



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Le marketing de l'offre des plateformes légales de téléchargement de musique

iTunes

VirginMega

FnacMusic

eCompil

SonyConnect

M6Music

Orange Juke Box

André Nicolas

Responsable de l'Observatoire de la musique

Lionel Kaplan

Chargé d'études

221 avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>



Sommaire

Introduction	4
Synthèse	6
Glossaire	10
Etude	12
<i>I. L'accès aux Boutiques</i>	12
a. Boutiques accessibles depuis Internet Explorer et Mozilla Firefox	12
b. Boutiques accessibles uniquement depuis Internet Explorer.....	12
c. Spécificité d'iTunes Music Store.....	13
<i>II. La présentation des pages d'accueil</i>	14
a. Cas Particulier : la double page d'accueil de VirginMega	14
b. Constitution d'une page d'accueil	16
c. Eléments marketing de la page d'accueil	16
d. Page d'accueil détaillée par plateforme	18
<i>III. L'exploration du catalogue</i>	34
a. Mise en avant de la diversité musicale	34
b. Moteur de recherche	50
c. Page de résultats du moteur de recherche	51
<i>IV. L'éditorial</i>	60
a. Importance de l'effort éditorial.....	60
b. Contenu éditorial accessible depuis la page d'accueil	61
c. Contenu éditorial autour d'un artiste.....	61
d. Contenu éditorial et informations sur les albums.....	62
<i>V. Les pratiques commerciales</i>	66
a. Tarification standard ?	66
b. Offres tarifaires et moyens de paiement	71
c. Opérations spéciales	72
<i>Annexe : Genres et courants musicaux proposés</i>	74

Introduction

L'Observatoire de la musique a mis en place, dès 2005, une veille sur l'évolution du marché musical numérique¹ à l'appui de deux séries d'investigations concernant les contraintes de ce marché et l'approche de modèles économiques résultant de l'évolution des conditions d'accès et des nouveaux usages dans le cadre d'une convergence des médias.

Au-delà de ces approches quantitatives et/ou techniques et en l'absence d'éléments plus précis sur les performances de ce nouveau marché, une série d'interrogations demeurent qui ont trait à l'expression duale d'une diversité exprimée par une offre dématérialisée qui se veut de plus en plus exhaustive et par une demande qui apparaîtra de plus en plus fragmentée, stigmatisée par un renouvellement constant d'innovations techniques permettant l'accès au contenu musical.

Les évolutions structurelles et financières du marché physique qui ont contribué à un phénomène de concentration, analysé tant au niveau de la production que de la diffusion/distribution, ont été, en grande partie soutenues par un marketing qui a accentué l'industrialisation de la filière musicale.

Si l'enjeu premier de l'offre dématérialisée de contenus culturels est d'aboutir, à plus ou moins long terme, à une substitution de marchés et les diverses possibilités techniques, offertes par tous modes d'accès, confirment cette évolution, de nouveaux enjeux se dessinent, liés à la convergence des médias.

Nous en relevons au moins trois :

- La multiplicité des conditions d'accès et leurs complémentarités génèrent de nouveaux usages fortement identifiés par une individualisation des modes d'acquisition et de transferts des savoirs qui transforme la sphère privée. Cette convergence aura-t-elle une influence sur les contenus eux-mêmes et qui aura la maîtrise de ces « chemins de la création et de la connaissance » ?
- Les nouveaux modèles économiques détermineront un futur paysage industriel qui posera inévitablement un nouveau jeu de rôles dans la répartition des pouvoirs de prescription d'où la complexité et la difficulté des alliances industrielles en cours. Les filières industrielles des secteurs de production culturelle seront-elles au centre de ce mécano ?
- Bien que nous ayons posé comme principe que la diversité est plus un enjeu économique et financier que culturel, la diffusion des « expressions » et des contenus culturels est de plus en plus soumise aux aléas de techniques de marketing qui relèvent de logiques institutionnelles et industrielles. Ces logiques peuvent être complémentaires ou exclusives s'agissant de l'affectation des ressources et/ou du partage de la valeur ajoutée. (De ce point de vue, toutes les observations devraient concourir à clarifier et optimiser la responsabilité de tous les acteurs face à ce paradigme de la diversité)

Si l'enquête sur le marketing de l'offre des plateformes légales de téléchargement de musique est une modeste et concrète contribution face à l'importance des enjeux soulignés, elle participe à l'établissement d'un état des lieux, proposition habituelle de l'Observatoire de la musique, afin de poser d'une manière pratique la façon dont est assurée une certaine *mise en scène* de la musique par ces nouvelles « boutiques » qui seront de plus en plus insérées dans un processus de réseaux multiservices.

