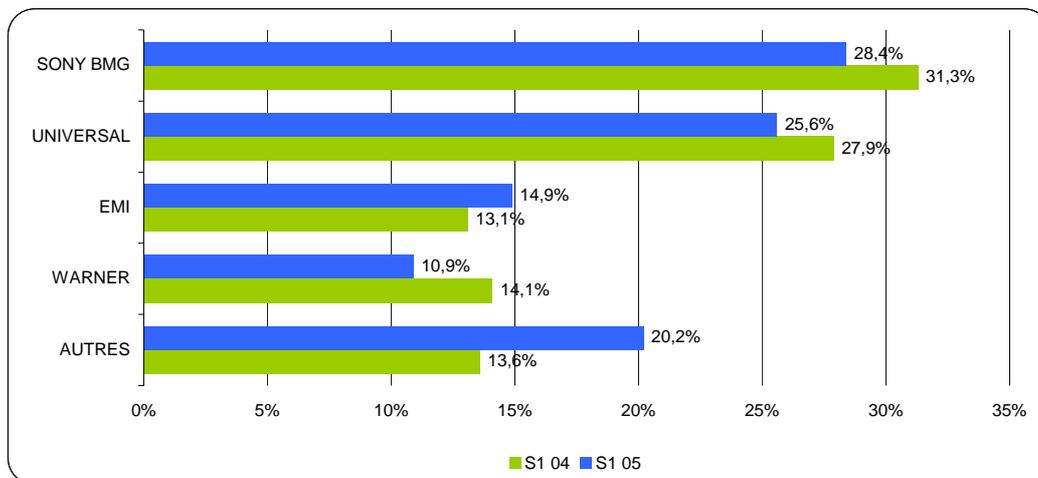
Le poids des genres musicaux est le suivant au 1^{er} semestre 2005 :

- Variété francophone : 43,8% en volume pour 42,5% en valeur.
Genre contribuant le plus à la décroissance du marché en valeur, la variété francophone enregistre une baisse de -12,3% en valeur au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004) pour une augmentation en volume de +1,7%. Avec un nombre de références vendues représentant 16,2% du nombre de références vendues de variété internationale, la variété francophone reste cependant le segment de marché le plus important.
- Variété internationale : 35,7% en volume pour 37,3% en valeur.
Ce segment accuse une perte de -5,8% en volume et de -7,9% en valeur, certes moins importante que celle enregistrée au 1^{er} semestre 2004, la décroissance du marché depuis 2 ans ayant été particulièrement sensible sur ce genre.
- Classique : 5,4% en volume pour 5,5% en valeur.
Avec 3 millions de ventes de CD audio au 1^{er} semestre 2005, soit +30,1% de hausse (vs. 1^{er} semestre 2004), le classique croît de manière spectaculaire, totalisant 5,4% de parts de marché volume des ventes de CD audio, soit une progression de +1,2 point.
Malheureusement, l'augmentation en volume ne s'accompagne pas d'une croissance du chiffre d'affaires, celui-ci enregistrant une baisse de -1,8%, rappelons le, dans un marché du CD audio enregistrant une baisse de -10,3%.
- Jazz / blues : 4,3% en volume pour 3,9% en valeur.
Avec un nombre de références vendues quasiment identique, le marché du jazz / blues croît encore en volume de +5,1%, mais chute drastiquement en valeur avec une perte de -27,6%. Le succès de Norah Jones qui avait, à l'international, littéralement dopé les ventes de ce genre musical est en chute libre.

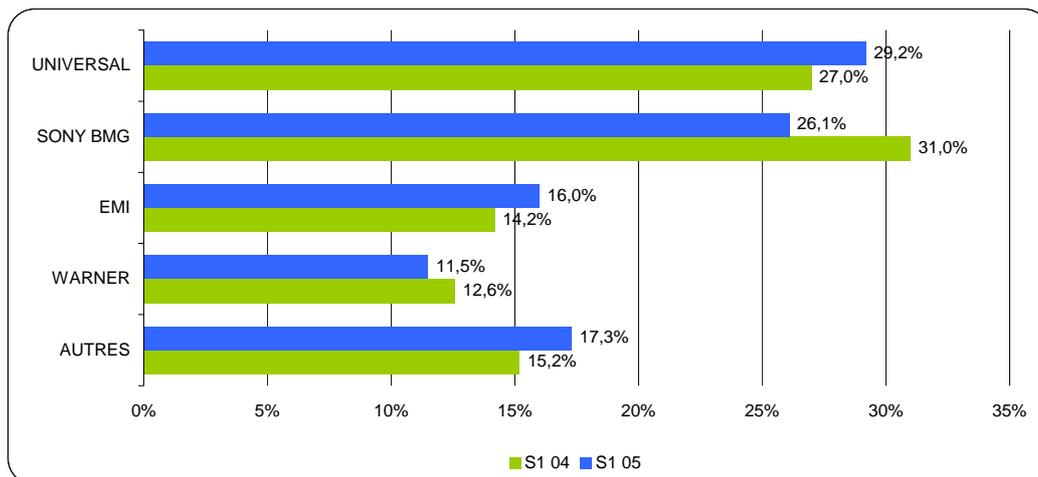
- Musiques du monde : 4,9% en volume pour 5,2% en valeur.
Avec une baisse de chiffre d'affaires de -0,1% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), les ventes de CD musiques du monde ont augmenté en volume de +18,4%.
- Bandes originales de films : 3,1% en volume pour 3,4% en valeur.
La bonne santé relative de ce segment de marché, avec +11% en volume et -9% en valeur, est attribuée aux ventes de la bande originale du film « *Les Choristes* » sorti en mars 2004, et plus particulièrement, au 1^{er} semestre 2005, aux succès des bandes originales des films « *Brice de Nice* » et « *Ray* ».

e) *Segmentation des ventes par distributeurs*

Parts de marché des distributeurs en volume



Parts de marché des distributeurs en valeur



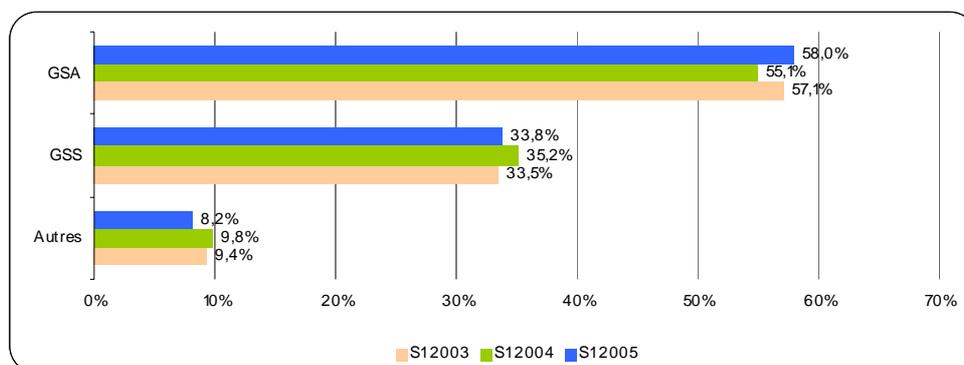
Au 1^{er} semestre 2005, les parts de marché respectives des distributeurs en valeur se déclinent de la manière suivante :

- Universal reste leader du marché avec 29,2% de parts de marché valeur (+2,2 points) pour 25,6% de parts de marché volume (-2,3 points).

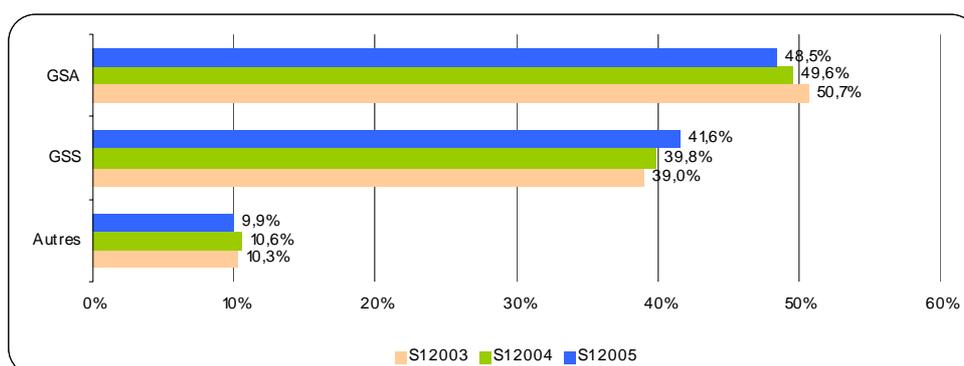
- Si, en volume, Sony BMG³ ravit la première place à Universal, avec 26,1% de parts de marché, la major reste deuxième en valeur, avec 28,2% des parts de marché, en forte baisse de -4,9 points.
- EMI arrive en troisième position avec 16% de parts de marché valeur (+1,8 point), pour 14,9% de parts de marché volume (+1,8 point). Seule EMI, parmi les 4 majors, progresse tant en volume qu'en chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
- Warner est la moins bien classée des majors avec 11,5% de parts de marché valeur (-1,1 point) pour 10,9% de parts de marché volume (-3,2 points).
- Le segment « autres distributeurs⁴ » réalise 17,3% de parts de marché valeur (+2,1 points), pour 20,2% de parts de marché volume (+6,6 points).

f) *Segmentation des ventes par circuits de distribution*

Parts de marché des circuits de distribution en volume



Parts de marché des circuits de distribution en valeur



³ Sony BMG Entertainment est une major née fin 2004 de la fusion entre Sony Music Entertainment et BMG Entertainment

⁴ Le segment « autres distributeurs » regroupe les ventes des distributeurs indépendants (tels que Naïve, PIAS, Harmonia Mundi, Wagram par exemple) ainsi que la production non identifiée (importations ou productions en marque blanche)

Au 1^{er} semestre 2005, la segmentation des ventes par circuits de distribution est la suivante :

- Grandes surfaces alimentaires⁵ (GSA) :
En volume : augmentation des ventes de +6,7% au 1^{er} semestre 2005 pour une part de marché majoritaire de 58% (55,1 % au 1^{er} semestre 2004 et 57,1% au 1^{er} semestre 2003).
En valeur : baisse de -12,2% en valeur, avec une part de marché en régression de -1,1 point, s'établissant à 48,5% (49,6% au 1^{er} semestre 2004 et 50,7% au 1^{er} semestre 2003).
Les GSA travaillent de plus en plus à flux tendus, à l'appui d'opérations spéciales (une politique de prix écrasée en relais du marketing publicitaire dans les grands médias). Il n'y a aucune substitution avec les autres circuits car cette baisse est la résultante d'une décroissance du marché.
- Grandes surfaces spécialisées⁶ (GSS) :
En volume : baisse de -2,6% en volume au premier semestre 2005 pour une part de marché de 33,8% (35,2 % au 1^{er} semestre 2004 et 33,5 % au 1^{er} semestre 2003).
En valeur : baisse de -6,3% en valeur au premier semestre 2005 représentant 41,6% de parts de marché (39,8 % au 1^{er} semestre 2004 et 39% au 1^{er} semestre 2003).
Cette part de marché satisfaisante est toute relative, d'autant plus que l'évolution, en terme de points de vente, est en très nette augmentation (les données brutes ne sont de ce fait pas établies à périmètre constant⁷).
- Circuits « autres » comprenant la VPC, le e-commerce, les disquaires et les petites librairies :
En volume : baisse de -14,8% au premier semestre 2005 pour une part de marché de 8,2%.
En valeur : baisse de -15,8% représentant une part de marché de 9,9%.
La situation semble préoccupante pour ce dernier canal avec une baisse des ventes en volume de -14,8% (vs.1^{er} semestre 2004) et de -32,3 % sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003), et en valeur de -15,8% (vs.1^{er} semestre 2004) et de -33,4 % sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).

Nous constatons que l'essor de l'e-commerce n'a pas pleinement profité à la commercialisation du CD, les sites ayant, plus particulièrement exposé les DVD. La vente du CD, en progression dans l'e-commerce, ne permet pas d'endiguer la décroissance des circuits indépendants sur le marché physique.

⁵ Grandes Surfaces Alimentaires : hypermarchés, supermarchés d'une surface supérieure à 1200 mètres carrés

⁶ Grandes Surfaces Spécialisées : spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1

⁷ Cf. : Etude de l'Observatoire « Atlas de la distribution du disque en France »

g) *Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD audio (Cf. : annexe 1)*

Le top 100 des meilleures ventes de CD audio, selon un classement en volume, est composé de 51 références de variété francophone (dont les 13 meilleures ventes), pour 63,1% des ventes en volume, et 65,3% des ventes en valeur, la variété internationale comptabilisant 41 références pour 30,7% des ventes en volume, et 28,5% des ventes en valeur.

Les bandes originales de film réalisent, avec 4 références classées, 3,8% de parts de marché en volume et 4,7% en valeur.

Les trois meilleures ventes sont, au 1^{er} semestre 2005 :

- 1. « *Un monde parfait* », single de la jeune chanteuse âgée de 12 ans, Ilona Mitrecey, paru sous le label Scorpio en février 2005, et distribué par Sony BMG. Le single, vendu à un prix moyen de 4 euros TTC, représente 8,1% des ventes du top 100 en volume, pour 3,2% en valeur.
Ilona Mitrecey cumule, avec un autre single, intitulé « *C'est les vacances* », classé à la 72^{ème} position, paru sous le label Hot Tracks, en juin 2005 et distribué par Sony BMG, 8,6% des ventes du top 100 CD audio en volume, et 3,4% des ventes en valeur.
- 2. « *Le train des enfoirés* », double album multi-interprètes réalisé au profit des Restos du cœur, paru sous le label BMG en février et distribué par Sony BMG. Cette référence, contenant 2 CD, vendue à un prix moyen de 22,9 euros TTC, représente 3,9% des ventes en volume du top 100, pour 8,9% des ventes en valeur.
- 3. Amel Bent, demi-finaliste de l'émission de M6 Nouvelle Star deuxième saison, est classée avec son single « *Ma philosophie* », paru sous le label Jive Records en janvier 2005 et distribué par Sony BMG. Vendu à un prix moyen de 4 euros TTC, ce single représente 3,6% des ventes du top 100 en volume, et 1,4% des ventes en valeur. Amel Bent, avec deux références classées, cumule 4,9% de parts de marché volume des ventes du top 100 CD audio, pour 3,5% de parts de marché valeur.

Le top 100 des meilleurs volumes de ventes de CD audio, tous formats confondus, pour le 1^{er} semestre 2005, comprend 63 références albums pour 55,1% de parts en volume et 82,2% de parts en valeur, et 37 références singles, pour 44,9% de parts en volume et 17,8% de parts en valeur.

Si nous considérons les meilleures ventes des seuls albums, le top 3 se décline ainsi :

- 1. « *Le train des enfoirés* », double album multi-interprètes, pour 3,9% des ventes en volume et 8,9% de parts de marché en valeur, pour un prix moyen de 22,9 euros TTC.
- 2. La compilation multi-interprètes « *Solidarité Asie* », réalisée au profit des victimes des raz-de-marée en Asie, et dont les bénéfices sont reversés à l'organisation caritative Action contre la faim. Parue sous le label ULM en janvier 2005, et distribuée par Universal, cette référence représente 2,1% des ventes du top 100 en volume, et 3,6% des ventes en valeur.
- 3. L'album intitulé « *3* » de Calogero, chanteur et compositeur, paru sous le label Mercury en mars 2004, et distribué par Universal, représente 2% des ventes du top 100 en volume, et 2,7% des ventes en valeur.

Tous formats confondus, l'interprète la mieux représentée, en volume de ventes, au sein du top 100 des meilleures ventes est Ilona Mitrecey, avec 2 références pour 8,6% de parts de marché volume, et 3,4% de parts de marché valeur.

En seconde position, Amel Bent, avec deux références, cumule 4,9% de parts de marché volume, pour 3,5% de parts de marché valeur.

Enfin, Chimène Badi, découverte par l'émission de télé-réalité de M6 Popstars deuxième saison, cumule avec deux références classées, 4% de parts de marché volume, pour 4,1% de parts de marché valeur. Chimène Badi réalise la plus forte part de marché valeur attribuée à une interprète sur le top 100.

Poids des tops 3, 10 et 100

	<u>PDM Volume</u>	<u>PDM Valeur</u>
Top 3	15,6%	13,5%
Top 10	29,5%	28,2%
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%
Top 3	4,7%	3,4%
Top 10	9,0%	7,2%
Top 100	30,4%	25,5%
<u>Total marché CD</u>	100,0%	100,0%

Les 4 majors sont distributeurs de 96 références classées dans le top 100 CD audio du 1^{er} semestre 2005, pour 97,2% des ventes en volume et 99,2% des ventes en valeur :

- Sony BMG compte 37 références classées (dont les 4 meilleures ventes) pour 45% de parts de marché volume et 41,5% de parts de marché valeur,
- Universal compte 26 références classées pour 25,7% de parts de marché volume et 30,2% de parts de marché valeur,
- EMI compte 17 références classées pour 13,4% de parts de marché volume et 14,9% de parts de marché valeur,
- Warner, avec 16 références classées, réalise 13,1% de parts de marché volume et 12,6% de parts de marché valeur,
- Enfin, les indépendants réalisent, avec 4 références classées, 2,8% de parts de marché volume et 0,8% de parts de marché valeur.

Les 5 labels le plus représentés dans le top 100 CD audio du 1^{er} semestre 2005, selon un classement en volume sont :

- Scorpio, avec 2 références classées, pour 8,9% de parts de marché volume et 3,5% de parts de marché valeur,
- Jive Records, avec 5 références classées, pour 8,1% de parts de marché volume et 7,5% de parts de marché valeur,
- Mercury, avec 6 références classées, pour 6,5% de parts de marché volume et 7% de parts de marché valeur,
- BMG, avec 4 références classées, pour 6,1% de parts de marché volume et 11,2% de parts de marché valeur,
- Polydor, avec 8 références classées, pour 5,6% de parts de marché volume et 8,6% de parts de marché valeur.

Ces 5 labels totalisent 25 références classées dans le top 100, pour 35,3% de parts de marché volume, et 37,8% de parts de marché valeur.

2. Le marché du disque classique

a) Chiffres clés

Au 1^{er} semestre 2005, il s'est vendu plus de 3 millions de références CD classique pour un chiffre d'affaires de 36,7 millions d'euros TTC.

En volume, le marché du CD classique enregistre une augmentation spectaculaire de +30,1% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et de +9,2% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003). Cette hausse ne s'accompagne malheureusement pas d'une progression du chiffre d'affaires, en baisse de -1,8% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et de -19,8% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).

Ce segment de marché se porte cependant mieux que le marché total CD audio ; en effet, mécaniquement, en structure de parts de marché, les ventes de CD classique sont en augmentation de +1,2 point en volume (vs. 1^{er} semestre 2004), représentant 5,4% des ventes unitaires de CD audio, et en augmentation de +0,5 point en valeur, représentant 5,5% du chiffre d'affaires du CD audio.

38 711 références CD classique différentes se sont vendues au 1^{er} semestre 2005, soit une augmentation sensible de +5,2% (vs. 1^{er} semestre 2004), représentant 16,6% du nombre total de références CD audio différentes vendues sur la période.

Evolution des ventes

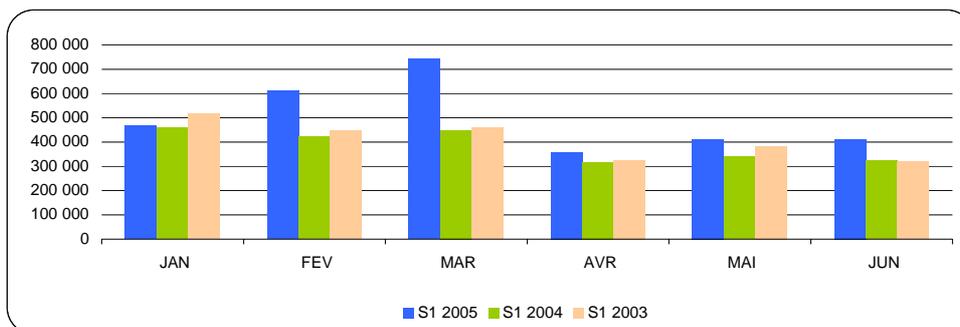
		Cumul			Parts de marché*		
		S1 2005	S1 2004	Evolution (en %)	S1 2005	S1 2004	Evolution (en points)
Vol	CLASSIQUE	3 004 253	2 308 517	+30,1%	5,4%	4,2%	+1,2
	Total CD audio	55 642 147	54 901 606	+1,3%	100,0%	100,0%	-
Val	CLASSIQUE	36 689 096	37 367 741	-1,8%	5,5%	5,0%	+0,5
	Total CD audio	669 670 063	746 212 972	-10,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

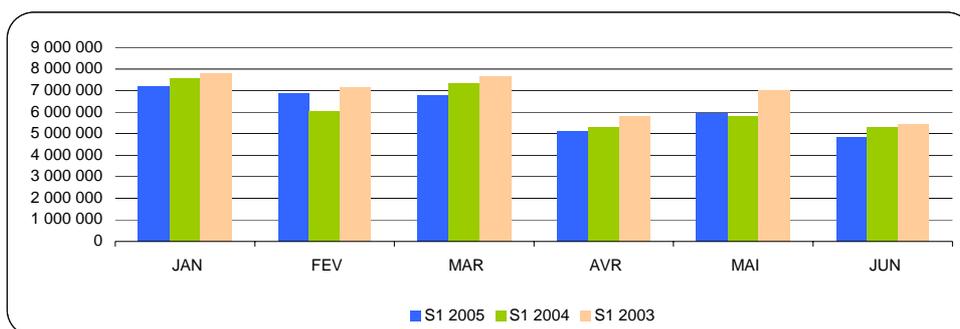
b) Evolution mensuelle des ventes

Nous relevons une multiplication des travaux à façon réalisés pour le compte de GSA, en témoignent les deux graphiques suivants faisant état de l'évolution mensuelle des ventes en volume et en valeur, et l'analyse du top 100 des meilleures ventes en infra.