¹ Baromètre de l'offre musicale dans les services fournis par voie électronique.

Synthèse

Dans un contexte difficile de forte décroissance du marché physique, la filière musicale cherche, en s'appuyant sur les nouveaux supports de distribution que sont l'Internet et la téléphonie mobile, à redéfinir un modèle commercial/économique, entre le financement à l'acte ou l'accès au marché publicitaire.

Si le secteur de la téléphonie est encore dominé par le téléchargement de sonneries et est confronté à une concentration du marché autour des opérateurs, celui de l'Internet est mieux structuré, très concurrentiel et permet à toute société d'y implanter sa propre solution de téléchargement légal de musique.

Dans ce fort contexte concurrentiel, il est intéressant d'étudier comment les plateformes légales de téléchargement de musique (que nous appellerons « boutiques ») utilisent les outils de marketing interactif pour attirer et fidéliser le client.

Le choix des boutiques (iTunes, FnacMusic, VirginMega, eCompil, Sonyconnect, M6Music et Orange Juke Box) comprend aussi bien des opérateurs importants du marché traditionnel comme la FNAC, Virginstore et Universal en tant que producteur que des nouveaux entrants industriels comme Apple, Orange et Sony et un opérateur plus connu dans le champ des médias comme M6.

Quels sont les moyens de promotion mis en place sur les sites web ? Comment y sont présentées les productions musicales ? Quelles incitations à l'achat sont déployées ? Quelles sont les politiques commerciales engagées ?

L'enquête² démontre la grande complexité des process liés aux systèmes de navigation retenus, les vives interrogations qui peuvent saisir l'utilisateur un peu perdu, quelque fois, dans sa recherche et les disparités des propositions aussi bien éditoriales que tarifaires y compris dans la réalité du volume de titres téléchargés au final car les informations ne sont pas toujours très claires.

Il serait d'ailleurs intéressant de prolonger cet exercice pour vérifier si l'utilisateur a la capacité de passer indifféremment d'une boutique à l'autre avant de se déterminer !

Certains responsables de boutiques qui avouent « désirer mieux faire », invoquent la faiblesse de ce marché et les contraintes financières à l'élargissement de leurs capacités. En réalité, l'adjonction de ce volet distribution numérique est vécu par certains opérateurs ou groupes industriels comme une création de start-up avec les positionnements et les réflexes de synergies financières propres à l'émergence.

² Plateformes étudiées entre le 5 et 22 août 2006.

Accessibilité et compatibilités

Sur les sept boutiques étudiées, cinq proposent des fichiers en WMA protégé, les deux autres utilisent leur propre format : AAC pour iTunes Music Store (iTunes) et Atrac pour SonyConnect.

L'accès à la boutique se fait presque toujours au moyen d'un navigateur Internet, à l'exception notable d'Apple, qui oblige à installer préalablement son logiciel iTunes avant de pouvoir parcourir les rayons de son « Music Store ».

L'internaute se voit parfois obligé de télécharger et d'installer un logiciel spécifique pour pouvoir acquérir les fichiers : c'est le cas des boutiques d'Orange, de M6music, de SonyConnect (SonicStage Connect) et bien entendu d'iTunes.

FnacMusic, VirginMega et eCompil n'imposent aucun logiciel et sont par ailleurs les seules boutiques utilisables sous d'autres navigateurs qu'Internet Explorer.

Les fichiers téléchargés sont assortis de conditions d'utilisations : DRM (Digital Right Management ou Gestion des Droits Numériques). Certaines boutiques standardisent autant qu'elles le peuvent ces conditions, négociées avec les maisons de disque. Ainsi, iTunes, VirginMega, FnacMusic, eCompil et Orange proposent des règles standard³.

Sony et M6 n'ont pas de politique globale concernant les DRM et ceux-ci sont déterminés au cas par cas.

D'une façon générale, l'information concernant la récupération des fichiers perdus suite à un crash de l'ordinateur ou à un changement de support informatique vient à manquer : seuls iTunes et Orange précisent leur mode de fonctionnement.

Positionnement marketing et éditorial

La page d'accueil et la variété des outils proposés aux internautes permet de déterminer le positionnement marketing et éditorial de chaque boutique.

Ainsi, iTunes, VirginMega et FnacMusic peuvent être considérés comme des « spécialistes », à l'image des magasins Fnac et des Virgin Megastores. Cela se traduit par un effort important sur le conseil.

Ces trois sites sont notamment exhaustifs dans le classement des genres musicaux : on en compte jusque 34 sur iTunes, divisés en 209 courants. iTunes et FnacMusic proposent aussi des thématiques très étoffées.