Evolution mensuelle des ventes de CD classique en volume



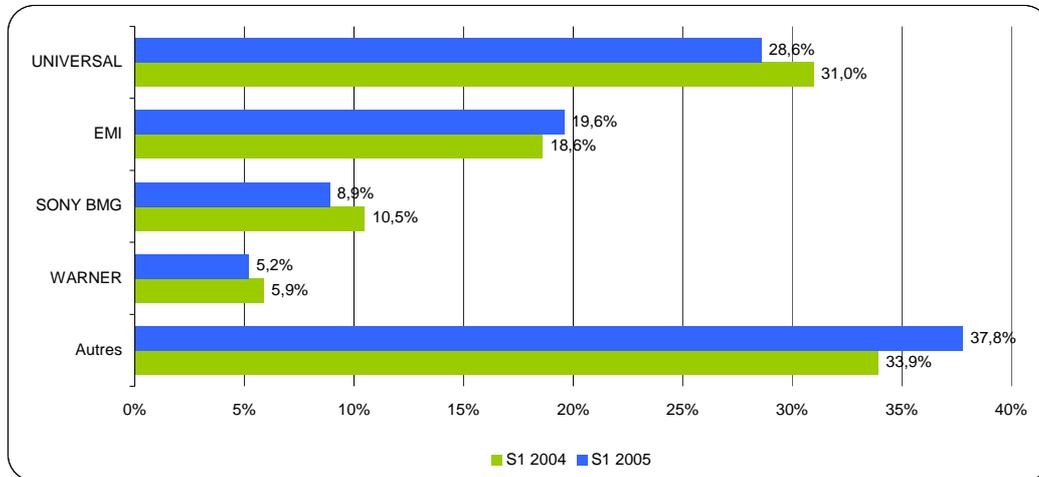
Evolution mensuelle des ventes de CD classique en valeur



La répartition mensuelle des ventes par circuits de distribution ne manque pas en effet de révéler la multiplication d'opérations spéciales à prix réduit (le plus souvent à 1 euro TTC !) puisque pour le seul mois de mars 2005 (vs. mars 2004), l'augmentation des ventes en volume s'élève à +65,5%, pour une baisse de chiffre d'affaires de -7,8% !

c) *Segmentation des ventes par distributeurs*

Parts de marché des distributeurs en valeur

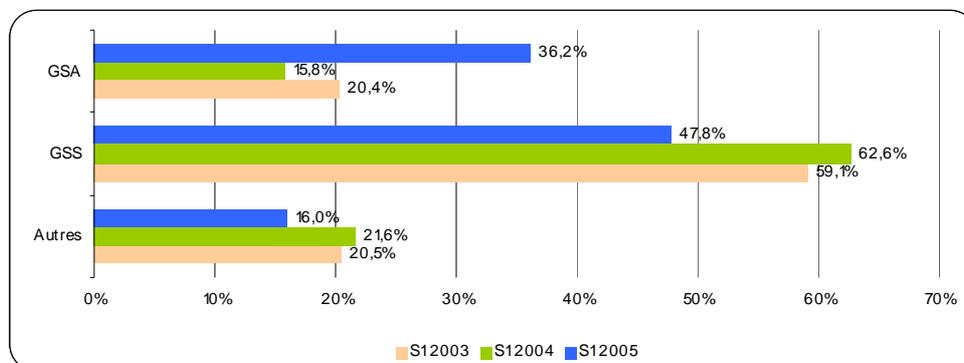


En parts de marché valeur, la répartition des ventes par distributeurs est la suivante :

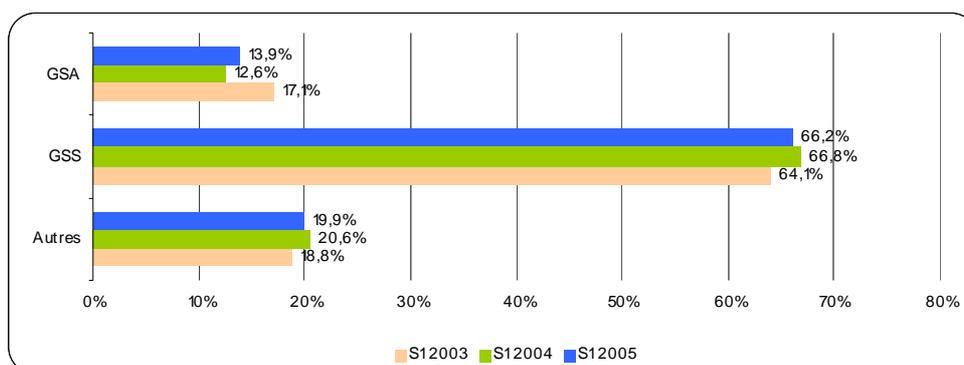
- Universal conserve sa place de leader, détenant 28,6% de parts de marché valeur, en diminution de -2,5 points au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004). Universal voit ses ventes baisser en valeur de -9,6% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et de -23,9% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).
- En seconde position, EMI voit sa part de marché augmenter de +1 point au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour s'établir à 19,6%. EMI est la seule major ayant maintenu son chiffre d'affaires sur le genre classique au 1^{er} semestre 2005, en augmentation de +3,3% (vs. 1^{er} semestre 2004), mais cependant en baisse si nous considérons l'évolution sur deux ans, de -15,6% (vs. 1^{er} semestre 2003).
- Sony BMG, enregistrant la plus forte baisse de chiffre d'affaires parmi les 4 majors sur ses ventes de CD audio tous genres confondus, est en net retrait sur le classique. La major perd -1,6 point de parts de marché valeur au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour s'établir à 8,9%, voyant son chiffre d'affaires sur le genre en baisse de -16,5% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et de -38% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).
- Warner semble aussi se désengager du classique, avec une part de marché en baisse de -0,8 point au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), à 5,2%, pour un chiffre d'affaires en baisse de -14,4% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et de -36,4% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).
- Enfin, les distributeurs indépendants sont en progression de +3,8 points en terme de parts de marché valeur au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour représenter 37,8% du marché en valeur. Attribuée en grande partie aux opérations spéciales mentionnées plus haut, la hausse du chiffre d'affaires des distributeurs indépendants est de +9,3% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004) pour une baisse de -8,9% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003). Précisons que cette exploitation statistique, partant d'une segmentation « autres distributeurs » agrégée, ne fait pas état de la réalité d'un système de distribution (et de production) qui n'apparaît pas, en pertinence, hors exploitation du top 100 des meilleures ventes, dans ces traitements macro-économiques.

d) *Segmentation des ventes par circuits de distribution*

Parts de marché des circuits de distribution en volume



Parts de marché des circuits de distribution en valeur



La répartition des parts de marché par circuits de distribution, pour le 1^{er} semestre 2005, est la suivante :

- En volume, les GSS réalisent 47,8% des ventes de CD classique, en perte de -14,8 points (vs. 1^{er} semestre 2004).
En valeur, les GSS réalisent 66,2% des ventes de CD classique, en retrait de -0,6 point (vs. 1^{er} semestre 2004).
La baisse mécanique de la part de marché volume des GSS, due à la croissance du volume de ventes enregistrée par les GSA, n'affecte que peu la part de marché valeur des GSS, part déterminante du marché du CD classique.
- En volume, les GSA ont réalisé 36,2% des ventes, en augmentation de +20,4 points (vs. 1^{er} semestre 2004).
En valeur, les GSA ont réalisé 13,9% des ventes en valeur, en hausse de +1,3 point (vs. 1^{er} semestre 2004).
Pour le seul mois de mars 2005, les GSA ont réalisé 54,5% des ventes en volume pour 17,5% des ventes en valeur. Il apparaît de plus en plus que les GSA, en liaison avec les producteurs, ne « travaillent » plus les fonds de catalogues sinon à l'appui d'opérations spéciales, fortement marketées.
- En volume, le segment « autres circuits de distribution » représente 16% des ventes, en retrait de -5,6 points (vs. 1^{er} semestre 2004).
En valeur, ce segment représente 19,9% du marché du CD classique, en baisse de -0,7 point (vs. 1^{er} semestre 2004), soit une part de marché valeur supérieure de 6 points à celle des GSA.

e) *Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD classique (Cf. annexe 2)*

Nous proposons, pour plus de cohérence de traitement, au vu de la multiplication des opérations spéciales à prix réduit constatées sur le marché du CD classique au 1^{er} semestre 2005, deux analyses distinctes :

- Une analyse portant sur top 100 des meilleures ventes de CD classique expurgé des dites opérations spéciales,
- Une analyse portant sur le top 100 des meilleures ventes de CD classique intégrant les opérations spéciales.

➤ Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD classique hors opérations spéciales

Hors opérations spéciales réalisées le plus souvent, à 1 euro, pour le compte de GSA, les trois meilleures ventes de CD classique sont, selon un classement en volume pour le 1^{er} semestre 2005 :

- 1. Les « *Quatre saisons* » de Vivaldi, interprétées par Nigel Kennedy accompagné de l'Orchestre philharmonique de Berlin, album paru sous le label EMI Classics fin octobre 2004. Cet album (8,8% de parts en volume, 6,6% de parts en valeur du top 100) s'est vendu à un prix moyen de 11,9 euros TTC. L'artiste Nigel Kennedy n'était associé à aucune des 100 meilleures ventes de CD classique au 1^{er} semestre 2004. Les « *Quatre saisons* » de Vivaldi figuraient déjà parmi les meilleures ventes du 1^{er} semestre 2004, à la 72^{ème} position, dans une interprétation de Guilano Carmignola, album paru chez EPIC début 2002 et distribué par Sony.
- 2. Les « *Sonates n°2* » de Chopin et Rachmaninov, récital « live » interprété par Hélène Grimaud. Cet album, signé Deutsche Grammophon et distribué par Universal, paru en février, et représentant le plus important chiffre d'affaires réalisé par un CD classique sur la période (opérations spéciales incluses), s'est vendu à un prix moyen de 18,8 euros TTC. Signalons qu'un bonus⁸ est offert à la vente en téléchargement de cet album sur la plateforme iTunes Music Store. Hélène Grimaud, dont les disques sont édités chez Erato, Teldec Classique et Deutsche Grammophon, est l'interprète seule ou accompagnée de 7 références albums classées dans le top 100 CD classique du 1^{er} semestre 2005, pour 12,5% des ventes en volume de ce top, et 13,1% du chiffre d'affaires ! Ces 7 références font de Hélène Grimaud l'interprète la plus représentée au sein de ce top. L'artiste bénéficiait au 1^{er} semestre 2004 de 4 références classées, dont une à la 4^{ème} position.
- 3. « *Un monde en fête* » d'André Rieu ; l'artiste « cross-over » édité par Philips et distribué par Universal caracole toujours en tête de classement, cette fois à la 3^{ème} position, avec un album paru en octobre 2004. Il s'est vendu à un prix moyen de 18,8 euros TTC. Nous retrouvons André Rieu en 5^{ème} et 72^{ème} place avec deux autres références. Au total, l'artiste cumule 11,3% des ventes en volume du top 100 CD classique pour 11,5% du chiffre d'affaires (contre 15,9% en volume et 19,1% en valeur avec 9 références au 1^{er} semestre 2004).

Signalons la performance d'un album édité par Harmonia Mundi, classé à la 4^{ème} position : « *Concerto Italien* » de Bach, répertoire baroque, interprété par Alexandre Tharaud, artiste nommé aux Victoires de la musique classique 2005 dans la catégorie « Soliste instrumental de l'année ». Il s'est vendu à un prix moyen de 20,1 euros TTC.

L'artiste était déjà classé à la 58^{ème} position du top 100 CD classique au 1^{er} semestre 2004 avec, en coffret 2 CD, l'intégrale de l'œuvre pour piano de Ravel.

⁸ 24 préludes, opus 28

La 100^{ème} meilleure vente de CD classique hors opérations spéciales est un album qui s'est vendu à moins de 2000 exemplaires. Sur 38 711 références CD classique différentes vendues au 1^{er} semestre 2005, seulement 100 dépassent les 2000 exemplaires vendus !

Le top 100 hors opérations totalise 519 796 unités vendues pour 8 274 419 euros TTC de chiffre d'affaires, soit un prix moyen par référence vendue (pouvant contenir 1 ou plusieurs CD) de 15,9 euros TTC.

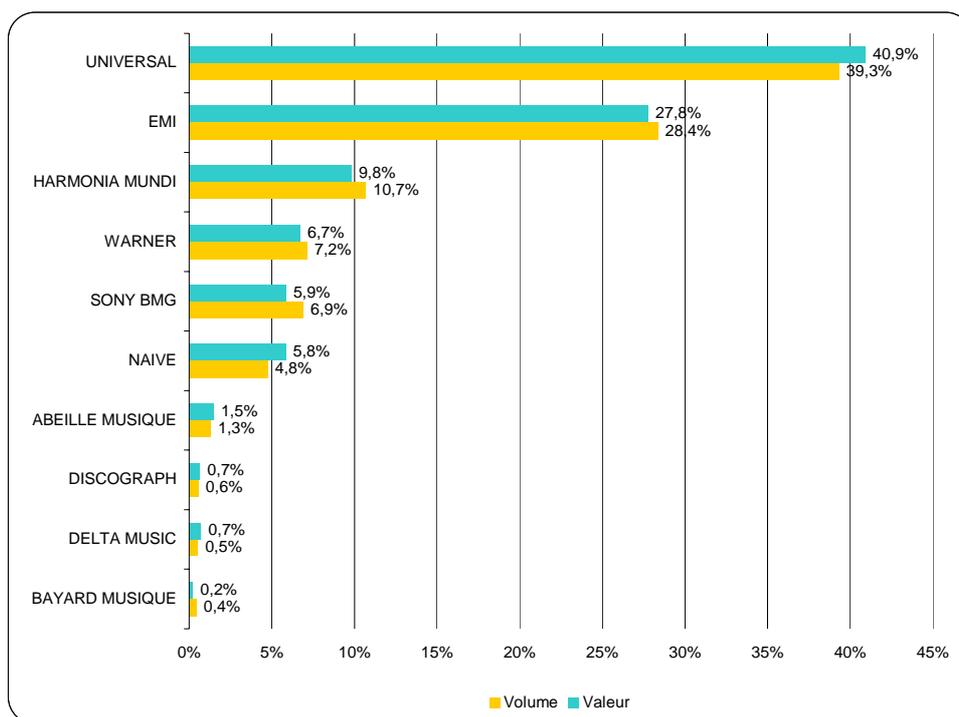
La référence la plus chère classée dans le top 100 du 1^{er} semestre 2005, à la 18^{ème} place, est « *Bajazet* » de Vivaldi, interprété par le violoniste et chef d'orchestre italien Fabio Bondi. C'est un coffret de 2 CD paru chez EMI classics en mars, vendu à un prix moyen de 32,8 euros TTC et accompagné d'un DVD video documentaire sur les coulisses et les répétitions.

Le top 100 du 1^{er} semestre 2005 comprend 15 compilations classées pour 12,2% des ventes en volume et 12,5% des ventes en valeur (au 1^{er} semestre 2004 : 13 compilations pour 12,9% des ventes en volume et 13,9% des ventes en valeur).

Poids des tops 3, 10 et 100 hors opérations spéciales

	<u>PDM Volume</u>	<u>PDM Valeur</u>
Top 3	25,0%	25,7%
Top 10	41,9%	44,7%
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%
Top 3	4,3%	5,8%
Top 10	7,3%	10,1%
Top 100	17,3%	22,6%
<u>Marché CD class</u>	100,0%	100,0%
Top 3	0,2%	0,3%
Top 10	0,4%	0,6%
Top 100	0,9%	1,2%
Marché CD class	5,4%	5,5%
<u>Total marché CD</u>	100,0%	100,0%

Classement par distributeurs du top 100 CD classique hors opérations



Les 4 majors sont distributeurs de 75 références classées dans le top 100 classique hors opérations, pour 81,7% des ventes en volume et 81,2% des ventes en valeur.

Les indépendants sont distributeurs de 25 références classées pour 18,3% des ventes en volume et 18,8% des ventes valeur.

Les 5 labels les plus représentés dans le top 100 CD classique hors opérations sont :

- EMI Classics, avec 10 références classées, pour 17,7% de parts en volume et 17,6% en valeur,
- Deutsche Grammophon, avec 10 références classées, pour 15,9% de parts en volume et 16,9% de parts en valeur,
- Philips, avec 4 références classées, pour 11,7% de parts en volume et 11,8% de parts en valeur,
- Harmonia Mundi, avec 12 références classées, pour 8,7% de parts en volume et 8,1% de parts en valeur,
- Decca, avec 8 références classées, pour 4,8% de parts en volume et 4,8% de parts en valeur.

Ces 5 labels totalisent 44 références classées dans le top 100, pour 58,8% de parts en volume et 59,1% de parts en valeur.

➤ Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD classique avec opérations spéciales

Le top 100 avec opérations spéciales totalise 1 121 494 unités vendues pour un chiffre d'affaires de 8 116 221 euros TTC, soit un prix moyen par référence vendue (pouvant contenir 1 ou plusieurs CD) de 7,2 euros TTC. Rappelons que le top 100 hors opérations pèse 519 796 en volume et 8 274 419 euros TTC en valeur, soit un prix moyen de 15,9 euros TTC.

Les 9 références de CD classique les plus vendues en volume sont des opérations spéciales vendues à 1 euro, éditées par un indépendant (Cet éditeur totalise 15 références, pour la plupart sorties aux mois de mars et de juin, pour 46,7% des ventes en volume du top 100 et 6,9% en valeur, ou encore 17,4% en volume du marché du classique et 1,5% en valeur).

Ces 9 références totalisent près de 500 000 unités vendues, soit presque autant que le volume de ventes des 100 meilleures références classique hors opérations, mais pour un chiffre d'affaires évidemment moindre !

Le top 100 classique avec opérations compte 43 opérations spéciales, dont 35 vendues à 1 euro TTC, et 1 coffret de 20 CD à 10,5 euros TTC.

Ces 43 références représentent 62,5% du top 100 avec opérations en volume et 13,9% du top 100 avec opérations en valeur.

Nous retrouvons parmi les trois meilleures ventes du top 100 CD classique avec opérations spéciales trois albums vendus à 1 euro TTC : « *Airs d'opérettes* » à la 1^{ère} position, « *Chœurs* » à la 2^{ème} position, et enfin « *Maria Callas* » à la 3^{ème} position, artiste EMI classics dont certaines de ses œuvres sont récemment entrées dans le domaine public..

Ces promotions qui visent des publics plus larges, au détriment, encore une fois, d'une cohérence indispensable d'une politique tarifaire, auront-elles « la vertu » d'élargir le public du classique ?

Signalons à ce propos la mise sur le marché en septembre 2005, par le distributeur Abeille Musique, d'un coffret signé Brilliant Classics de 170 CD (soit 168 heures et 82 minutes d'enregistrements réalisés entre 1968 et 2001), reprenant l'intégrale de l'œuvre de Mozart, vendu au prix de 99 euros TTC, frais de port compris.

3. Le marché du disque jazz / blues

a) Chiffres clés

Au 1^{er} semestre 2005, il s'est vendu plus de 2,4 millions de références CD jazz / blues pour un chiffre d'affaires de 26,2 millions d'euros TTC.

En volume, le marché du CD jazz / blues enregistre une augmentation de +5,1% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour une baisse de -1,4% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).

Cette hausse en volume ne s'accompagne cependant pas d'une progression du chiffre d'affaires, en forte baisse de -27,6% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et de -31,3% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).

Ce segment de marché représente 4,3% du marché total CD audio en volume, en légère hausse de +0,1 point (vs. 1^{er} semestre 2004), et 3,9% en parts de marché valeur, en baisse de -0,9 point.

25 608 références CD audio jazz / blues différentes se sont vendues au 1^{er} semestre 2005, soit une baisse de -2,4% (vs. 1^{er} semestre 2004), représentant 11% du nombre total de références CD audio différentes vendues sur la période.

Evolution des ventes

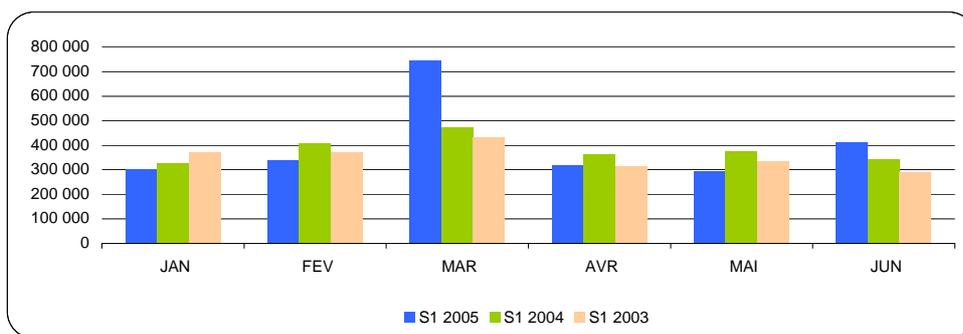
		<u>Cumul</u>			<u>Parts de marché*</u>		
		<u>S1 2005</u>	<u>S1 2004</u>	<u>Evolution (en %)</u>	<u>S1 2005</u>	<u>S1 2004</u>	<u>Evolution (en points)</u>
Vol	JAZZ / BLUES	2 416 711	2 299 124	+5,1%	4,3%	4,2%	+0,1
	<u>Total CD audio</u>	55 642 147	54 901 606	+1,3%	100,0%	100,0%	-
Val	JAZZ / BLUES	26 194 747	36 168 288	-27,6%	3,9%	4,8%	-0,9
	<u>Total CD audio</u>	669 670 063	746 212 972	-10,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

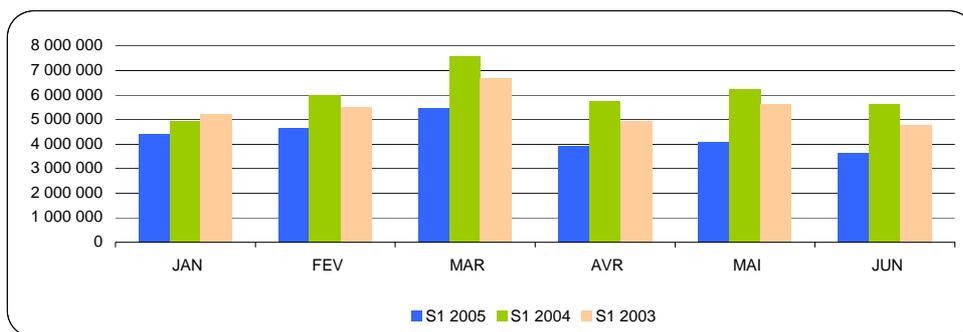
b) Evolution mensuelle des ventes

Nous relevons pour le jazz / blues, tout comme le classique, une multiplication des travaux à façon réalisés pour le compte des GSA, en témoignent les deux graphiques suivants faisant état de l'évolution mensuelle des ventes en volume et en valeur, et l'analyse du top 100 des meilleures ventes en volume en infra.

Evolution mensuelle des ventes de CD jazz / blues en volume



Evolution mensuelle des ventes de CD jazz / blues en valeur



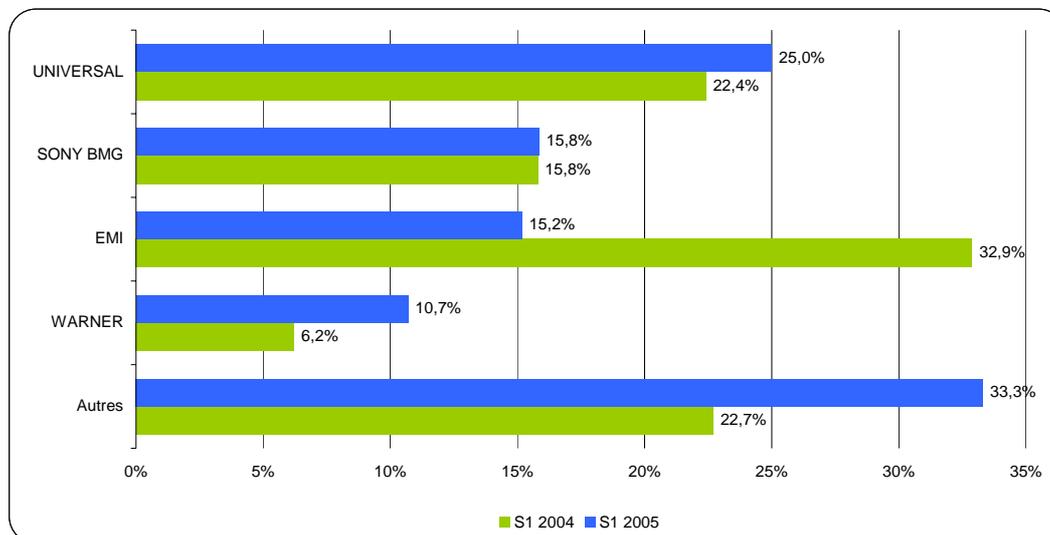
En volume, si les ventes de CD jazz / blues sont en hausse au 1^{er} semestre 2005, les mois de janvier, février, avril et mai enregistrent une baisse atteignant -21,8% en mai 2005 (vs. mai 2004).

Cette hausse semestrielle est due à l'augmentation spectaculaire du volume vendu en mars 2005 (vs. mars 2004), soit +56,8%, pour une baisse de chiffre d'affaires sur ce même mois de -28,2%.

Cette asymétrie entre l'évolution des ventes en volume et en valeur ne manque pas de révéler la multiplication des opérations spéciales à prix réduit.

c) *Segmentation des ventes par distributeurs*

Parts de marché des distributeurs en valeur



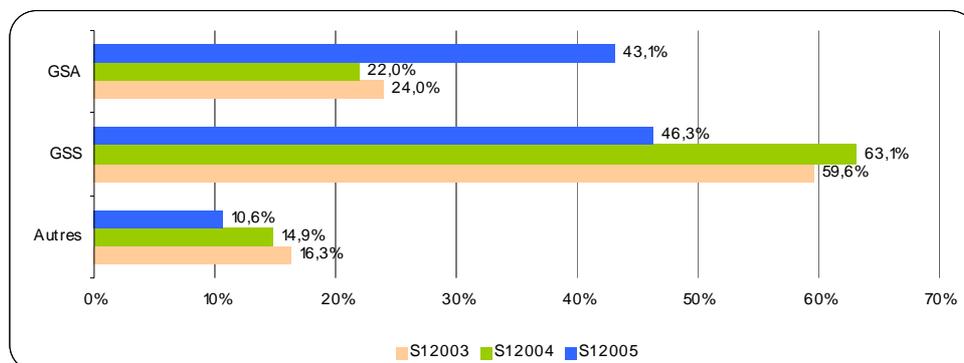
Au 1^{er} semestre 2004, le marché du jazz / blues était encore sous l'effet Norah Jones qui s'écrase au 1^{er} semestre 2005. Compte tenu de l'étroitesse de ce segment de marché, les succès de la chanteuse américaine relevés au 1^{er} semestre 2004, expliquent mécaniquement, du moins partiellement, les fortes variations des parts de marché valeur réalisées par les distributeurs au 1^{er} semestre 2005.

En parts de marché valeur, la répartition des ventes par distributeurs est la suivante :

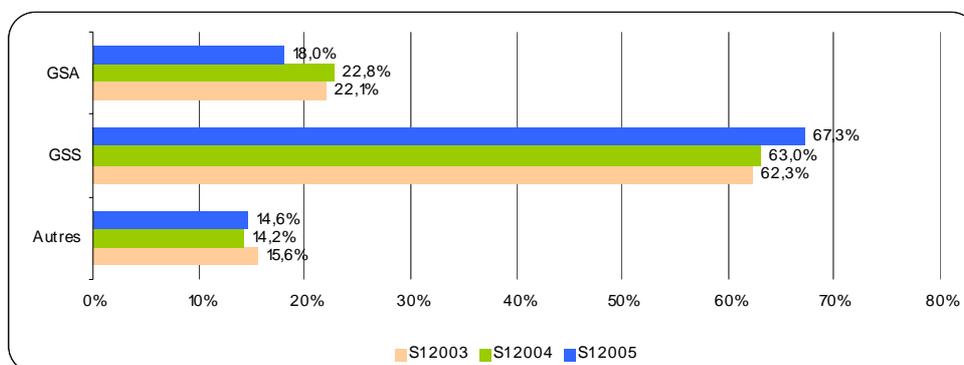
- Universal, avec 25% de parts de marché valeur, soit une augmentation de +2,6 points, ravi à EMI la place de leader sur ce segment.
- Sony BMG se maintient avec 15,8% de parts de marché valeur.
- EMI chute drastiquement, passant de la première place au 1^{er} semestre 2004 avec 32,9 % de parts de marché valeur, à la troisième place au 1^{er} semestre 2005, avec 15,2% de parts de marché valeur, soit une baisse de -17,7 points !
La baisse du chiffre d'affaires sur le marché du CD jazz / blues pour EMI est de -66,5% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
EMI avait, depuis deux ans, caracolé en tête de ce segment sous l'impulsion notamment du succès de Norah Jones qui s'écrase : les ventes du seul album « *Feels like home* », paru sous le label Blue Note, avaient contribué au 1^{er} semestre 2004 pour plus de 50% au chiffre d'affaires d'EMI sur ce segment de marché.
- Warner, classée en dernière position des 4 majors, voit sa part de marché valeur augmenter de 4,5 points sur ce segment au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour s'établir à 10,7%.
- La part marché valeur prise par le segment « autres distributeurs » est en forte hausse de +10,6 points au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour représenter un tiers du marché du CD jazz / blues, soit 33,3%.
Le chiffre d'affaires réalisé par les autres distributeurs, dans un marché du CD jazz / blues en forte baisse valeur, est en augmentation de +6,2% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
Précisons encore une fois que cette exploitation statistique, partant d'une segmentation « autres distributeurs agrégée », ne fait pas état de la réalité d'un système de distribution (et de production) qui n'apparaît pas, en pertinence, dans ces traitements macro-économiques.

d) *Segmentation des ventes par circuits de distribution*

Parts de marché des circuits de distribution en volume



Parts de marché des circuits de distribution en valeur



La répartition des parts de marché par circuits de distribution, pour le 1^{er} semestre 2005, est la suivante :

- En volume, les GSS réalisent 46,3 % des ventes, en perte de -16,8 points (vs. 1^{er} semestre 2004).
En valeur, les GSS réalisent 67,3% des ventes, en hausse de 4,3 points (vs. 1^{er} semestre 2004).
La baisse mécanique de la part de marché volume des GSS, due à la croissance du volume de ventes enregistrée par les GSA, n'affecte pas la part de marché valeur détenue par les GSS, représentant plus des deux tiers du marché jazz / blues.
Dans un marché valeur du CD jazz / blues à la déprime, les GSS enregistrent cependant un perte de chiffre d'affaires de -22,6% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
- En volume, les GSA réalisent 43,1% des ventes au 1^{er} semestre 2005, en augmentation de +21,1 points (vs. 1^{er} semestre 2004)
En valeur, les GSA réalisent 18% des ventes, en baisse de - 4,8 points (vs. 1^{er} semestre 2004).
Pour le seul mois de mars 2005, les GSA ont réalisé 64,6% des ventes volume pour 23,4% des ventes en valeur.
Il apparaît de plus en plus que les GSA, sur ce segment de marché, en liaison avec les producteurs, ne « travaillent » plus les fonds de catalogues, sinon à l'appui d'opérations spéciales, fortement marketées.
Le chiffre d'affaires des GSA a enregistré une importante baisse de - 41,5% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour une augmentation du volume vendu de +105,9% !
- Le segment « autres circuits de distribution » représente 10,6% des ventes en volume au 1^{er} semestre 2005, en retrait de -4,3 points (vs. 1^{er} semestre 2004), pour 14,6% du chiffre d'affaires du marché du CD jazz / blues, en hausse de +0,4 point (vs. 1^{er} semestre 2004).

e) *Analyse du top 100 des ventes des meilleures ventes de CD jazz / blues (Cf. annexe 3)*

Nous proposons, pour plus de cohérence de traitement, au vu de la multiplication des opérations spéciales à prix réduit constatées sur le 1^{er} semestre 2005, deux analyses distinctes :

- Une analyse portant sur top 100 des meilleures ventes de CD jazz / blues expurgé des dites opérations spéciales,
- Une analyse portant sur le top 100 des meilleures ventes de CD jazz / blues intégrant les opérations spéciales.

➤ Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD jazz / blues hors opérations spéciales

Hors opération spéciales réalisées le plus souvent, à 1 euro TTC, pour le compte de GSA, les trois meilleures ventes de CD jazz / blues sont, selon un classement en volume pour le 1^{er} semestre 2005 :

- 1. Madeleine Peyroux, avec son album « *Careless Love* », paru en octobre 2005 sous le label Emarcy, distribué par Universal et vendu à un prix moyen de 17,6 euros TTC.
Cette performance vient confirmer l'engouement du public pour les voix féminines avec entre autres les artistes Diana Krall, Lisa Ekhdal, Norah Jones en tête de classement.
Bien que sa carrière ait débuté en 1996, l'américaine Madeleine Peyroux n'a publié que deux albums, tout deux classés. Son 1^{er} album, paru sous le label Atlantic et distribué par Warner, est classé à la 22^{ème} position du top 100.
L'artiste cumule, avec 2 références classées, 8,7% des ventes du top 100 en volume et 9,2% en valeur.
- 2. « *It's time* » du jeune chanteur de Vancouver Michael Bublé, album signé WEA Music, distribué par Warner et paru en février 2005.
Michael Bublé, qui a commencé sa carrière en 2003, ne bénéficiait d'aucun classement dans le top 100 jazz / blues du 1^{er} semestre 2004.
L'artiste cumule, avec 3 références classées, 8,2% des ventes du top 100 en volume et 8,8% en valeur.
- 3. « *The girl in the other room* » de Diana Krall, album paru sous le label Verve en avril 2004 et distribué par Universal.
L'artiste cumule, avec trois références classées dans le top 100, 6,8% des ventes du top 100 en volume et 5,6% en valeur.

Ray Charles est l'artiste jazz / blues le plus vendu au 1^{er} semestre 2005, avec 10 références classées, pour 14,6% des ventes en volume et 15% des ventes en valeur. Le film « *Ray* », réalisé par Taylor Hackford, sorti en France au mois de février 2005, a relancé les ventes du célèbre jazzman, qui ne bénéficiait que d'un classement à la 88^{ème} position dans le top 100 jazz / blues du 1^{er} semestre 2004.

Signalons les performances de l'album de Norah Jones « *Come away with me* », classé en 4^{ème} position, paru sous le label Blue Note en juillet 2003.

Norah Jones, malgré une érosion des ventes, reste l'interprète vivante, seule ou accompagnée, la plus représentée au sein du top 100 jazz / blues du 1^{er} semestre 2005, avec 5 références, pour 10,1% des ventes en volume et 8% en valeur.

La plus forte vente de CD jazz / blues passe tout juste la barre des 50 000 exemplaires vendus, alors qu'au 1^{er} semestre 2004, Norah Jones réalisait, avec l'album « *Feels like home* », en tête des ventes, un score de plus de 350 000 ventes unitaires.

La 100^{ème} meilleure vente de CD jazz / blues s'est vendue à moins de 2 500 exemplaires.

Le top 100 hors opérations représente 697 966 unités vendues pour 10 960 273 euros TTC de chiffre d'affaires, soit un prix moyen par référence vendue (pouvant contenir 1 ou plusieurs CD) de 15,7 euros TTC.

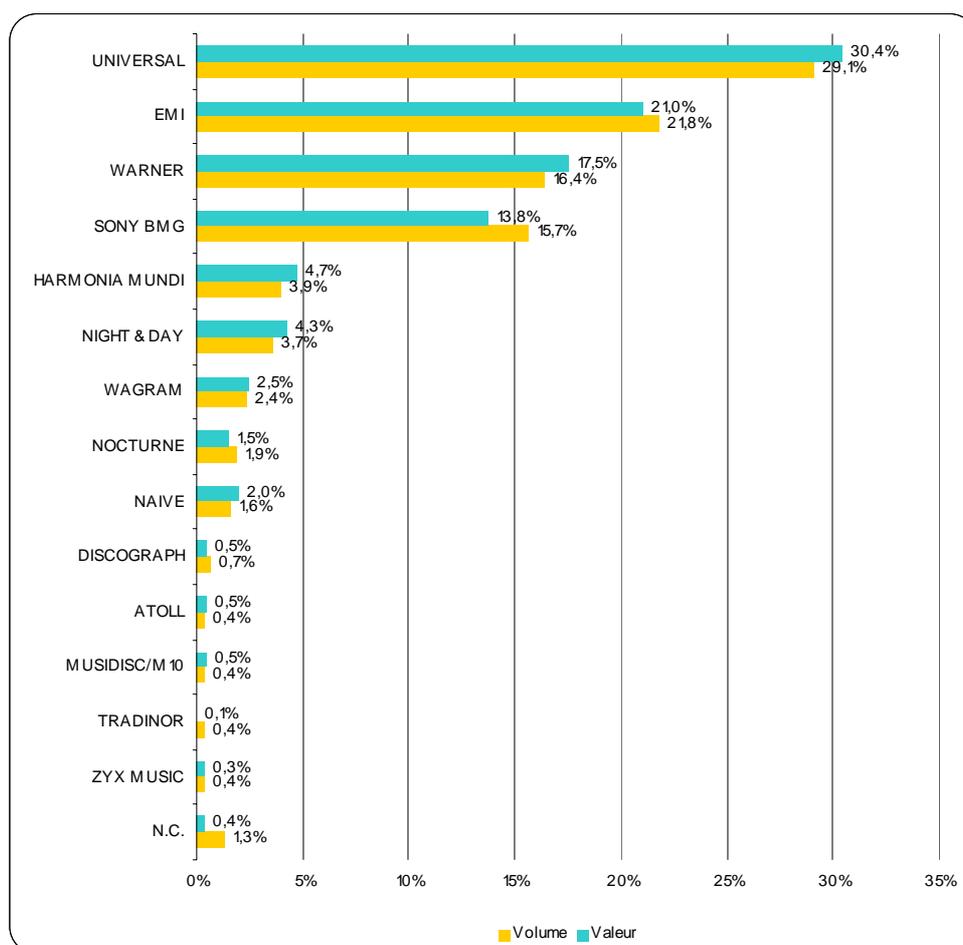
La référence la plus chère classée dans le top 100 jazz / blues du 1^{er} semestre 2005, pour un prix moyen de 25 euros TTC, est un coffret 3 CD intitulé « *A story of jazz* », compilation parue à l'occasion des 65 ans du label Blue Note, en mars 2005, et distribuée par EMI.

Le top 100 du 1^{er} semestre 2005 comprend 17 compilations classées pour 8,8% des ventes en volume et 7,8% des ventes en valeur (au 1^{er} semestre 2004 : 14 compilations pour 7,5% des ventes en volume et 8,7% des ventes en valeur).

Poids des tops 3, 10 et 100 hors opérations spéciales

	<u>PDM Volume</u>	<u>PDM Valeur</u>
Top 3	19,9%	19,8%
Top 10	40,0%	39,9%
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%
Top 3	5,7%	8,3%
Top 10	11,6%	16,7%
Top 100	28,9%	41,8%
<u>Marché CD jazz / blues</u>	100,0%	100,0%
Top 3	0,2%	0,3%
Top 10	0,5%	0,7%
Top 100	1,3%	1,6%
<u>Marché CD jazz / blues</u>	4,3%	3,9%
<u>Total marché CD</u>	100,0%	100,0%

Classement par distributeurs du top 100 CD jazz / blues hors opérations



Les 4 majors sont distributeurs de 74 références classées dans le top 100 jazz / blues hors opérations, pour 83% des ventes en volume et 82,7% des ventes en valeur.

Les indépendants sont distributeurs de 26 références classées pour 17% des ventes en volume et 17,3% des ventes valeur.

Les 5 labels les plus représentés dans le top 100 jazz / blues hors opérations sont :

- Emarcy, avec 8 références classées, pour 13,2% de parts en volume et 13,8% de parts en valeur,
- Blue Note, avec 7 références classées, pour 11,5% de parts en volume et 10,2% de parts en valeur,
- WEA, avec 5 références classées, pour 10% de parts en volume et 11,1% de parts en valeur,
- Verve, avec 6 références classées, pour 8,1% de parts en volume et 6,7% de parts en valeur,
- Capitol, avec 3 références classées, pour 6% de parts en volume et 6,5% de parts en valeur.

Ces 5 labels totalisent 29 références classées dans le top 100, pour 48,9% de parts en volume et 48,3% de parts en valeur.

➤ Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD jazz / blues avec opérations spéciales

Le top 100 avec opérations spéciales représente 1 406 800 unités vendues, pour un chiffre d'affaires de 11 132 236 euros TTC, soit un prix moyen par référence vendue (pouvant contenir 1 ou plusieurs CD) de 7,9 euros TTC. Rappelons que le top 100 hors opérations représente 697 966 unités vendues, pour 10 960 273 euros TTC de chiffre d'affaires, soit un prix moyen de 15,7 euros TTC.

Les 10 références de CD jazz / blues les plus vendues en volume sont des opérations spéciales vendues à 1 euro euros TTC, éditées un indépendant.