En outre, avec ses « indispensables iTunes », Apple fournit un véritable guide d'achat à l'internaute.

FnacMusic met en valeur les artistes indépendants, mais aussi certains labels. Le site de la Fnac propose aussi de nombreuses thématiques originales sous la section « Mood », qui fait appel aux sensations ou à une ambiance (en vacances, en soirée, zen...).

VirginMega mise plus sur l'éditorial, avec un focus d'artiste : dès la page d'accueil du site, on retrouve le début d'une biographie illustrée d'une photo.

³ Certaines boutiques précisent toutefois que ces droits peuvent varier d'un titre à l'autre, selon les négociations effectuées avec les labels.

L'effort éditorial autour d'un album ou d'un artiste est d'ailleurs un autre point commun entre ces trois boutiques, qui proposent chacune une véritable fiche détaillée sur les artistes les plus populaires.

Le détail d'un album comporte en outre de nombreux outils et liens suggérant des artistes ou œuvres musicales proches.

FnacMusic et iTunes proposent aussi des critiques d'internautes et, pour le cas de la Fnac, de ses propres équipes.

eCompil, qui avait, avant sa refonte, un positionnement très TOP 40, se rapproche quelque peu des trois sites « spécialistes », sans toutefois les égaler, tant sur l'éditorial que sur les outils de conseils aux internautes. eCompil apparaît comme un « mini-spécialiste », un peu à l'image de certaines chaînes de magasins comme Madison Nuggets.

Orange Juke Box et M6music ont un positionnement éditorial plus orienté sur les meilleures ventes de singles. C'est surtout le cas de M6music, dont les tops prennent une bonne partie de la page d'accueil. Mais les deux sites sont surtout axés sur la vente et proposent une page d'accueil relativement dépouillée.

L'effort éditorial est quasiment absent chez M6 alors qu'Orange propose quelques chroniques généralement puisées chez sa filiale Alapage.

D'un point de vue marketing, M6music et Orange sont tous deux adossés à un portail de services. Un menu horizontal surplombant la page d'accueil rappelle ainsi les autres thématiques du groupe.

Enfin, le cas de SonyConnect est un peu à part. Le positionnement semble être orienté vers un service complémentaire à la vente des baladeurs de Sony, qui concurrencent le couple iPod/iTunes, sans toutefois engager autant de moyens éditoriaux et marketing.

Place de la promotion

L'autopromotion au travers de bannières est généralement pratiquée sur toutes les boutiques. Discrètes chez Orange et SonyConnect, elle est plus importante dans les autres sites web.

On trouve différents types de bannières : des *statiques* ne promouvant qu'une seule œuvre ou qu'un seul service, des *rotatives* qui font défiler plusieurs publicités, ou des *animées*, généralement sous forme de bandeau horizontal au format web standard.

FnacMusic pratique beaucoup d'autopromotion sur sa boutique et ne néglige aucun type de produit ou service : albums à 6,99 euros, indépendants, services, artistes, nouveaux albums et singles...

Les concurrents sont surtout axés sur les nouveautés, comme iTunes, qui y consacre la quasi-totalité de ses bannières.

Certaines boutiques comme M6music et VirginMega proposent des bannières « rich media » avec la possibilité d'écouter des extraits musicaux.

Tarifification

Alors que dans l'esprit du public, sur l'internet payant, un album coûte 9,99 euros et un single 0,99 euro, l'échelle des prix est plus diverse et l'on constate un marketing plus offensif sur l'approche tarifaire.

D'une part, certains sites pratiquent des réductions liées au volume d'achat.

Sur FnacMusic et eCompil, il est possible d'acquérir des cartes prépayées offrant droit à réductions. Il est même possible, sur eCompil, de contracter des forfaits d'abonnement de 8 à 15,5 euros par mois et permettant de ne payer un titre que 0,775 l'unité.

Un forfait d'abonnement est aussi disponible sur M6music, permettant d'écouter en streaming (mais pas de télécharger) les titres de façon illimitée.

D'autre part, il existe certains cas particuliers où les œuvres musicales présenteront de fortes différences de prix selon le site de téléchargement.

Un double album de fond de catalogue comme « Entre gris clair et gris foncé » de Goldman verra son prix varier de 14,99⁴ à 25,80 euros.

Un album de fond de catalogue comme « Parachutes » de Colplay coûte entre 6,99 et 11,99 euros sur les boutiques.

Une nouveauté comme « La septième vague » de Voulzy devrait théoriquement coûter 9,99 euros dans toutes les boutiques bien qu'eCompil la vende à 12,99 euros et Orange, qui ne permet le téléchargement que titre par titre, la propose à 18,81 euros.