Cet éditeur compte 16 références sorties aux mois de mars et de juin : soit 49,6% en volume du top 100 et 6,6% en valeur, ou encore 28,9% en volume du marché du jazz / blues et 2,8% en valeur.

Les 10 premières références totalisent 45,8% des ventes en volume du top 100 avec opérations spéciales, pour 5,8% des ventes en valeur, soit un volume approchant celui des 100 meilleures ventes de CD jazz / blues hors opérations spéciales, mais pour un chiffre d'affaires évidemment moindre !

Le top 100 jazz / blues avec opérations spéciales compte 21 opérations spéciales, dont 19 vendues à 1 euro TTC, et un coffret de 20 CD vendu à un prix moyen de 10,3 euros TTC.

Ces 21 références représentent 761 526 unités vendues (soit 58,1% du top 100 avec opérations), pour 902 039 euros TTC de chiffre d'affaires (soit 5,8% du top 100 avec opérations).

Nous retrouvons parmi les trois meilleures ventes du top 100 CD jazz / blues avec opérations spéciales trois références vendues à 1 euro TTC : « *Ray Charles* » à la 1^{ère} position, « *Gospels* » à la 2^{ème} position et enfin « *Sidney Bechet* » à la 3^{ème} position.

Ces promotions sur le jazz / blues visent sans aucun doute des publics plus larges mais au détriment, encore une fois, d'une cohérence indispensable d'un politique tarifaire.

4. Le marché du disque musiques du monde

a) Chiffres clés

Au 1^{er} semestre 2005, il s'est vendu 2,7 millions références CD musiques du monde pour un chiffre d'affaires de 34,7 millions d'euros TTC.

En volume, le marché du CD musiques du monde enregistre une augmentation de +18,4% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et une baisse de -6,1% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).

Cette hausse ne s'accompagne cependant pas d'une progression du chiffre d'affaires, en légère baisse de -0,1% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), dans un marché du CD audio, rappelons le, en baisse valeur de -10,3%.

La perte de chiffre d'affaires sur ce segment de marché est de -20,4% sur deux ans (vs. 1^{er} semestre 2003).

30 030 références CD musiques du monde différentes se sont vendues au 1^{er} semestre 2005, soit une baisse de -3,2% (vs. 1^{er} semestre 2004), représentant 12,9% du nombre total de références CD audio différentes vendues sur la période.

En terme de nombre de références différentes vendues, les musiques du monde se positionnent après la variété internationale et le classique, mais avant le jazz / blues et la variété francophone.

Notons toutefois la fragilité de frontières entre ce qui relève des musiques du monde, stricto sensu, et ce qui relève de productions de variétés.

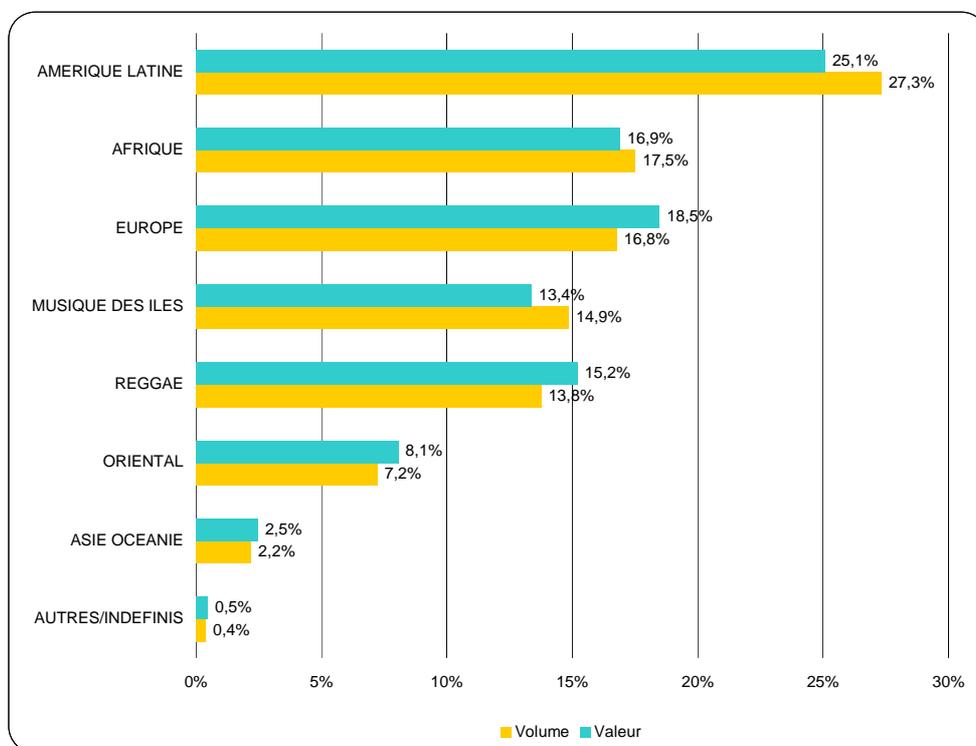
Evolution des ventes

		Cumul			Parts de marché*		
		S1 2005	S1 2004	Evolution (en %)	S1 2005	S1 2004	Evolution (en points)
Vol	MUS DU MONDE	2 726 358	2 303 504	+18,4%	4,9%	4,2%	+0,7
	Total CD audio	55 642 147	54 901 606	+1,3%	100,0%	100,0%	-
Val	MUS DU MONDE	34 683 308	34 703 979	-0,1%	5,2%	4,7%	+0,5
	Total CD audio	669 670 063	746 212 972	-10,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

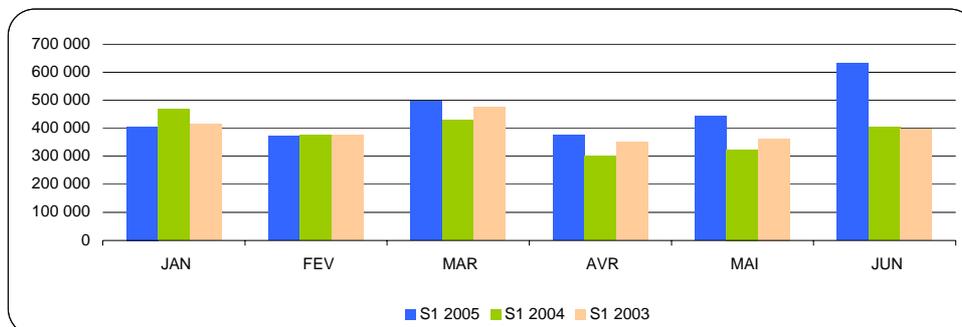
b) Répartition des ventes selon l'origine géographique

Répartition des ventes de musiques du monde du 1^{er} semestre 2005 selon l'origine géographique

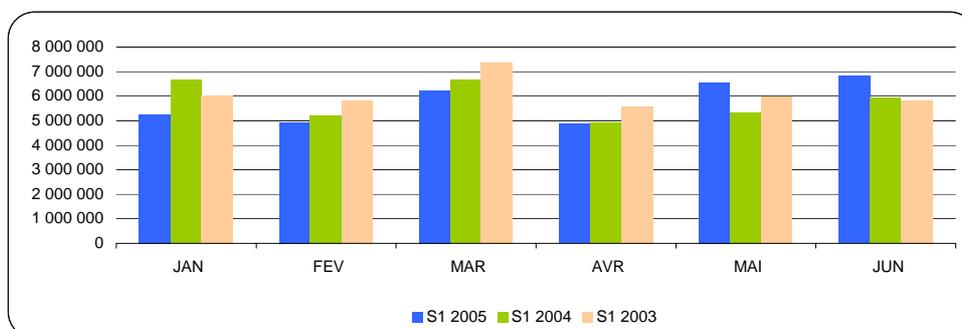


c) *Evolution mensuelle des ventes*

Evolution mensuelle des ventes de musiques du monde en volume



Evolution mensuelle des ventes de musiques du monde en valeur



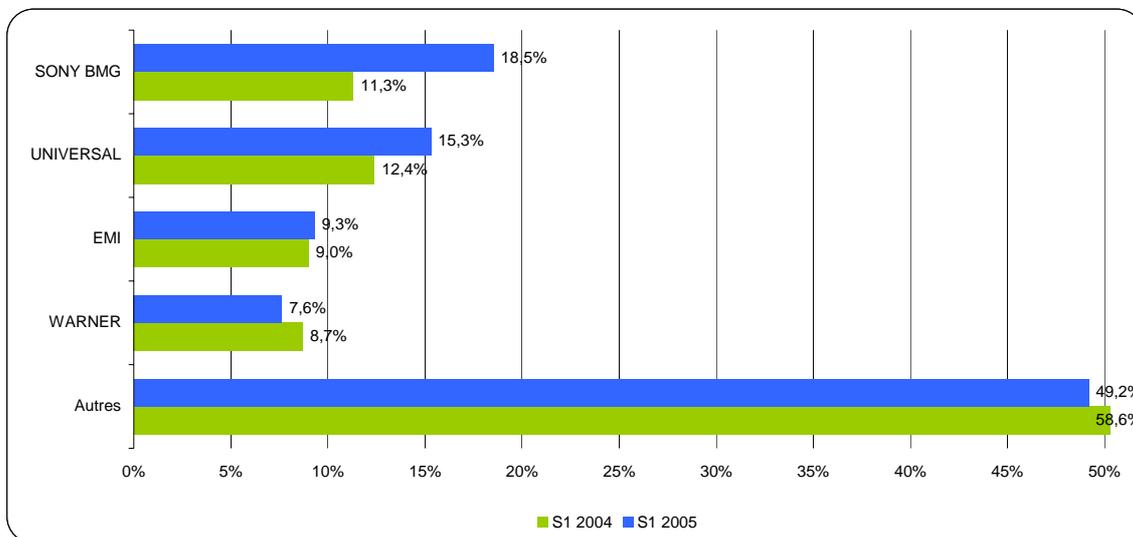
Le marché des musiques du monde n'est pas épargné par les opérations spéciales à prix réduit constatées notamment sur les segments classique et jazz / blues.

Nous observons pour le mois de mars 2005 (vs. mars 2004) une augmentation du volume de ventes de +16% qui ne s'accompagne pas d'une hausse de chiffre d'affaires, en baisse sur la période de -6,6%.

Au mois de juin 2005 (vs. juin 2004) nous constatons également une distorsion entre une croissance importante des ventes en volume de +55,4%, pour une augmentation de chiffre d'affaires de seulement +15,1%.

d) *Segmentation des ventes par distributeurs*

Parts de marché des distributeurs en valeur



C'est un marché qui est largement porté par les distributeurs indépendants, en témoigne la part de marché valeur du segment autres distributeurs qui avoisine les 50% !

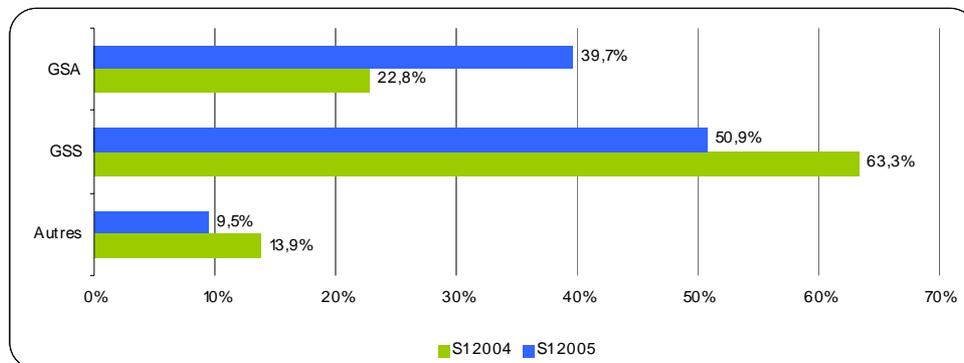
En parts de marché valeur, la répartition des ventes par distributeurs est la suivante :

- Sony BMG reste leader des 4 majors sur ce segment de marché, avec une part de marché valeur de 18,5% au 1^{er} semestre 2005, en progression de +7,2 points (vs. 1^{er} semestre 2004).
- Universal se maintient à la deuxième place des majors, avec une part de marché de 15,4% au 1^{er} semestre 2005, en légère hausse de +2,9 points.
- EMI voit sa part de marché augmenter de +0,3 point au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour s'établir à 9,3%.
- Warner perd 1,1 point de parts de marché au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004) pour s'établir à 7,6%.
- Enfin, la part de marché prise par le segment « autres distributeurs » est en baisse de -9,4 points au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour représenter un peu moins de la moitié du chiffre d'affaires du marché du CD musiques du monde, soit 49,2%.

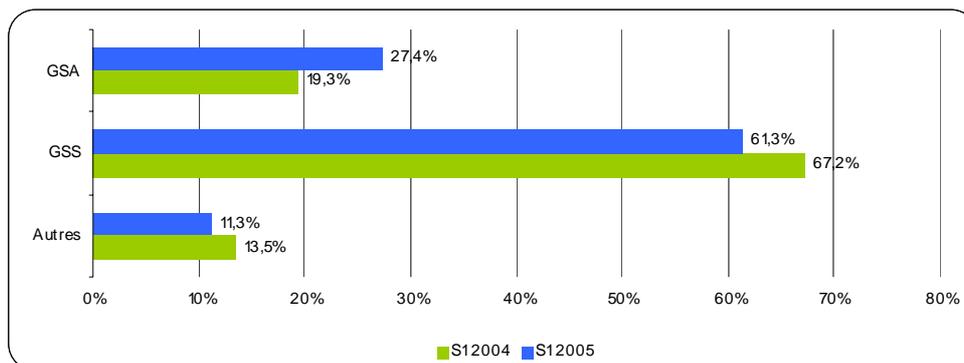
Précisons encore une fois que cette exploitation statistique, partant d'une segmentation « autres distributeurs » agrégée, ne fait pas état de la réalité d'un système de distribution (et de production) qui n'apparaît pas, en pertinence, dans ces traitements macro-économiques.

e) *Segmentation des ventes par circuits de distribution*

Parts de marché des circuits de distribution en volume



Parts de marché des circuits de distribution en valeur



Au 1er semestre 2005, la segmentation des ventes par circuits de distribution est la suivante:

- Grandes surfaces spécialisées (GSS) : 50,9% en volume, pour 63,3% en valeur.
En volume : baisse des ventes de -4,8% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
En valeur : baisse du chiffre d'affaires de -8,8% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
- Grandes surfaces alimentaires (GSA) : 39,7% en volume, pour 27,4% en valeur.
En volume : augmentation des ventes de +106,1% !
En valeur : augmentation du chiffre d'affaires de +41,9%.
- Circuits « autres » comprenant la VPC, le e-commerce, les disquaires et les petites librairies : 9,5% en volume, pour 11,3% en valeur :
En volume : baisse des ventes de -19,1%.
En valeur : baisse des ventes de -16,3%.

Nous constatons, malgré la forte croissance des grandes surfaces alimentaires, la prédominance des grandes surfaces spécialisées sur le marché du CD musiques du monde, qui réalisent plus de la moitié du marché tant en volume qu'en valeur.

f) *Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD musiques du monde (Cf: annexe 4)*

Nous proposons, pour plus de cohérence de traitement, au vu de la multiplication des opérations spéciales à prix réduit constatées au 1^{er} semestre 2005 sur le marché CD musiques du monde, deux analyses distinctes :

- Une analyse portant sur top 100 des meilleures ventes de CD musiques du monde expurgé des dites opérations spéciales,
- Une analyse portant sur le top 100 des meilleures ventes de CD musiques du monde intégrant les opérations spéciales.

➤ Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD musiques du monde hors opérations spéciales

Hors opérations spéciales réalisées le plus souvent, à 1 euro TTC, pour le compte de GSA, les trois meilleures ventes de CD musiques du monde tous formats confondus sont, selon un classement en volume pour le 1^{er} semestre 2005, 1 album et 2 singles :

- 1. Slaï, avec son album « *Florilège* », remix de ses principaux tubes avec quelques inédits paru sous le label Sony Music Média en novembre 2004, et distribué par Sony BMG, pour 9% des ventes en volume du top 100 et 11,8% en valeur.
L'artiste « zouk » né dans le Val d'Oise et ayant grandi aux Antilles cumule 3 références au sein du top 100 (1 album et 2 singles) pour 17,9% des ventes en volume du top 100 et 14,7% des ventes en valeur.
- 2. « *Mutoto* » de Booka, single paru en mai 2005 sous diverses licences et distribué par Warner, pour 8,9% des ventes en volume du top 100 et 3% des ventes en valeur.
L'auteur compositeur interprète, né en Belgique, ayant vécu au Zaïre (ex République du Congo), et vivant depuis l'âge de dix ans au Brésil, cumule 2 références classées au sein du top 100 (le single « *Mutoto* », et l'album à la 39^{ème} position) pour 9,5% des ventes en volume et 3,9% des ventes en valeur.
- 3. « *La dernière danse* » de Slaï, single paru sous le label Sony Music Média, paru en décembre 2004 et distribué par Sony BMG pour 6,8% des ventes en volume du top 100 et 2,3% des ventes en valeur.

Le top 100 musiques du monde hors opérations spéciales du 1^{er} semestre 2005 comprend 9 singles pour 26,8% des ventes en volume et 8,9% des ventes en valeur.

Si nous considérons le classement des seuls albums, le top 3 se décline de la manière suivante :

- 1. Slaï, avec son album « *Florilège* ».
- 2. Amadou et Mariam, avec leur album « *Dimanche à Bamako* », paru sous le label E2B / Because (produit par Manu Chao) en novembre 2004 et distribué par Wagram pour 6,3% des ventes en volume, et 8,4% des ventes en valeur.
Longtemps surnommés « le couple aveugle du Mali » dont les disques classés sont édités chez E2B / Because, Wagram, et plus récemment Polydor et Universal, Amadou et Mariam cumulent 4 références classées, pour 7,4% des ventes en volume et 9,8% des ventes en valeur.
- 3. « *Freedom* » de Chico et les gypsies, album paru sous le label Polydor en février 2005 et distribué par Universal, pour 5,7% des ventes en volume et 8,5% des ventes en valeur.
Le groupe de Chico Bouchiki, fondateur des Gipsy kings ne bénéficiait d'aucun classement au sein du top 100 du 1^{er} semestre 2004.

Slaï est l'artiste le plus vendu au sein du top 100 musiques du monde avec 17,9% des ventes en volume et 14,7% des ventes en valeur pour trois références classées.

Signalons que Bob Marley est l'artiste le plus classé au sein de ce top 100, avec 7 références classées, pour 3,7% des ventes en volume et 3,6% des ventes en valeur.

La 100^{ème} meilleure vente de musiques du monde s'est vendue à moins de 3 000 exemplaires.

Le top 100 hors opérations pèse 1 082 039 en volume et 13 041 026 en valeur, soit un prix moyen par référence vendue (pouvant contenir 1 ou plusieurs CD) de 15,7 euros TTC.

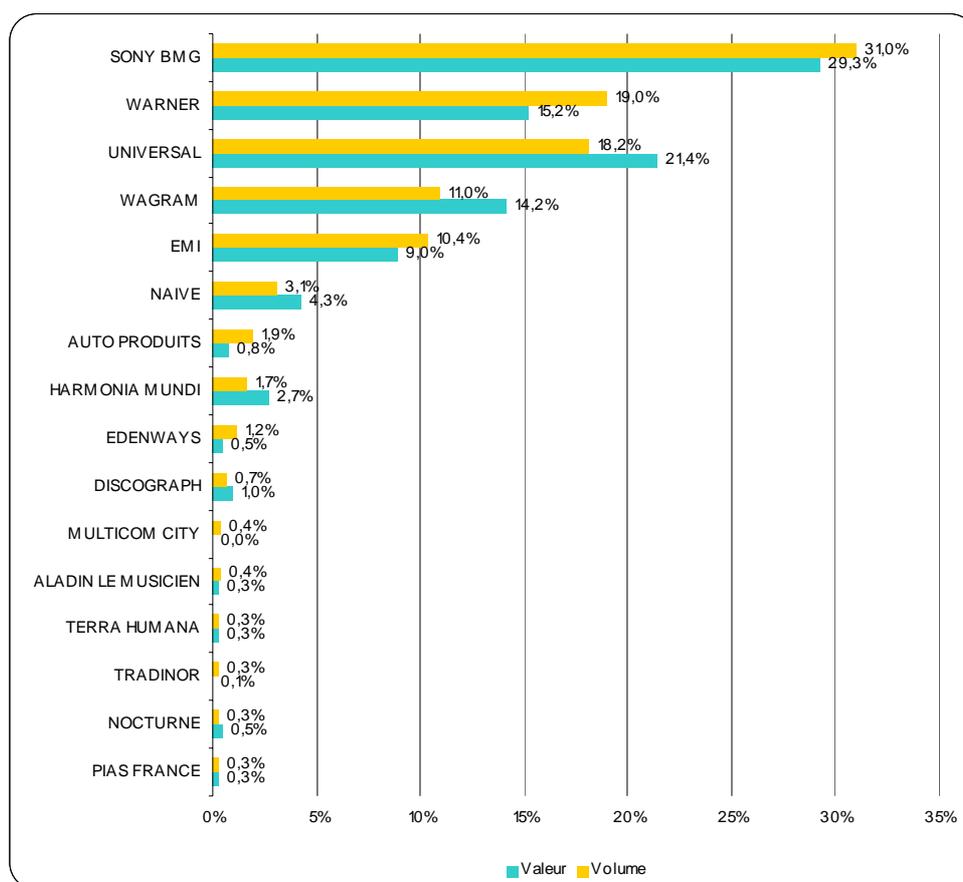
La référence classée dans le top 100 musiques du monde dont le prix moyen constaté est le plus élevé est « *The living road* », de Lhasa (chanté en français, en anglais et en espagnol). Cet album, édité par le label Tôt ou tard, s'est vendu à un prix moyen de 20,5 euros TTC.

Le top 100 du 1^{er} semestre 2005 comprend 21 compilations classées pour 14,1% des ventes en volume et 15,4% des ventes en valeur (au 1^{er} semestre 2004 : 17 compilations pour 17,6% des ventes en volume et 19,1% des ventes en valeur).

Poids des tops 3, 10 et 100

	<u>PDM Volume</u>	<u>PDM Valeur</u>
Top 3	24,8%	17,0%
Top 10	49,8%	43,9%
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%
Top 3	9,8%	6,4%
Top 10	19,8%	16,5%
Top 100	39,7%	37,6%
<u>Marché CD mus monde</u>	100,0%	100,0%
Top 3	0,5%	0,3%
Top 10	1,0%	0,9%
Top 100	1,9%	1,9%
Marché CD mus monde	4,9%	5,2%
<u>Total marché CD</u>	100,0%	100,0%

Classement par distributeurs du top 100 CD musiques du monde hors opérations



Les 4 majors sont distributeurs de 71 références classées dans le top 100 musiques du monde pour 78,6% des ventes en volume et 74,9% des ventes en valeur.

Les indépendants, traditionnellement présents sur ce segment de marché, sont distributeurs de 29 références classées pour 21,4% des ventes en volume et 25,1% des ventes en valeur.

Signalons ici la performance du distributeur Wagram qui se hisse devant EMI à la 4^{ème} position des distributeurs tant en volume qu'en valeur, avec 11 références classées, pour 11% des ventes du top 100 en volume et 14,2% des ventes en valeur.

Les 5 labels les plus représentés en volume dans le top 100 musiques du monde hors opérations spéciales sont :

- Sony Music Média, avec 6 références classées, pour 20,8% de parts en volume et 16,6% de parts en valeur,
- E2B / Because, avec 1 référence classée, pour 6,3% de parts en volume et 8,4% de parts en valeur,
- Polydor, avec 2 références classées, pour 6% de parts en volume et 8,8% de parts en valeur,
- Island, avec 8 références classées, pour 4,6% de parts en volume et 4,5% de parts en valeur,
- UP Music, avec 5 références classées, pour 4,2% de parts en volume et 4,9% de parts en valeur.

Ces 5 labels totalisent 22 références classées dans le top 100, pour 41,8% de parts en volume et 43,2% de parts en valeur.

➤ Analyse du top 100 des meilleures ventes de CD musiques du monde avec opérations spéciales

Le top 100 avec opérations spéciales représente 1 271 323 unités vendues pour un chiffre d'affaires de 13 347 649 euros TTC, soit un prix moyen par référence vendue (pouvant contenir 1 ou plusieurs CD) de 10,5 euros TTC. Rappelons que top 100 hors opérations représente 1 082 039 unités vendues pour 13 041 026 euros TTC de chiffre d'affaires, soit un prix moyen par référence vendue de 15,7 euros TTC.

Le top 100 musiques du monde avec opérations spéciales compte 11 opérations spéciales (comparées aux 43 du top 100 classique et aux 21 du top 100 jazz / blues), dont 9 vendues à 1 euro TTC. Ces 11 références représentent 17,4% du volume du top 100 avec opérations, et 5,9% en valeur.

Les deux plus fortes ventes d'opérations spéciales en musiques du monde sont :

- 1. En position 4 du classement, « *Latino* », un album édité par Jacky Boy Music et vendu à 1 euro TTC.
- 2. En position 7 du classement, « *Tango Argentino* », un album édité par Jacky Boy Music et vendu à 1 euro TTC.

II. Le marché du DVD musical

Source GfK

1. Les indicateurs du marché

a) Chiffres clés

Rappel : La méthodologie de comptage des ventes diffère de celle du marché du CD audio (code EAN). En effet, nous avons pour le DVD une « vision éclatée », c'est-à-dire un décomptage du nombre de productions intégrées. Si une référence comporte plusieurs DVD, cette référence est comptabilisée autant de fois en fonction du nombre de DVD, à l'exclusion des bonus sur DVD additionnels.

Au 1^{er} semestre 2005, il s'est vendu 3,1 millions DVD musicaux pour un chiffre d'affaires de 56,8 millions d'euros TTC.

Par rapport au 1^{er} semestre 2004, les ventes de DVD musicaux accusent une perte de -5,3% en valeur, pour une augmentation de +3,3% en volume.

La part du DVD musical sur l'ensemble du marché du support musical (CD audio + DVD musical) progresse très légèrement pour s'établir à 5,3% en volume (+0,1 point vs. 1^{er} semestre 2004), et 7,8% en valeur (+0,4 point vs. 1^{er} semestre 2004).

Le prix moyen d'une référence baisse de -8,5%, passant de 19,9 euros TTC au 1^{er} semestre 2004, à 18,2 euros TTC au 1^{er} semestre 2005.

Le format single ne semble pas une opportunité réelle sur le marché du DVD musical : ce format ne pèse que 0,3% du marché en volume au 1^{er} semestre 2005, en perte de -0,5 point (vs. 1^{er} semestre 2004), et 0,1% en valeur, en perte de -0,2 point.

Rappelons que pour le marché du CD audio, le format single représente, au 1^{er} semestre 2005, 21,8% des ventes en volume, et 7,3% des ventes en valeur.

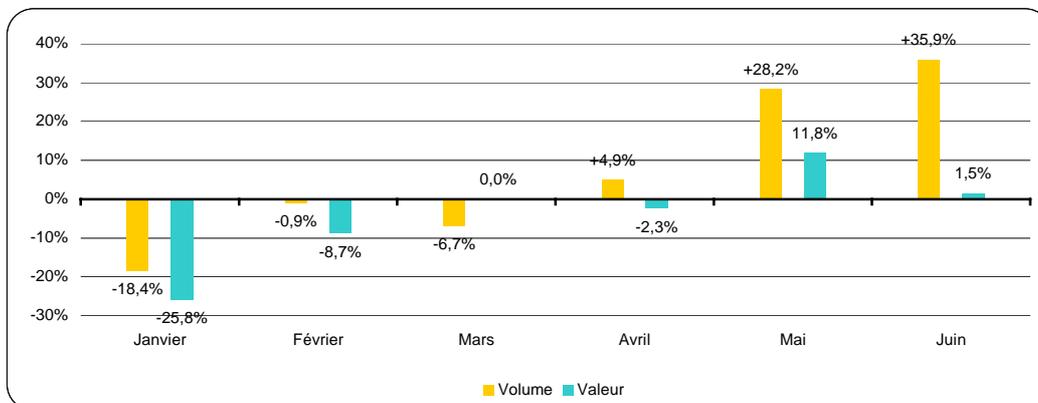
Evolution des ventes de DVD musical vs. marché des supports musicaux (CD audio + DVD musical)

		Cumul			Parts de marché*		
		S1 2005	S1 2004	Evolution (en %)	S1 2005	S1 2004	Evolution (en points)
Vol	DVD musical	3 122 390	3 021 691	+3,3%	5,3%	5,2%	+0,1
	Total CD + DVD	58 764 537	57 923 297	+1,5%	100,0%	100,0%	-
Val	DVD musical	56 841 533	60 014 197	-5,3%	7,8%	7,4%	+0,4
	Total CD + DVD	726 511 596	806 227 169	-9,9%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio + DVD musical

b) Evolution mensuelle des ventes

Evolution mensuelle des ventes de DVD musical
1^{er} semestre 2005 vs. 1^{er} semestre 2004

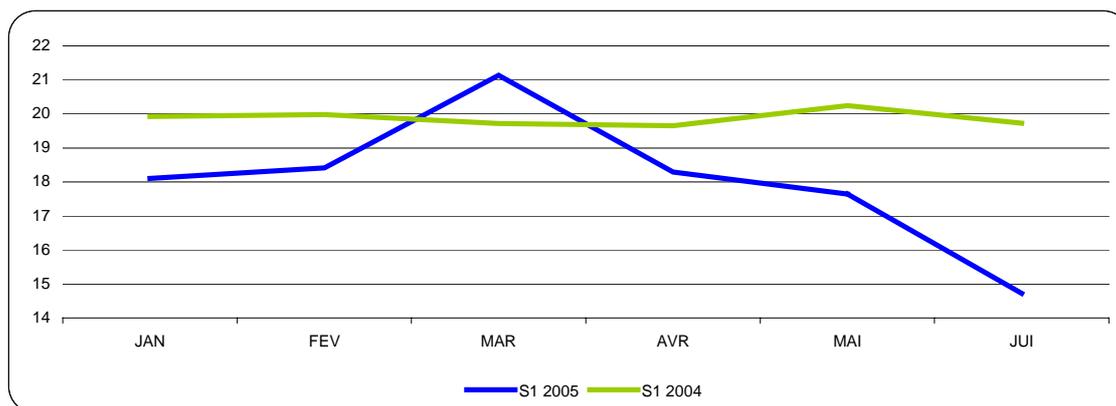


Les ventes se sont tassées si nous considérons le 1^{er} semestre 2005, mais le marché du DVD musical repart à partir du mois d'avril, pour atteindre, au mois de juin 2005 (vs. juin 2004), une hausse de +35,9%, pour cependant un chiffre d'affaires en progression de seulement +1,5%.

Cette reprise peut être directement imputée à la baisse du prix moyen observée à partir du mois d'avril (voir analyse en infra).

c) Politique des prix

Evolution mensuelle du prix

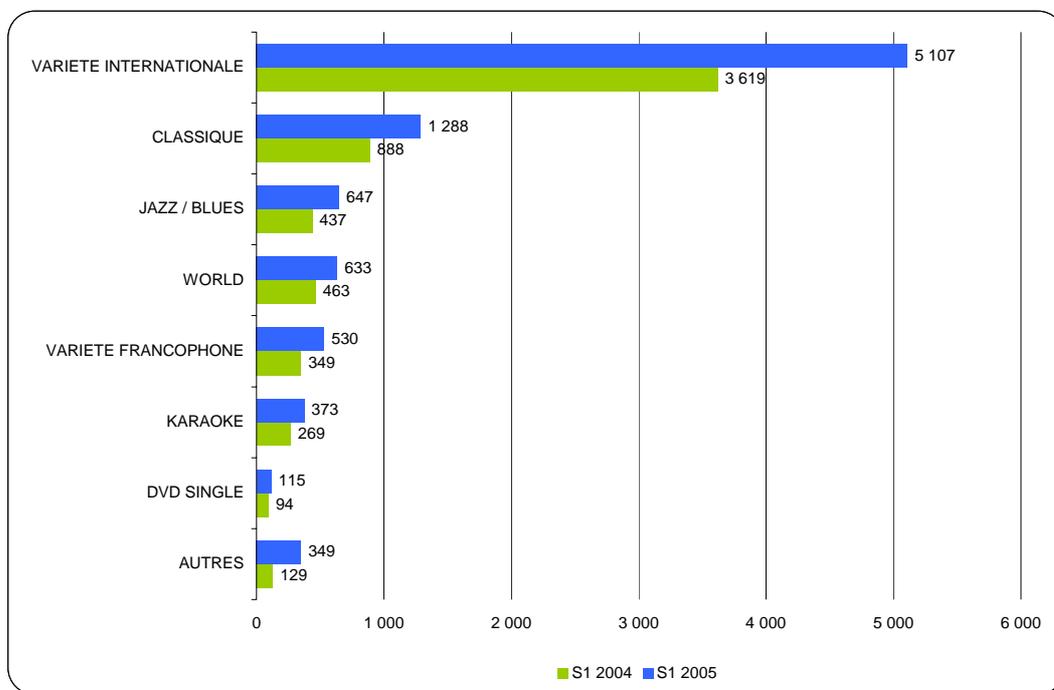


Plus résistant que le marché vidéo dont l'évolution des prix a suivi une pente régulière en accompagnement d'opérations spéciales à prix réduit, le prix du DVD musical baisse néanmoins sensiblement : le prix moyen passe de 19,9 euros TTC au 1^{er} semestre 2004 à 18,2 euros TTC au 1^{er} semestre 2005.

La baisse du prix moyen est particulièrement notable au mois de juin 2005 (vs. juin 2004), le prix moyen constaté étant de 14,7 euros TTC, soit -25,4% de baisse.

d) *Segmentation des ventes par genres musicaux*

Nombre de références différentes vendues par genres musicaux



Au 1^{er} semestre 2005, il s'est vendu 9 042 références DVD musical différentes, contre 6 248 au 1^{er} semestre 2004, soit +44,7% d'augmentation :

- La variété internationale représente 56,5% des références différentes vendues au 1^{er} semestre 2005. Le nombre de références différentes vendues de variété internationale est en hausse de +41,1% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
- En seconde position, le classique représente 14,2% des références différentes vendues au 1^{er} semestre 2005. Le nombre de références différentes vendues de classique est en hausse de 45% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
- La variété francophone, en cinquième position après le jazz / blues et les musiques du monde, ne représente que 5,9% du nombre total de références DVD musical différentes vendues au cours du 1^{er} semestre 2005. Le nombre de références différentes vendues de variété francophone est néanmoins en augmentation de +51,% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).

Cette classification présente des similitudes avec l'analyse du marché du CD audio, principalement en ce qui concerne la faiblesse de l'offre de variété francophone, presque 10 fois moins élevée que l'offre de variété internationale au 1^{er} semestre 2005 (le rapport est de 6 pour le marché du CD audio). Néanmoins, nous constatons la très forte attractivité de la variété francophone au regard de l'offre, puisqu'en parts de marché volume et valeur, les deux genres sont presque à égalité (voir analyse en infra).

Segmentation des ventes par genres musicaux

	Cumul			Parts de marché*			
	S1 2005	S1 2004	Evolution (en %)	S1 2005	S1 2004	Evolution (en points)	
Volume	VAR INTERNATIONALE	1 243 734	1 241 726	+0,2%	39,8%	41,1%	-1,3
	VAR FRANCOPHONE	1 205 220	1 167 374	+3,2%	38,6%	38,6%	-0,0
	CLASSIQUE	174 046	115 762	+50,3%	5,6%	3,8%	+1,7
	KARAOKE	144 173	144 302	-0,1%	4,6%	4,8%	-0,2
	WORLD	63 300	53 969	+17,3%	2,0%	1,8%	+0,2
	JAZZ / BLUES	48 060	57 186	-16,0%	1,5%	1,9%	-0,4
	DVD SINGLE	9 790	24 992	-60,8%	0,3%	0,8%	-0,5
	AUTRES	234 067	216 379	+8,2%	7,5%	7,2%	+0,3
	<u>Total DVD musical</u>	<u>3 122 390</u>	<u>3 021 691</u>	<u>+3,3%</u>	<u>100,0%</u>	<u>100,0%</u>	<u>-</u>
	Valeur	VAR INTERNATIONALE	23 550 048	24 120 826	-2,4%	41,4%	40,2%
VAR FRANCOPHONE		22 114 242	24 669 428	-10,4%	38,9%	41,1%	-2,2
CLASSIQUE		4 199 258	3 170 382	+32,5%	7,4%	5,3%	+2,1
KARAOKE		1 907 380	2 131 433	-10,5%	3,4%	3,6%	-0,2
WORLD		1 217 561	1 134 209	+7,3%	2,1%	1,9%	+0,3
JAZZ / BLUES		974 059	1 224 487	-20,5%	1,7%	2,0%	-0,3
DVD SINGLE		47 380	154 483	-69,3%	0,1%	0,3%	-0,2
AUTRES		2 831 618	3 408 959	-16,9%	5,0%	5,7%	-0,7
<u>Total DVD musical</u>		<u>56 841 533</u>	<u>60 014 197</u>	<u>-5,3%</u>	<u>100,0%</u>	<u>100,0%</u>	<u>-</u>

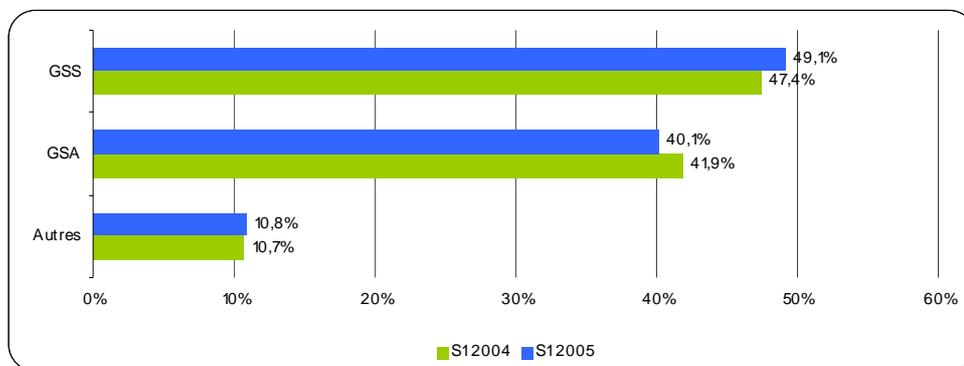
*Base : total DVD musical

Le poids des genres musicaux est le suivant au 1er semestre 2005 :

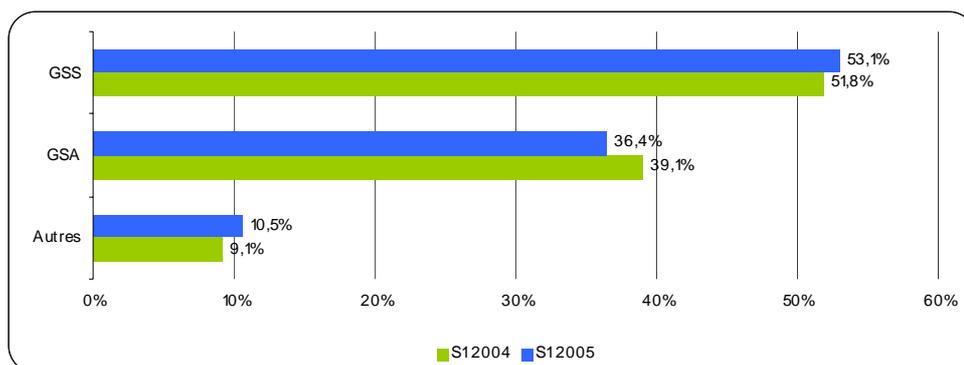
- Variété internationale : 39,8% en volume pour 41,4% en valeur.
En volume, les ventes de DVD musical variété internationale sont restées stables au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), avec +0,2% de variation, pour cependant un chiffre d'affaires en perte de -2,4%. La variété internationale est le segment de marché le plus important au 1^{er} semestre 2005, tant en volume qu'en valeur.
- Variété francophone : 38,6% en volume pour 38,9% en valeur.
En volume, les ventes augmentent de +3,2% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), pour un chiffre d'affaires en baisse significative de -10,4%.
Segment le plus important sur le marché du CD audio, la variété francophone talonne de près la variété internationale sur le marché du DVD musical.
- Classique : 5,6% en volume, pour 7,4% en valeur.
En volume, le marché du DVD musical classique enregistre une hausse de +50,3% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004) pour un chiffre d'affaires en progression de +32,5%.
Ce segment gagne +1,7 point de parts de marché volume au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), et +2,1 points de parts de marché valeur.
- Musiques du monde : 2,0% en volume, pour 2,1% en valeur.
Le genre croît tant en volume, avec +17,3% d'augmentation au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004), qu'en valeur, avec +7,3% d'augmentation.
- Jazz / blues : 1,5% en volume, pour 1,7% en valeur.
La baisse importante de chiffre d'affaires, de -20,5% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004) sur ce segment de marché est à mettre au regard des -27,6% constatés sur le marché du CD audio jazz / blues au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004). En volume, les ventes de DVD musical jazz / blues décroissent de -16% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).

e) *Segmentation des ventes par circuits de distribution*

Parts de marché des circuits de distribution en volume



Parts de marché des circuits de distribution en valeur



Au 1er semestre 2005, la segmentation des ventes par circuits de distribution est la suivante:

- Grandes surfaces spécialisées (GSS) : 49,1% en volume, pour 53,1% en valeur.
En volume : augmentation des ventes de +7,1% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
En valeur : baisse du chiffre d'affaires de -3% au 1^{er} semestre 2005 (vs. 1^{er} semestre 2004).
- Grandes surfaces alimentaires (GSA) : 40,1% en volume, pour 36,4% en valeur.
En volume : baisse des ventes de -1,2%.
En valeur : baisse du chiffre d'affaires de -11,7%.
- Circuits « autres » comprenant la VPC, le e-commerce, les disquaires et les petites librairies : 10,8% en volume, pour 10,5% en valeur :
En volume : augmentation des ventes de +4,4%.
En valeur : augmentation des ventes de +9,5%.

Nous constatons la prédominance des grandes surfaces spécialisées sur le marché du DVD musical, alors qu'elles figurent en deuxième position derrière les grandes surfaces alimentaires en ce qui concerne le marché du CD audio.

2. Analyse du top 100 des meilleures ventes de DVD musical (Cf. annexe 5)

Le top 100 des meilleures ventes de DVD musical, selon un classement en volume, est composé de 53 références de variété francophone, pour 62,2% des ventes en volume, et 65,9% des ventes en valeur, la variété internationale comptabilisant 37 références, pour 28,8% des ventes en volume, et 27,6% des ventes en valeur. Notons le classement dans le top 100 de trois références musicales du monde, une classique, et une karaoké.

10 références classées dans le top 100 sont des coffrets de 2 ou 3 DVD.

Les trois meilleures ventes de DVD musical sont, selon un classement en volume pour le 1^{er} semestre 2005 :

- 1. « *Le train des enfoirés* », DVD paru en mars 2005 sous le label Sony Music, et distribué par Sony BMG. Cette référence, vendue à un prix moyen de 26,7 euros TTC, représente 17,5% des ventes du top 100 en volume, pour 22,5% des ventes en valeur !
- 2. « *Karaoké Academy – Volume 18* ». Ce DVD karaoké, paru en novembre 2004 et distribué par Fravidis, vendu à un prix moyen de 10 euros TTC, représente 3,7% des ventes en volume du top 100, et 1,7% des ventes en valeur.
- 3. « *Family Jewels* » du groupe AC/DC. Ce DVD de variété internationale, paru sous le label Sony Music en mars 2005 et distribué par Sony BMG, représente, pour un prix moyen constaté de 23,6 euros TTC, 3,4% des ventes en volume du top 100, et 3,8% des ventes en valeur.

L'artiste la plus classée (nombre de références différentes classées) dans le top 100 DVD musical au 1^{er} semestre 2005 est Mylène Farmer, avec 4 références, pour 2,7% des ventes du top 100 en volume, et 2,4% en valeur.

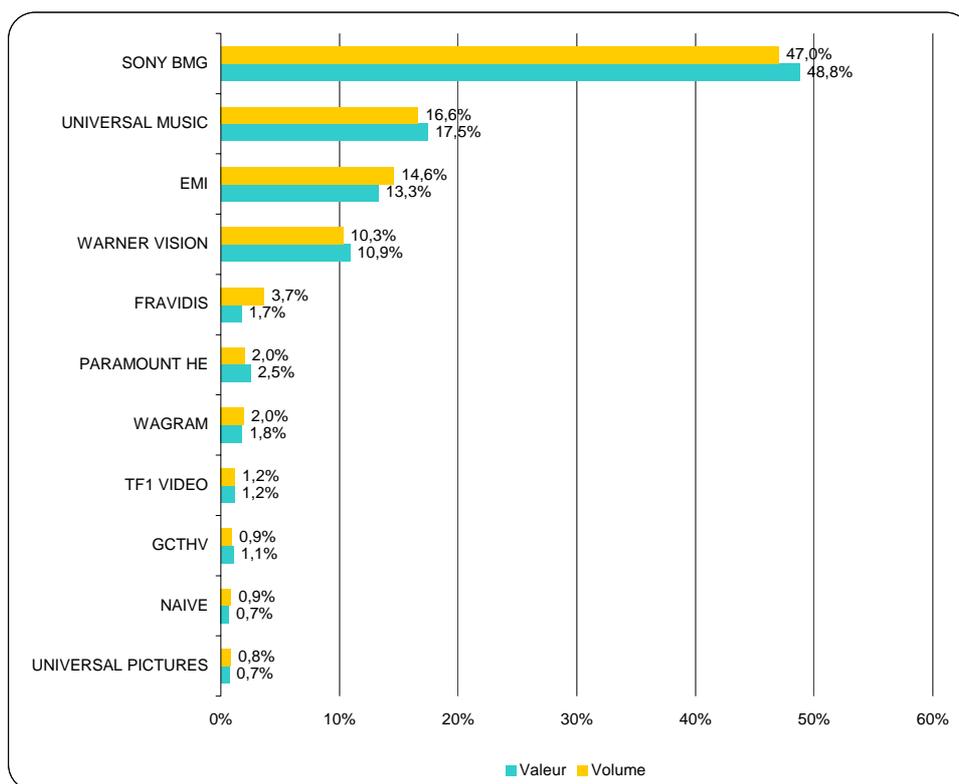
La plus forte vente de DVD musical dépasse tout juste les 200 000 unités vendues.

Le top 100 des meilleures ventes de DVD musical, selon un classement en volume, représente 1 175 360 références vendues pour un chiffre d'affaires de 24 779 917 euros TTC, soit un prix moyen par référence de 21,1 euros TTC.

Poids des tops 3, 10 et 100

	<u>PDM Volume</u>	<u>PDM Valeur</u>
Top 3	24,6%	27,8%
Top 10	38,6%	42,3%
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%
Top 3	9,3%	12,1%
Top 10	14,5%	18,4%
Top 100	37,6%	43,6%
<u>Total marché DVD mus</u>	100,0%	100,0%

Classement par distributeurs du top 100 DVD musical



Sony BMG, avec 35 références classées, est le distributeur le plus représenté au sein du top 100 DVD musical. Universal (Universal Music + Universal Pictures) totalise 25 références classées, Emi et Warner, 15.

Les 5 labels les plus représentés dans le top 100 DVD musical sont :

- Sony Music, avec 18 références classées, pour 32,6% de parts en volume et 35,8% de parts en valeur,
- Warner Vision, avec 14 références classées, pour 9,9% de parts en volume et 10,5% de parts en valeur,
- Capitol Music, avec 5 références classées, pour 7,4% de parts en volume et 6,8% de parts en valeur,
- Polydor, avec 6 références classées, pour 4% de parts en volume et 3,9% de parts en valeur,
- Delabel, avec 3 références classées, pour 3,1% de parts en volume et 2,3% de parts en valeur.

Ces 5 labels totalisent 46 références classées dans le top 100, pour 57% de parts en volume et 59,2% de parts en valeur.

III. Annexes

- 1 *Top 100 CD audio 1^{er} semestre 2005*
- 2 *Top 100 CD audio classique 1^{er} semestre 2005*
- 3 *Top 100 CD audio jazz / blues 1^{er} semestre 2005*
- 4 *Top 100 CD audio musiques du monde 1^{er} semestre 2005*
- 5 *Top 100 DVD musical 1^{er} semestre 2005*
6. *Aspects méthodologiques du panel CD audio et DVD musical*

> Top 100 CD audio S1 2005

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	SINGLE
1 UN MONDE PARFAIT	MITRECEY ILONA	SONY BMG	SCORPIO	V FRANCOPHONE	4,0	X
2 LE TRAIN DES ENFOIRES DB	LES ENFOIRES	SONY BMG	BMG	V FRANCOPHONE	22,9	
3 MA PHILOSOPHIE	BENT AMEL	SONY BMG	JIVE RECORDS	V FRANCOPHONE	4,0	X
4 TOUT LE BONHEUR DU MONDE	SINSEMILIA	SONY BMG	EPIC	V FRANCOPHONE	4,0	X
5 JE VIENS DU SUD	BADI CHIMENE	UNIVERSAL	AZ	V FRANCOPHONE	4,0	X
6 SOLIDARITE ASIE	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	V FRANCOPHONE	17,6	
7 3	CALGERO	UNIVERSAL	MERCURY	V FRANCOPHONE	13,4	
8 ECRIS L HISTOIRE	LEMARCHAL GREGORY	UNIVERSAL	MERCURY	V FRANCOPHONE	4,0	X
9 300 LESIONS	KYO	SONY BMG	JIVE RECORDS	V FRANCOPHONE	15,4	
10 DIS MOI QUE TU M AIMES	BADI CHIMENE	UNIVERSAL	AZ	V FRANCOPHONE	19,0	
11 AVANT QUE L OMBRE...ED LIM + DVD	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	POLYDOR	V FRANCOPHONE	22,5	
12 CARAVANE	RAPHAEL	EMI	CAPITOL RECORDS	V FRANCOPHONE	16,4	
13 ET PUIS LA TERRE...	COLLECTIF A.S.I.E	SONY BMG	RCA FRANCE	V FRANCOPHONE	4,0	X
14 CALL ON ME	PRYDZ ERIC	WARNER	UP MUSIC	V INTERNATIONALE	4,1	X
15 GET RIGHT	LOPEZ JENNIFER	SONY BMG	EPIC	V INTERNATIONALE	4,0	X
16 16/9	NADIYA	SONY BMG	COLUMBIA	V FRANCOPHONE	14,2	
17 UN JOUR D ETE	BENT AMEL	SONY BMG	JIVE RECORDS	V FRANCOPHONE	16,2	
18 MALINS	DIVERS	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	5,0	
19 LE CASSE DE BRICE	DUJARDIN JEAN	EMI	VIRGIN RECORDS	BOF	4,0	X
20 CONCERTO POUR DEUX VOIX	CLEMENCE & MAUNIER JEAN BAPTISTE	WARNER	WMF	V FRANCOPHONE	4,0	X
21 MEILLEUR DE BACHELET	BACHELET PIERRE	SONY BMG	BMG	V FRANCOPHONE	11,4	
22 HOTEL	MOBY	EMI	LABELS	V INTERNATIONALE	17,7	
23 DU PLAISIR	SARDOU MICHEL	UNIVERSAL	TREMA	V FRANCOPHONE	13,8	
24 AXEL F	CRAZY FROG	UNIVERSAL	ULM	V INTERNATIONALE	4,0	X
25 LES ROMANTIQUES VOL2	DIVERS	EDENWAYS	EDENWAYS	V INTERNATIONALE	6,0	
26 DEBOUT LES YEUX OUVERTS	SINSEMILIA	SONY BMG	EPIC	V FRANCOPHONE	14,4	
27 AMERICAN IDIOT	DAY GREEN	WARNER	WEA MUSIC	V INTERNATIONALE	16,2	
28 LONELY	AKON	UNIVERSAL	BARCLAY	V INTERNATIONALE	4,0	X
29 LA RIVIERE DE NOTRE ENFANCE	GAROU & SARDOU MICHEL	SONY BMG	COLUMBIA	V FRANCOPHONE	4,0	X
30 LES CHORISTES	BOF	WARNER	WEA MUSIC	BOF	15,1	
31 MID PRICE	DIVERS	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	9,0	
32 MID PRICE COLLECTION	DIVERS	EMI	EMI	V INTERNATIONALE	8,9	
33 HOMMES FEMMES	LYNN SHA & D-DY	WARNER	UP MUSIC	V FRANCOPHONE	4,1	X
34 JE FAIS DE TOI MON ESSENTIEL	MOIRE EMMANUEL	WARNER	WARNER	V FRANCOPHONE	4,0	X
35 ET SI TU N EXISTAIS PAS	DENZEY WILLY	SONY BMG	SMALL	V FRANCOPHONE	4,0	X
36 SONGS ABOUT JANE	MAROON 5	SONY BMG	JIVE RECORDS	V INTERNATIONALE	11,7	
37 LIFT ME UP	MOBY	EMI	LABELS	V INTERNATIONALE	4,0	X
38 HOPES AND FEARS	KEANE	UNIVERSAL	AZ	V INTERNATIONALE	18,2	
39 RAY	BOF	WARNER	RHINO RECORDS	BOF	16,6	
40 BAD DAY	POWTER DANIEL	WARNER	WARNER BROS	V INTERNATIONALE	4,0	X
41 ADIEU MR LE PROFESSEUR	STAR ACADEMY 4	UNIVERSAL	MERCURY	V FRANCOPHONE	4,1	X
42 COLLECTION PRIX CANON	DIVERS	UNIVERSAL	NC	V FRANCOPHONE	5,0	
43 TOI ET MOI	LORIE	SONY BMG	EPIC GROUP PROJECT	V FRANCOPHONE	4,0	X
44 LES CHORISTES ED LIM	BOF	WARNER	MARC MUSIC	BOF	17,6	
45 ENAMORAME	PAPI SANCHEZ	SONY BMG	SCORPIO	V INTERNATIONALE	4,0	X
46 BARYTON	PAGNY FLORENT	UNIVERSAL	MERCURY	V FRANCOPHONE	18,8	
47 UN PARADIS QUELQUE PART	LEMAY LYNDA	WARNER	WARNER	V FRANCOPHONE	16,9	
48 CARAVANE	RAPHAEL	EMI	CAPITOL	V FRANCOPHONE	4,0	X
49 GET THE PARTY STARTED	PINK	SONY BMG	ARISTA INTERNATIONAL	V INTERNATIONALE	4,0	X
50 QUI DE NOUS DEUX	M	EMI	DELABEL	V FRANCOPHONE	10,6	

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	SINGLE	
51	WHAT YOU WAITING FOR	STEFANI GWEN	UNIVERSAL	POLYDOR	V INTERNATIONALE	4,0	X
52	AMOUR DE PRIX OS 541	DIVERS	UNIVERSAL	UNIVERSAL	V INTERNATIONALE	8,9	
53	L AMOUR PARFAIT	CALI	EMI	VIRGIN FRANCE	V FRANCOPHONE	11,2	
54	SI LOIN DE VOUS	NADIYA	SONY BMG	COLUMBIA	V FRANCOPHONE	4,0	X
55	MINIPRICE	DIVERS	EMI	IND	AUTRES/INDEFINIS	5,0	
56	QUI SAURA	MIKE BRANT	EMI	CAPITOL MUSIC	V FRANCOPHONE	18,4	
57	DANCEFLOOR FG MIX 2005	COMPILATION	UNIVERSAL	BARCLAY	V INTERNATIONALE	18,3	
58	ANTES MUERTA QUE SENCILLA	MARIA ISABEL	SONY BMG	BMG	V INTERNATIONALE	4,0	X
59	EVERYBODY S CHANGING	KEANE	UNIVERSAL	AZ	V INTERNATIONALE	4,0	X
60	9	LARA FABIAN	UNIVERSAL	POLYDOR	V FRANCOPHONE	21,3	
61	FOUR TO THE FLOOR	STARSAILOR	EMI	CAPITOL MUSIC	V INTERNATIONALE	4,0	X
62	GASOLINA	PAPA AP	EMI	VIRGIN RECORDS	V INTERNATIONALE	4,0	X
63	AMOR AMOR	DOMBASLE ARIELLE	SONY BMG	COLUMBIA	V FRANCOPHONE	17,4	
64	MASTER SERIE	DIVERS	UNIVERSAL	IND	V INTERNATIONALE	8,2	
65	TOUT AU BOUT DE NOS PEINES	BOULAY ISABELLE & HALLYDAY JOHNNY	SONY BMG	V2 RECORDS	V FRANCOPHONE	4,1	X
66	VARIETE V FRANCOPHONE	DIVERS	IND	NC	V FRANCOPHONE	1,0	
67	LE FIL	CAMILLE	EMI	VIRGIN RECORDS	V FRANCOPHONE	14,7	
68	X & Y	COLDPLAY	EMI	EMI - FIRSTORDER - MUSIC	V INTERNATIONALE	17,5	
69	LET ME LOVE YOU	MARIO	SONY BMG	JIVE RECORDS	V INTERNATIONALE	4,0	X
70	LE ROI SOLEIL	COMEDIE MUSICALE	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	V FRANCOPHONE	18,5	
71	METISSE(S)	YANNICK NOAH	SONY BMG	SONY MUSIC France	V FRANCOPHONE	17,7	
72	FULL PRICE 1 CD STOP AFFAIRES	DIVERS	SONY BMG	IND	V INTERNATIONALE	7,0	
73	FLORILEGE	SLAI	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	MUSIQUE DU MONDE	15,7	
74	BRASSENS GEORGES	DIVERS	JACKY BOY MUSIC	NC	V FRANCOPHONE	1,0	
75	DANIEL POWTER	POWTER DANIEL	WARNER	WMF	V INTERNATIONALE	14,7	
76	C EST LES VACANCES	MITRECEY ILONA	SONY BMG	HOT TRACKS	V FRANCOPHONE	4,0	X
77	MUTOTO	BOOKA	WARNER	LICENCES NATIONALES DIVERSES	MUSIQUE DU MONDE	4,0	X
78	THE MASSACRE	50 CENT	UNIVERSAL	POLYDOR	V INTERNATIONALE	18,4	
79	JE DEVIENS MOI ED LIM + DVD	LEMARCHAL GREGORY	UNIVERSAL	MERCURY	V FRANCOPHONE	21,0	
80	LE PASSAGE	JENIFER	UNIVERSAL	MERCURY	V FRANCOPHONE	12,6	
81	JE TE SERAI FIDELE	VOISINE ROCH	SONY BMG	RCA FRANCE	V FRANCOPHONE	11,8	
82	NRJ MUSIC AWARDS 2005 + DVD	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	V INTERNATIONALE	21,9	
83	GRAAL	LEGENDE MUSICALE	SONY BMG	BMG MEDIA	V FRANCOPHONE	18,0	
84	CONFESSIONS	USHER	SONY BMG	RCA / ARISTA	V INTERNATIONALE	11,4	
85	LOVE ANGEL MUSIC BABY	GWEN STEFANI	UNIVERSAL	POLYDOR	V INTERNATIONALE	19,1	
86	NUMB / ENCORE	JAY Z & LINKIN PARK	WARNER	WARNER BROS	V INTERNATIONALE	4,0	X
87	LA MAIN SUR LE COEUR	SINIK	WARNER	UP MUSIC	V FRANCOPHONE	13,6	
88	CANDY SHOP	50 CENT	UNIVERSAL	POLYDOR	V INTERNATIONALE	4,0	X
89	CHARLES RAY	DIVERS	JACKY BOY MUSIC	NC	JAZZ/BLUES	1,0	
90	HITS 2005 + DVD	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	V INTERNATIONALE	19,4	
91	SOUS L OEIL DE L ANGE	K MARO	WARNER	UP MUSIC	V FRANCOPHONE	4,0	X
92	HIT MACHINE 2005	COMPILATION	SONY BMG	M6 INTERACTIONS	V INTERNATIONALE	19,0	
93	GREATEST HITS	WILLIAMS ROBBIE	EMI	EMI	V INTERNATIONALE	18,3	
94	HUMAN AFTER ALL	DAFT PUNK	EMI	LABELS	V INTERNATIONALE	17,9	
95	LA TETE EN ARRIERE	LUKE	SONY BMG	RCA FRANCE	V FRANCOPHONE	11,7	
96	RICH GIRL	STEFANI GWEN	UNIVERSAL	POLYDOR	V INTERNATIONALE	4,0	X
97	L HOMME QUE JE SUIS	JULIO IGLESIAS	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	V FRANCOPHONE	18,1	
98	MONKEY BUSINESS	THE BLACK EYED PEAS	UNIVERSAL	POLYDOR	V INTERNATIONALE	17,5	
99	2 FOIS PLUS DE HITS 2005 DB	COMPILATION	EMI	STRATEGIC MARKETING	V INTERNATIONALE	19,4	
100	ET SI ON PARLAIT D AMOUR	FRANCOIS FREDERIC	SONY BMG	BMG	V FRANCOPHONE	17,9	

> Top 100 CD audio classique S1 2005 hors opérations spéciales

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN
1	4 SAISONS	KENNEDY NIGEL & VIVALDI ANTONIO	EMI	EMI CLASSICS	11,9
2	SONATES N2	GRIMAUD HELENE	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	18,8
3	LE MONDE EN FETE	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	18,8
4	CONCERTO ITALIEN	THARAUD ALEXANDRE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	20,1
5	PARADIS	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	10,6
6	CONCERT DU NOUVEL AN 2005 DB	COMPILATION	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	19,2
7	CONCERTO POUR DEUX VOIX	SAINT PREUX	WARNER	LICENCES NATIONALES DIVERSES	18,0
8	JOUE ENNIO MORRICONE	YO YO MA	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	21,3
9	PUCCINI DB	GHEORGHIU ANGELA	EMI	EMI CLASSICS	19,6
10	DANSES	KORCIA LAURENT	NAIVE	NAIVE	19,0
11	100 CHOEURS DE LEGENDES 5CD	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	19,4
12	VIRTUOSO CANTATAS	JAROUSSKY PHILIPPE	EMI	EMI -FIRSTORDER- MUSIC	19,5
13	LAMENTO	KOZENA MAGDALENA	UNIVERSAL	ARCHIV PRODUKTION	18,1
14	LE CHANT DU VIOLON 4CD	COMPILATION	EMI	EMI MUSIC EN EDI STANDARD ORDER	18,9
15	SYMPHONIE IMAGINAIRE	MARC MINKOWSKI / LES MUSICIENS DU LOUVRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	17,5
16	TRANSCRIPTIONS	EQUILBEY LAURENCE	NAIVE	NAIVE	16,3
17	AMOR	DESSAY NATALIE	EMI	VIRGIN CLASSICS	13,2
18	BAJAZET + DVD DB	ANTONIO VIVALDI & FABIO BIONDI	EMI	EMI Classics	32,8
19	CREDO	GRIMAUD HELENE & SALONEN ESA-PEKKA	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	12,2
20	UNE VIE D ART ET D AMOUR	CALLAS MARIA	EMI	EMI CLASSICS	19,4
21	RECITAL HAENDEL	FLEMING RENEE	UNIVERSAL	DECCA	18,3
22	FAREWELL TOUR DB	LUCIANO PAVAROTTI	UNIVERSAL	DECCA	19,2
23	ADAGIO	COMPILATION	SONY BMG	BMG	1,0
24	LE CHANT MYSTERIEUX DU SILENCE + DVD	LES MOINES DE L ABBAYE DE SOLESMES	SONY BMG	CBS	22,7
25	LEGENDE	CALLAS MARIA	EMI	EMI CLASSICS	10,5
26	AIRS D OPERAS FRANCAIS	DESSAY NATALIE & PLASSON MICHEL	EMI	VIRGIN CLASSICS	10,8
27	ARIAS	JULES MASSENET / CHARLES GOUNOD / EVELINO PID	EMI	EMI -FIRSTORDER- MUSIC	18,4
28	ORLANDO FURIOSO	ANTONIO VIVALDI & ENSEMBLE MATHEUS	NAIVE	NAIVE FIRST ORDER	28,1
29	CONCERTOS POUR 2 ET 3 PIANOS K242 ET	PERAHIA MURRAY & LUPU RADU	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	9,6
30	ELGARJ VIOLIN CONCERTO 61 SACD	HAHN DAVIS LONDON & SYMPHONY ORCHESTRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	18,8
31	ITALIAN OPERA ARIAS	ROLLANDO VILLAZON & MARCELLO VIOTTI	EMI	VIRGIN CLASSICS	13,8
32	CANTATES BWV21 BWV42	HERREWEGHE PHILIPPE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,7
33	SYMPOINIE N3 CANTICUM GRADUUM	PERRUCHE INGRID	NAIVE	NAIVE	18,7
34	CONCERTO POUR PIANO N4 - SONATES / OP109 ET OP110	GRIMAUD HELENE / ORCHESTRE PHILARMONIQUE DE NY / MASUR KURT	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	10,9
35	MESSE 12 VOIX ET PERCUSSIONS	HAYRABEDIAN ROLAND	HARMONIA MUNDI	RADIO FRANCE	5,0
36	NOCTURNES DB	AMOYEL PASCAL & CHOPIN FREDERIC	HARMONIA MUNDI	CALLIOPE	26,8
37	VARIATIONS GOLDBERG	GOULD GLENN	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	10,3
38	LES PLUS BELLES CHORALES D ENFANTS	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	13,4
39	MUSIQUE SACREE	GOEBEL REINHARD / MUSICA ANTIQUA KOLN	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	9,7
40	LIVE IN ITALY	BARTOLI CECILIA / THIBAUDET	UNIVERSAL	DECCA	10,1
41	KLAVIERKONZERT 2	GRIMAUD HELENE & ASHKENAZY VLADIMIR	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	15,0
42	CONCERTOS POUR PIANO 1 4 5	GOULD GLENN / GOLSCHMANN VLADIMIR / BERNSTEIN LEONARD	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	10,2
43	CONCERTOS POUR PIANO N2 & 4	SERGE RACHMANINOV / NIKOLAI LUGANSKY / SAKARI ORAMO	WARNER	WARNER CLASSICS	19,5
44	VIOLINS CONCERTOS	HAHN HILARY	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10,9
45	SONATES POUR VIOLON INTEGRALE	MANZE ANDREW & EGARR RICHARD	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	9,8
46	CONCERTOS POUR PIANO N1 A 3 DG	BOULEZ PIERRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE (STANDARD ORDER)	19,6
47	TROMPETTE DU SIECLE	ANDRE MAURICE	EMI	EMI CLASSICS	11,5
48	REQUIEM	BOHM KARL	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	11,4
49	100 AIRS D OPERAS DE LEGENDE	COMPILATION	EMI	MARKETING & MUSIC	19,8
50	BEATLES ARIAS	CATHY BERBERIAN	DISCOGRAPH	TELESCOPIC	18,4

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN
51 BEETHOVEN / LETTRE A ELISE	BEETHOVEN LUDWIG VAN	HARMONIA MUNDI	MIRARE PRODUCTIONS	10,7
52 SONATES N2 ETUDES OP10 BARCAROLLE OP60	FREDERIC CHOPIN / NELSON FREIRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	17,7
53 BEST OF NEW YEAR S CONCERT VOL2 DB	COMPILATION	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	19,3
54 DIE KLAVIERSONATEN	SCHORNSHEIM CHRISTINE	DELTA MUSIC	CAPRICCIO	21,5
55 CONCERTO PIANO 1	GRIMAUD HELENE / SANDERLING KURT	WARNER	ERATO	11,2
56 LES GRANDES EAUX MUSICALES DE VERSAILLES	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	ALIA VOX	12,4
57 LEGENDE DU CLASSIQUE : POLONAISES	POLLINI MAURIZIO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10,4
58 STABAT MATER	JACOBS RENE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,8
59 PASSION	CALLAS MARIA	EMI	VOIX DE SON MAITRE	8,3
60 CHANTS SACRES MELCHITES	SOEUR MARIE KEYROUZ	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	7,1
61 SAISONS	HAYDN JOSEPH	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	28,6
62 100 AIRS CLASSIQUE DE LEGENDE 6CD	COMPILATION	EMI	JV	17,4
63 PETITS CHANTEURS DE SAINT MARC RECITAL	COMPILATION	UNIVERSAL	JADE	16,4
64 QUATRE SAISONS	CARMIGNOLA GIULIANO	SONY BMG	EPIC	10,2
65 BACH / WEINEN KLAGEN	BACH JOHANN SEBASTIAN	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	20,5
66 CLASSIC KENNEDY	KENNEDY NIGEL	EMI	VOIX DE SON MAITRE	11,7
67 JAZZ SUITE 1 ET 2	CHAILLY MASSEURS BRAUTIGAM	UNIVERSAL	DECCA	12,8
68 VIVALDI ALBUM	BARTOLI CECILIA	UNIVERSAL	DECCA	19,9
69 VIVALDI VOL2 + DVD ED LIM	KENNEDY NIGEL	EMI	EMI CLASSICS	21,3
70 TALENTS DE PIANISTES	ANTHOLOGIE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	8,2
71 VOCALISES	DESSAY NATALIE	EMI	VOIX DE SON MAITRE	10,3
72 VALSES	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	13,2
73 SONATE PIANO 3	FREIRE NELSON	UNIVERSAL	DECCA	11,8
74 THE SALIERI ALBUM	BARTOLI CECILIA	UNIVERSAL	DECCA	18,9
75 ETUDES OP 10 & 25	LUGANSKY NICOLAI	WARNER	ERATO	11,6
76 PIANO PIECES OP116 A 119	GRIMAUD HELENE	WARNER	ERATO	13,7
77 LEGENDE DU CLASSIQUE	COMPILATION	UNIVERSAL	POLYDOR	15,3
78 10 PRELUDES OP23	LUGANSKY NICOLAI	WARNER	ERATO	11,4
79 SYMPHONIE 5 ET 7	KLEIBER ERIC	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10,4
80 TOUT L OPERA	COMPILATION	EMI	VOIX DE SON MAITRE	8,5
81 MEDITATION CLASSIQUE	COMPILATION	BAYARD MUSIQUE	NC	8,9
82 SON POUR ARPEGGIONE	ROSTROPOVITCH MSTISLAV / BRITTEN BENJAMIN	UNIVERSAL	DECCA	10,2
83 JOUE BACH	HAHN HILARY	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	11,4
84 VIVALDI VOL2	ANTONIO VIVALDI & NIGEL KENNEDY	EMI	EMI MUSIC EN EDI STANDARD ORDER	19,1
85 SONGES + DVD ED LIM	KORCIA LAURENT	SONY BMG	RED SEAL	12,5
86 CTOS P FA MAJ ET SOL MAJ	GRIMAUD HELENE	WARNER	ERATO	11,9
87 DU TEMPS DE L INSTANT	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	ALIA VOX	20,6
88 CARMINA BURANA	PLASSON MICHEL	EMI	VOIX DE SON MAITRE	11,5
89 CANTO ESPIRITUAL JUDEOESPANOL	CANTO ESPIRITUAL JUDEOESPANOL (EL)	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,7
90 CONCERTO N3	ARGERICH MARTHA / CHAILLY RICCARDO / KONDRASHIN KIRIL	UNIVERSAL	PHILIPS	11,2
91 SYMPHONIE 9	KARAJAN HERBERT VON	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	13,0
92 GRANDE LITURGIE ORTHODOXE SLAVE	LITURGIE ORTHODOXE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,8
93 SONATE POUR PIANO K330 331 & 332	STAIER ANDREAS	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	20,5
94 LIEDER AVEC ORCHESTRE	VON OTTER A.SOPHIE / QUASTHOFF THOMAS / ABBADO CLAUDIO	UNIVERSAL	POLYDOR	10,4
95 INT CTOS BRANDEBOURGEOIS	HARNONCOURT NIKOLAUS	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	12,8
96 CARMEN	PLASSON MICHEL / ALAGNA ROBERTO / GHEORGHIU ANGELA	EMI	EMI CLASSICS	11,6
97 JOUE RACHMANINOV CHOPIN LISZT SCHUMANN BRAHMS	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	JOAN RECORDS ENTERTAINMENT GMB	22,8
98 EN BLANC ET NOIR	BARBIER JEAN-NOEL	UNIVERSAL	DISC AZ	10,1
99 CARMINA BURANA	JOCHUM EUGEN	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10,9
100 CONCERTO VENEZIANO VIVALDI LOCATELLI TART	PIETRO LOCATELLI / TARTINI GIUSEPPE / ANDREA MARCON	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	17,7

> Top 100 CD audio jazz / blues S1 2005 hors opérations spéciales

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN
1	CARELESS LOVE	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	EMARCY	17,6
2	ITS TIME	BUBLE MICHAEL	WARNER	WEA MUSIC	16,3
3	THE GIRL IN THE OTHER ROOM	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	12,2
4	COME AWAY WITH ME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	10,0
5	DREAMER	ELIAS ELIANE	SONY BMG	BLUE BIRD	12,0
6	DEFINITIVE DB	CHARLES RAY	WARNER	RHINO ATLANTIC	23,4
7	GENIUS LOVES COMPANY	CHARLES RAY	EMI	CAPITOL MUSIC	18,9
8	GENIUS LOVES COMPANY	CHARLES RAY	EMI	CAPITOL MUSIC	17,4
9	OLYMPIA 2000	CHARLES RAY	SONY BMG	XIII BIS RECORDS	17,1
10	J AI DEUX AMOURS ED LIM	BRIDGEWATER DEE DEE	UNIVERSAL	EMARCY	19,3
11	VIATICUM	ESBJORN SVENSSON TRIO	NIGHT & DAY	EDEL COMPANY	19,4
12	ANOTHER DAY	JOHNSON MOLLY	UNIVERSAL	EMARCY	11,7
13	RADIANCE DB	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC France	24,4
14	FEELS LIKE HOME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	19,2
15	FEELS LIKE HOME ED LIM + DVD	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	19,9
16	SALOUA	TRUFFAZ ERIK	EMI	BLUE NOTE	15,8
17	GOLD COLLECTION	CHARLES RAY	NOCTURNE	RETRO	10,1
18	SILVER RAIN DG	MILLER MARCUS	SONY BMG	SONY MUSIC -- DE FIRST ORDER	20,1
19	THE WAY UP	METHENY PAT	WARNER	WEA MUSIC	19,8
20	ON THE MOON	CINCOTTI PETER	HARMONIA MUNDI	CONCORD	18,4
21	THE VERY BEST OF	CHARLES RAY	WARNER	RHINO	12,7
22	DREAMLAND	PEYROUX MADELEINE	WARNER	ATLANTIC	10,8
23	RUBY MY DEAR ED LIM	RICHARD GALLIANO & NEW YORK TRIO	SONY BMG	FDM	19,6
24	TO TULSA AND BACK	CALE J J	EMI	CAPITOL MUSIC	10,8
25	MUSICA NUDA	PETRA MAGONI / FERRUCCIO SPINETTI	NIGHT & DAY	BONSAI	15,1
26	VOCAL JAZZ	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	20,1
27	HERE WE GO AGAIN	CHARLES RAY & JONES NORAH	EMI	CAPITOL MUSIC	3,9
28	CALL OFF THE SEARCH	MELUA KATIE	NAIVE	DRAMATICO	20,1
29	KIND OF BLUE	DAVIS MILES	SONY BMG	COLUMBIA	10,1
30	ITS TIME DB ED LIM	MICHAEL BUBLE	WARNER	WEA MUSIC	19,4
31	HEAVEN EARTH AND BEYOND	EKDAHL LISA	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	10,2
32	GIVE ME THE SIMPLE LIFE	LAZARUS SARA	SONY BMG	DREYFUS	19,9
33	I CHANGED THE RULES	CINCOTTI PETER	HARMONIA MUNDI	CONCORD	18,1
34	MICHAEL BUBLE	BUBLE MICHAEL	WARNER	WEA MUSIC	20,6
35	TWENTY SOMETHING ED LIM	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	CANDID	19,6
36	ELECTRO JAZZ DIVAS VOL2	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	16,2
37	LA DISCOTHEQUE IDEALE JAZZ 2005	COMPILATION	IND	FNAC EDS	4,0
38	INDETENDANCES JAZZ 03	COMPILATION	IND	NC	5,0
39	100 ANS DE JAZZ	REINHARDT DJANGO	SONY BMG	RCA VICTOR	9,4
40	ANNEES BLUE NOTE 1986 1994	PETRUCCIANI MICHEL	EMI	BLUE NOTE	18,9
41	BOY NEXT DOOR	KENT STACEY	HARMONIA MUNDI	CANDID	20,8
42	NEW YORK CITY	THE PETER MALICK GROUP & NORAH JONES	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	11,1
43	THE WORLD OF NAT KING COLE	NAT KING COLE	EMI	EMI MUSIC EN EDI STANDARD ORDER	15,3
44	RETROSPECTIVE 1940 - 1953 3CD ED LIM	CHARLIE PARKER	UNIVERSAL	SAGA	21,3
45	RHUM & COCA-COLA : BEST OF THE ANDREWS SISTERS	ANDREW SISTERS	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	5,7
46	MOLLY JOHNSON	JOHNSON MOLLY	UNIVERSAL	EMARCY	15,3
47	PARIS BLUE	EASTWOOD KYLE	HARMONIA MUNDI	CANDID	18,7
48	DREAMING WIDE AWAKE	WRIGHT LIZZ	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	18,9
49	BIG BAND BOSSA NOVA	JONES QUINCY	UNIVERSAL	VERVE	9,7
50	J AI 2 AMOURS	DEE DEE BRIDGEWATER	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	18,1

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN
51	WHEN DID YOU LEAVE HEAVEN	EKDAHL LISA	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	10,0
52	BLUE NOTE : A STORY OF JAZZ 3CD	COMPILATION	EMI	EMI	25,0
53	LOOK OF LOVE	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	18,6
54	COOL JAZZ DIVAS	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	8,3
55	100 ANS DE JAZZ	COMPILATION	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	9,4
56	FIRE & FORGET	LOURAU JULIEN	HARMONIA MUNDI	LABEL BLEU EURL	19,5
57	CROONERS ED LIM	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	16,2
58	THE GROUND	GUSTAVSEN TORD TRIO	UNIVERSAL	ECM RECORDS	19,6
59	KOLN CONCERT	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS	20,9
60	MOVE	BIRELI LAGRENE	SONY BMG	FRANCIS DREYFUS MUSIC	20,8
61	THE WORLD OF NAT KING COLE + DVD	NAT KING COLE	EMI	CAPITOL MUSIC	22,5
62	THE BEST OF THE BLUES	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	9,9
63	QUEENS OF JAZZ 4CD	COMPILATION	EMI	MEGAPHON FIRSTORDER	19,0
64	WILD LIVE DG LTD	POPA CHUBBY	NIGHT & DAY	F.M.S. FENN MUSIC SERVICE GMBH	18,2
65	MOMENTUM	REDMAN JOSHUA	WARNER	WEA MUSIC	18,5
66	COMPLETE SESSIONS	AMSTRONG LOUIS & DUKE ELLINGTON	EMI	BLUE NOTE	11,5
67	NUANCES GOSPEL	JAMISON JONIECE	SONY BMG	RCA FRANCE	19,0
68	ASCENSEUR POUR L ECHAFAUD	DAVIS MILES	UNIVERSAL	JAZZ	7,3
69	MIDNIGHT SUN	KONTOMANOU	NOCTURNE	NOCTURNE	19,7
70	WARNER JAZZ	COMPILATION	WARNER	NC	6,2
71	DISQUE D OR	CHARLES RAY	WAGRAM	SUN RECORDS	14,8
72	OUT OF TOWNERS	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS	20,1
73	LIVE	CHARLES RAY	WARNER	WEA MUSIC	6,2
74	TROTIGNON & EL MALEK	BAPTISTE TROTIGNON DAVID & EL-MALEK DAVID	NAIVE	NAIVE FIRST ORDER	18,3
75	NE ME QUITTE PAS	SIMONE NINA	UNIVERSAL	MERCURY	18,9
76	ESTIBA	MC LAUGHLIN JOHN / DE LUCIA PACO / AL DI MEOLA	UNIVERSAL	VERVE	10,9
77	WALKING ON EGGSHHELLS	MILNER PADDY	ATOLL	ATOLL MUSIC	18,4
78	KOHN TARKOSZ ANTERIA	MAGMA	NIGHT & DAY	NIGHT & DAY	22,9
79	O TOULOUSE	EDDY LOUISS / BERNARD LUBAT / LUIGI TRUSSARDI / MAURICE VANDER	MUSIDISC/M10	M10	18,8
80	GOSPEL POUR 100 VOIX	COMPILATION	EMI	VIRGIN FRANCE	19,3
81	MUNIA (THE TALE)	BONA RICHARD	UNIVERSAL	EMARCY	11,3
82	AT OLYMPIA	CHARLES RAY	SONY BMG	XIII BIS RECORDS	9,0
83	BLUE NOTE : A STORY OF JAZZ	COMPILATION	EMI	EMI	18,3
84	IT S THE BLUES DB	COMPILATION	TRADINOR	NC	5,0
85	GLOBE TROTTER	LOCKWOOD DIDIER	UNIVERSAL	EMARCY	12,1
86	POETE DU JAZZ	BAKER CHET	EMI	BLUE NOTE	10,7
87	GETZ GILBERTO	GETZ STAN & GILBERTO JOAO	UNIVERSAL	VERVE	16,4
88	BLUE THIRD ED LIM	MILTEAU JEAN JACQUES	UNIVERSAL	EMARCY	12,4
89	LIVE IN PARIS	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	18,3
90	COMPILATION	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	18,4
91	IN PRAISE OF DREAMS	GARBAREK	UNIVERSAL	ECM NEW SERIES	20,5
92	BLUES FOURREAU 4CD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	18,1
93	TIME OUT	DAVE BRUBECK	SONY BMG	COLUMBIA	10,7
94	ABOUT	TOK TOK TOK	ZYX MUSIC	NC	15,2
95	OSCAR PETTIFORD	PETTIFORD OSCAR	SONY BMG	CONCORD	13,0
96	CIBELLE	CIBELLE	WARNER	DIVERS LICENCES JAZZ	9,4
97	ANTHOLOGIE	REINHARDT DJANGO	EMI	EMI	10,2
98	LADIES SINGING AT THE PIANO	COMPILATION	NAIVE	NAIVE	20,2
99	THREESOME	ROMANO ALDO	UNIVERSAL	EMARCY	11,9
100	2 ARGENTINIANS IN PARIS	PIAZZOLA ASTOR & SCHIFRIN LALO	SONY BMG	BMG	10,7

> Top 100 CD audio musiques du monde S1 2005 hors opérations spéciales

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	SINGLE
1 FLORILEGE	SLAI	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	15,7	
2 MUTOTO	BOOKA	WARNER	LICENCES NATIONALES DIVERSES	4,0	X
3 LA DERNIERE DANSE (NE RENTRE PAS CHEZ TOI CE SOIR)	SLAI	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	4,0	X
4 DIMANCHE A BAMAKO	AMADOU & MARIAM	WAGRAM	E2B / BECAUSE	16,2	
5 FREEDOM	CHICO & LES GYPSIES	UNIVERSAL	POLYDOR	17,9	
6 BOUGER BOUGER	MAGIC SYSTEM	EMI	VIRGIN UK	4,0	X
7 PUTCHEROS DO BRASIL	ABRIL VICTORIA	SONY BMG	RCA/ARISTA	17,4	
8 APRES LA TEMPETE	SLAI	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	4,0	X
9 COMPILATION UNICEF BRESIL	COMPILATION	AUTO PRODUITS	NC	5,0	
10 SEX REGGAETON	COMPILATION	EMI	VIRGIN FRANCE	16,9	
11 CESSA KIE LA VERITE	MAGIC SYSTEM	EMI	VIRGIN RECORDS	14,3	
12 GOD S PROJECT	AVENTURA	WARNER	UP MUSIC	15,4	
13 SAN OU LA RIVIERE	DEZIL	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	4,0	X
14 CRU	JORGE SEU	NAIVE	NAIVE	17,4	
15 LLORONA	LHASA	WARNER	WEA	10,5	
16 WE BROKE THE RULES	AVENTURA	WARNER	UP MUSIC	13,8	
17 BRAZIL DB	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	18,8	
18 NILE	PATRICE	SONY BMG	EPIC	17,1	
19 REVOLUCION	RAUL PAZ	NAIVE	NAIVE	16,6	
20 BOWMBOI	TRAORE ROKIA	HARMONIA MUNDI	INDIGO	20,1	
21 CHOU A LA CREME	STRING COLOR	UNIVERSAL	ULM	4,0	X
22 SWEETA SWEETA	SHARLENE	UNIVERSAL	MERCURY	4,0	X
23 LAGRIMAS NEGRAS	DIEGO EL CIGALA & BEDO VALDES	SONY BMG	ARIOLA INTERNATIONAL	13,9	
24 ELEGIA	CONTE PAOLO	WARNER	WEA MUSIC	20,2	
25 SPIRIT OF IRELAND	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	10,5	
26 LEGEND	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	18,1	
27 PASSION ZOUK BONUS + DVD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	15,9	
28 EXODUS	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	9,7	
29 DEB	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	ISLAND	10,9	
30 TWOGETHER SALSA	COMPILATION	EMI	EMI FRANCE	9,4	
31 LE PLUS GRAND ZOUK DU MONDE	COMPILATION	WARNER	ATOLL MUSIC	16,9	
32 06 DONNE MOI TON NUMERO	LA LEAGUE	SONY BMG	M6 INTERACTIONS	3,9	X
33 ZOUK 2004	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	17,0	
34 VARIETES	COMPILATION	EDENWAYS	NC	4,6	
35 XOTE DAS MENINAS (ELA SO QUER)	O KARAIVA	WAGRAM	WAGRAM	4,0	X
36 PAFUERA TELARANAS	BEBE	EMI	VIRGIN RECORDS	15,1	
37 ZOUK IN LOVE DB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	16,8	
38 BABYLON BY BUS	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	10,1	
39 MUTOTO	BOOKA	WARNER	WARNER	18,4	
40 COSITAS BUENAS	LUCIA PACO DE	UNIVERSAL	VERVE	10,9	
41 EGYPTE	N DOUR YOUSSOU	WARNER	WEA MUSIC	14,1	
42 ALBUM	STRING COLOR	UNIVERSAL	ULM	16,9	
43 WORLD MUSIC	COMPILATION	EDENWAYS	NC	5,7	
44 DIMANCHE A BAMAKO	AMADOU & MARIAM	WAGRAM	WAGRAM	16,3	
45 MOFFOU	KEITA SALIF	UNIVERSAL	EMARCY	11,7	
46 BEST OF	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA FRANCE	13,7	
47 RARE GROOVES BRAZIL #1 ED LIM	COMPILATION	WAGRAM	NOVA RECORDS	18,2	
48 UNZA UNZA UNZA	KUSTURICA EMIR / NO SMOKING ORCHESTRA	UNIVERSAL	BARCLAY	12,6	
49 DIAM	TOURE DABY	EMI	VIRGIN RECORDS	15,3	
50 CELTIC CIRCLE 3	COMPILATION	SONY BMG	ARIOLA INTERNATIONAL	18,3	

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	SINGLE
51	K TOZ	KASSAV	WARNER	UP MUSIC	12,5	
52	WICKED DB	IMPROVISATORS DUB / ASNEY / RAS / HUMBLE	DISCOGRAPH	SUPERSONIC	16,5	
53	CINEMA DO MAR	CARLOS NUNEZ	SONY BMG	COLUMBIA	17,1	
54	KAYA	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	10,2	
55	SAO VICENTE DI LONGE	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA FRANCE	9,5	
56	SURVIVAL	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	10,5	
57	GREATEST HITS	GIPSY KINGS	SONY BMG	COLUMBIA	18,2	
58	DIS L HEURE 2 ZOUK	COMPILATION	WARNER	UP MUSIC	10,1	
59	MEETS PATRICE	PATRICE	SONY BMG	SONY MUSIC -- DE FIRST ORDER	19,0	
60	UPRISING	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	10,5	
61	LEGENDE DES CELTES DB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	19,6	
62	CUBA CALIENTE DB ED LIM	CUBA CALIENTE	WAGRAM	WAGRAM	17,5	
63	RAOUI	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	ISLAND	11,2	
64	BEST OF	COMPAY SEGUNDO	WARNER	EAST WEST	11,1	
65	100 POUR CENT LATINO	COMPAY SEGUNDO	MULTICOM CITY	NC	1,1	
66	CALIENTE CONNECTION	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	18,0	
67	TRUE LOVE	TOOTS AND THE MAYTALS	SONY BMG	V2 RECORDS	10,3	
68	COCKTAIL DU MAROC	COMPILATION	ALADIN LE MUSICIEN	IND	10,6	
69	K-TOZ	KASSAV	WARNER	UP MUSIC	17,5	
70	DUETS	COMPAY SEGUNDO	WARNER	DRO EAST WEST	10,0	
71	LIVING ROAD	LHASA	WARNER	WARNER MUSIC DISTRIBUTION	20,5	
72	KONGO MAGNI DG	TRAORE BOUBACAR	HARMONIA MUNDI	MARABI PRODUCTIONS	17,8	
73	TEKITOI	RACHID TAHA	UNIVERSAL	BARCLAY	19,6	
74	QUE CORRA LA VOZ	SKA P	SONY BMG	RCA INTERNATIONAL	10,6	
75	TRANSPARENT	MARIZA	EMI	VIRGIN RECORDS	18,6	
76	EL VALS DEL OBRERO	SKA P	SONY BMG	RCA INTERNATIONAL	10,9	
77	COM TRADICAO	MARCIO FARACO	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	19,6	
78	ROYAL ZOUK	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	19,8	
79	EPOPEE CELTIQUE	COMPILATION	TERRA HUMANA	NC	13,4	
80	NASHVILLE	ROUSE JOSH	NAIVE	RYKODISC	17,2	
81	ZOUK SERIE GOLD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	5,2	
82	EN CONCERT	ORCHESTRE NATIONAL DE BARBES	EMI	VIRGIN RECORDS	10,9	
83	BOB MARLEY DB	MARLEY BOB	TRADINOR	NC	5,0	
84	PLEZI	PATRICK SAINT-ELOI	SONY BMG	LUSAFRICA DISTRIBUTION	16,7	
85	SOLON KONA ED LIM	DJELIMADY TOUNKARA	HARMONIA MUNDI	MARABI PRODUCTIONS	17,7	
86	DEFINITIVE BOSSA SAMBA Y POP	GIL GILBERTO	WARNER	WEA BRESIL	12,2	
87	WE FREE AGAIN	GROUNDATION	NOCTURNE	ROUGH TRADE DISTRIBUTION GMBH - FIRSTORDER	20,4	
88	RARE GROOVES REGGAE VOL3: BY NOVA ED LIM	COMPILATION	WAGRAM	NOVA RECORDS	17,8	
89	LOVE TRAP	RAMAN SUSHEELA	EMI	COLUMBIA	10,2	
90	SOU NI TILE	AMADOU & MARIAM	UNIVERSAL	POLYDOR	13,1	
91	MULATA	PAZ RAUL	NAIVE	NAIVE	14,2	
92	INNA DE YARD DB	EARL CHINNA SMITH	DISCOGRAPH	INNA DE YARD	16,2	
93	FLORES DE LA VIDA	COMPAY SEGUNDO	WARNER	DRO EAST WEST	9,8	
94	LO MEJOR DE YURI	BUENAVENTURA YURI	UNIVERSAL	MERCURY	19,2	
95	1 2 3 SOLEILS	KHALED / TAHA RACHID / FAUDEL	UNIVERSAL	BARCLAY	11,1	
96	AMASSAKOUL	TINARIWEN	UNIVERSAL	AZ	16,7	
97	TRADITION SYMPHONIQUE 2	TRI YANN & ORCH DES PAYS DE LA LOIRE	SONY BMG	EPIC	15,6	
98	HAVELI	MUKTA	WARNER	MEGAPHON FIRSTORDER	18,1	
99	FIVE'N'YELLOW	JIM MURPLE MEMORIAL	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	15,5	
100	JE PENSE A TOI	AMADOU & MARIAM	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE (STANDARD ORDER)	16,3	

> Top 100 DVD musical S1 2005

Source : GfK

TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	COFFRET
1 LES ENFOIRES - LE TRAIN DES ENFOIRES	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	26,7	1
2 KARAOKE ACADEMY - VOL. 18	FRAY INTERNATIONALEDIS	NON IDENTIFIE	KARAOKE	10,0	1
3 AC/DC - FAMILY JEWELS	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	23,6	1
4 MIKE BRANT - QUI SAURA	EMI	CAPITOL MUSIC	V FRANCOPHONE	18,9	1
5 GAROU - ROUTES	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	20,2	1
6 LORIE - WEEK END TOUR	SONY BMG	NON IDENTIFIE	V FRANCOPHONE	17,5	1
7 SALUT LES FRERES JACQUES - EN SCENE	UNIVERSAL MUSIC	RYM MUSIC	V FRANCOPHONE	31,4	1
8 YANNICK NOAH - QUAND VOUS ETES LA	SONY BMG	SAN PAOLO	V FRANCOPHONE	23,2	1
9 METALLICA - SOME KIND OF MONSTER - 2 DVD	PARAMOUNT HE	PARAMOUNT	V INTERNATIONALE	28,5	2
10 TRYO - AU CABARET SAUVAGE	SONY BMG	YELEN MUSIQUES	V FRANCOPHONE	19,0	1
11 QUEEN - LIVE AT WEMBLEY STADIUM DB	EMI	CAPITOL MUSIC	V INTERNATIONALE	18,2	2
12 RAY CHARLES - O GENIO LIVE IN BRAZIL 1963	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	18,8	1
13 M - LE TOUR DE M	EMI	DELABEL	V FRANCOPHONE	16,1	1
14 PATRICIA KASS - TOUTE LA MUSIQUE + CD	SONY BMG	COLUMBIA	V FRANCOPHONE	23,8	1
15 CORNEILLE - LIVE ACOUSTIQUE MARS 2004	JONES NORAH	WAGRAM	V FRANCOPHONE	21,8	1
16 ANDRE RIEU - LE MONDE EN FETE	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	CLASSIQUE	20,9	1
17 U2 - GO HOME FROM SLANE CASTLE	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	V INTERNATIONALE	17,4	1
18 GENERATION RAP & RNB VOL. 2 +CD	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V FRANCOPHONE	21,3	1
19 PLACEBO - SOULMATES NEVER DIE (LIVE IN PARIS 2003)	EMI	DELABEL	V INTERNATIONALE	13,5	1
20 SERGE GAINSBORG - D'AUTRES NOUVELLES DES ETOILES - 2 DVD	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	V FRANCOPHONE	26,2	2
21 QUEEN ON FIRE - LIVE AT THE BOWL - 2 DVD	EMI	CAPITOL MUSIC	V INTERNATIONALE	20,3	1
22 PHIL COLLINS - FINALLY...THE FIRST FAREWELL TOUR	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	29,0	1
23 ERIC CLAPTON - CROSSROADS GUITAR FESTIVAL	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	32,2	1
24 BRITNEY SPEARS - MY PREROGATIVE - THE GREATEST HITS	SONY BMG	JIVE RECORDS	V INTERNATIONALE	17,1	1
25 ETIENNE DAHO - SORTIR CE SOIR	EMI	CAPITOL MUSIC	V FRANCOPHONE	19,4	1
26 TELEPHONE 1977 - 1986	EMI	EMI	V FRANCOPHONE	32,3	1
27 LES CHORISTES EN CONCERT	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V FRANCOPHONE	22,1	1
28 M - LES LECONS DE MUSIQUE - 2 DVD	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V FRANCOPHONE	25,5	1
29 NIRVANA - NEVERMIND	NAIVE	EAGLE V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	16,5	1
30 FRANCIS CABREL - TOURNEE HORS SAISON	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	10,9	1
31 EVANESCENCE - ANYWHERE BUT HOME + CD	SONY BMG	EPIC	V INTERNATIONALE	18,7	1
32 BENANAR - LIVE AU GRAND REX	SONY BMG	JIVE RECORDS	V FRANCOPHONE	17,7	1
33 MYLENE FARMER - LIVE A BERCY	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V FRANCOPHONE	18,1	1
34 MYLENE FARMER - MYLENIUM TOUR	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V FRANCOPHONE	18,8	1
35 NADIYA - L'HISTOIRE EN 16/9EME	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	15,2	1
36 INDOCHINE - PARADIZE SHOW - 3 DVD	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	19,1	3
37 RIVERDANCE 2002 / SPECTACLE MUSICAL	SONY BMG	SONY MUSIC	AUTRES	18,9	1
38 INDOCHINE - INTEGRALE DES CLIPS	SONY BMG	BMG	V FRANCOPHONE	19,5	1
39 MYLENE FARMER - MUSIC V INTERNATIONALEDEOS - VOL. 1	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V FRANCOPHONE	18,0	1
40 GAROU - ROUTES	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	15,1	1
41 LORIE - BEST OF	SONY BMG	EGP	V FRANCOPHONE	20,1	1
42 AUTANT EN EMPORTE LE VENT - COMEDIE MUSICALE	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V FRANCOPHONE	18,0	1
43 PIERRE BACHELET - 30 ANS DE CARRIERE	TF1 V INTERNATIONALEDEO	TF1 V INTERNATIONALEDEO	V FRANCOPHONE	24,3	1
44 RENAUD - TOURNEE D'ENFER - ED LIMITEE	EMI	V INTERNATIONALERGIN	V FRANCOPHONE	16,2	1
45 AC/DC - LIVE AT DONNINGTON	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	21,0	1
46 JEAN-MICHEL JARRE - LIVE IN BEIJING	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V FRANCOPHONE	23,6	1
47 LAURENT VOULZY - GOTHIQUE FLAMBOYANT POP DANCING TOUR	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	17,7	1
48 KASSAV - 20 ANS DE KASSAV A BERCY	WAGRAM	WAGRAM	MUS MONDE	13,4	1
49 NOAH YANNICK - QUAND VOUS ETES LA - NEW VERSION	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	15,0	1
50 JOHNNY HALLYDAY - MASTER SERIE	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	V FRANCOPHONE	10,3	1

	TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	COFFRET
51	RAMMSTEIN - LICHTSPIELHAUS	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V INTERNATIONALE	17,8	1
52	JACQUES BREL - ADIEUX A L'OLYMPIA 1966	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V FRANCOPHONE	28,6	1
53	DAV INTERNATIONALE D BOWIE - LIVE AT DUBLIN	SONY BMG	COLUMBIA	V INTERNATIONALE	18,1	1
54	SYLV INTERNATIONALEE VARTAN - PALAIS DES CONGRES 2004	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	V FRANCOPHONE	20,7	1
55	RED HOT CHILI PEPPERS - LIVE AT SLANE CASTLE	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	17,7	1
56	MIKE BRANT - LAISSE MOI T'AIMER 2DVD	EMI	EMI	V FRANCOPHONE	15,3	2
57	DIDO - LIVE AT BRIXTON ACADEMY (+ CD)	SONY BMG	RCA / ARISTA	V INTERNATIONALE	17,2	1
58	LES ENFOIRES - LES ENFOIRES DANS L ESPACE	SONY BMG	BMG	V FRANCOPHONE	19,4	1
59	SERGE LAMA - BERCY 2003	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V FRANCOPHONE	26,2	1
60	PLEYMO - CE SOIR C'EST GRAND SOIR	SONY BMG	EPIC	V FRANCOPHONE	15,7	1
61	JEFF BUCKLEY - LIVE IN CHICAGO	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	11,2	1
62	PLACEBO - ONCE MORE WITH FEELINGS	EMI	DELABEL	V INTERNATIONALE	17,7	1
63	PASCAL OBISPO - FAN	SONY BMG	EPIC	V FRANCOPHONE	17,4	1
64	JEAN JACQUES GOLDMAN - UN TOUR ENSEMBLE	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	26,1	1
65	MYLENE FARMER MUSIC V INTERNATIONALE DEOS V2&3	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V FRANCOPHONE	17,9	2
66	BON ANNIVERSAIRE CHARLES - LE PALAIS DES CONGRES 2004	EMI	CAPITOL MUSIC	V FRANCOPHONE	25,8	1
67	MADONNA - DROWNED MUS MONDE	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	15,1	1
68	EMINEM - LA FACE CACHEE	PARAMOUNT HE	FRAK V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	20,4	1
69	CALI - PLEIN DE V INTERNATIONALEE	EMI	LABELS	V FRANCOPHONE	18,8	1
70	JEAN-MICHEL JARRE - LIVE IN BEIJING	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	30,0	1
71	BEN HARPER - LIVE AT THE APOLLO	EMI	V INTERNATIONAL ERGIN	V INTERNATIONALE	20,5	1
72	AC/DC - STIFF UPPER LIP	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	15,4	1
73	NUITS CELTIQUES 2004	SONY BMG	SONY MUSIC	AUTRES	20,1	1
74	WANTED POSSE	TF1 V INTERNATIONALE DEO	TF1 V INTERNATIONALE DEO	AUTRES	15,7	1
75	RAY CHARLES - A L'OLYMPIA 2000 + CD	GCTHV	XIII BIS RECORDS	V INTERNATIONALE	26,7	1
76	HARRISSON'S FLOWERS EN DVD DIVERS	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	1,0	1
77	LORIE - TENDREMENT VOTRE	SONY BMG	EGP	V FRANCOPHONE	10,7	1
78	U2 - ELEVATION TOUR LIVE FROM BOSTON	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	V INTERNATIONALE	25,7	2
79	SIMON AND GARFUNKEL	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	17,9	1
80	JENIFER LOPEZ - LET S GET LOUD	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	11,1	1
81	ROBERT PLANT & JIMMY PAGE : NO QUARTER (UNLEDDED)	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	17,0	1
82	GEORGES BRASSENS - ELLE EST A TOI CETTE CHANSON	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V FRANCOPHONE	44,7	3
83	RAMMSTEIN - LIVE AUS BERLIN	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	V INTERNATIONALE	17,9	1
84	LED ZEPPELIN - COFFRET 2DVD + LIVRET	WARNER V INTERNATIONALESION	WARNER V INTERNATIONALESION	V INTERNATIONALE	36,7	1
85	BEN HARPER - LIVE AT HOLLYWOOD BOWL DB	EMI	EMI	V INTERNATIONALE	16,3	1
86	LES ENFANTS DU SOLEIL - COMEDIE MUSICALE	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V FRANCOPHONE	21,6	1
87	NOTRE DAME DE PARIS - COMEDIE MUSICALE	SONY BMG	SONY MUSIC	V FRANCOPHONE	21,3	1
88	KURT COBAIN - NEVERMIND KURT	WARNER V INTERNATIONALESION	NON IDENTIFIE	AUTRES	19,6	1
89	TUPAC CONTRE SHAKUR	UNIVERSAL MUSIC	STUDIO CANAL V INTERNATIONALE DEO	V INTERNATIONALE	21,2	1
90	RAY CHARLES - A L'OLYMPIA 2000	GCTHV	XIII BIS RECORDS	V INTERNATIONALE	21,5	1
91	BOB MARLEY - LIVE AT THE RAINBOW	UNIVERSAL MUSIC	AZ	MUS MONDE	18,6	1
92	LES DIX COMMANDEMENTS - COMEDIE MUSICALE	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V FRANCOPHONE	19,4	1
93	DALIDA - PASSIONNEMENT	UNIVERSAL PICTURES	UNIVERSAL PICTURES	V FRANCOPHONE	19,5	1
94	PASCAL OBISPO - FAN (ED 2 DVD)	SONY BMG	EPIC	V FRANCOPHONE	23,0	2
95	IAM - LIVE AU DOME DE MARSEILLE	EMI	HOSTILE	V FRANCOPHONE	21,5	1
96	BOB MARLEY - LIVE AT THE RAINBOW / CARIBBEAN NIGHT	UNIVERSAL MUSIC	AZ	MUS MONDE	24,7	2
97	PINK FLOYD - LIVE AT POMPEI (DIRECTOR S CUT) 4DVD	UNIVERSAL PICTURES	UNIVERSAL PICTURES	V INTERNATIONALE	16,5	1
98	RAGE AGAINST THE MACHINE	SONY BMG	SONY MUSIC	V INTERNATIONALE	11,0	1
99	LA NOUVELLE STAR - LES MEILLEURS MOMENTS	SONY BMG	BMG	AUTRES	17,2	1
100	MICHEL SARDOU - MASTER SERIE	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	V FRANCOPHONE	10,4	1

Aspects méthodologiques du panel CD audio et DVD musical

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1562 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes). Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Les circuits de distribution sont ventilés entre :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m²
- Autres Spécialistes : VPC, e-commerce, disquaires, petites librairies ...