Enfin, la différence de prix la plus étonnante a été constatée sur un coffret de musique classique récent : Mozart 250th anniversary : « chamber music » (Warner Classics).

Son prix varie de 9,99 à 194,04 euros (référence constatée à un prix moyen de 90 euros sur le marché physique). Il est évident que ces variations de prix ne sont pas le seul fait de négociations avec les labels. Comme cela nous a été confirmé, il peut y avoir des erreurs techniques dans l'exploitation des métadonnées ou liées au référencement dans la base de données du catalogue (phénomènes qui semblent assez courants).

Le moyen de paiement retenu par les boutiques est généralement la carte bancaire, mais certains sites proposent aussi le paiement par SMS ou audiotel.

Seul VirginMega propose de se faire facturer directement par l'opérateur téléphonique France Télécom.

Signalons, enfin, et pour l'exemple certains partenariats commerciaux intéressants :

- VirginMega et Total puisque les bons d'achat de Total peuvent servir pour des actes de téléchargement,
- M6Music avec les tickets Surf vendus dans les bureaux de tabac et qui permettent d'acquérir des contenus immatériels dont la musique,
- eCompil et Mikado, 3M ou Cacharel qui délivrent à leurs acheteurs des codes alphanumériques leur permettant de télécharger gratuitement des titres chez eCompil.

⁴ Il existe même à 12,99 euros chez eCompil mais il n'a pas été possible de déterminer si l'album était vendu complet.

Glossaire

× **Boutique :**

Plateforme de téléchargement de musique légale et payante telle qu'étudiée dans cette étude.

× **Courant musical :**

Utilisé comme synonyme de sous-genre musical. Par exemple le « rock français » est un courant musical de la variété française sur le site de VirginMega.

× **DRM :**

Digital Right Management ou gestion des droits numériques : ensemble des contraintes d'utilisation liées aux fichiers téléchargés, comme par exemple le nombre de gravures ou de transferts sur un baladeur autorisés.

× **Playlists :**

Listes musicales, constituées par les Internautes ou par des personnalités, et mises à disposition de la communauté.

× **Pop-up :**

Fenêtre qui vient se superposer à la page visitée pour délivrer un message d'information ou une publicité.

× **Roll-over (ou rollover) :**

Action de passer la souris au-dessus d'un élément interactif d'une page web.

× **RSS (Really Simple Syndication) :**

Flux d'information auquel l'internaute peut s'abonner pour recevoir régulièrement la liste des nouveautés. La réception du flux se fait au moyen d'un logiciel, d'une page web ou d'un navigateur Internet approprié.

× **Tête de gondole :**

Mise en avant d'une œuvre musicale autrement que par des bannières. Sont considérées comme têtes de gondole les classements des meilleures ventes, les listes de nouveautés et les sélections effectuées par la boutique.

× **Transfert de fichier :**

Copie ou déplacement d'un fichier protégé et de ses droits associés d'un support de stockage à un autre. Par exemple, d'un PC à un baladeur ou d'un PC à un autre PC.

× **Wha :**

Méthode de facturation sur Internet passant par l'intermédiaire des FAI (fournisseurs d'accès tels que Orange/Wanadoo, Neuf, Club Internet etc.).

I. L'accès aux Boutiques

Microsoft Internet Explorer et Mozilla Firefox sont les deux principaux navigateurs pour accéder à Internet. A eux deux, ils représentent plus de 90% du marché. Certaines boutiques sont autant accessibles par l'un que par l'autre, d'autres ne sont consultables qu'en utilisant Internet Explorer. iTunes Music Store a, de son côté, une solution propriétaire.

D'autres navigateurs comme Safari (sur MAC) et Opéra qui ont de très faibles parts de marché, ne sont pas proposés par les boutiques, faute de compatibilité.

Selon une récente enquête du XITI établie sur la semaine du 3 au 9 juillet 2006, la part moyenne européenne d'utilisation des navigateurs est de 72.3% pour Internet Explorer, 21.1% pour Firefox / Mozilla.

a. Boutiques accessibles depuis Internet Explorer et Mozilla Firefox

FnacMusic, VirginMega et eCompil sont accessibles quel que soit le navigateur, aussi bien pour la consultation du catalogue que pour l'écoute des extraits musicaux.

FnacMusic et VirginMega proposent en outre de tester la configuration utilisée par le visiteur afin que ce dernier soit rassuré sur la compatibilité.

b. Boutiques accessibles uniquement depuis Internet Explorer

SonyConnect, M6music et Orange Juke Box ne sont accessibles que depuis le navigateur de Microsoft. Toutefois, M6music propose une alternative au travers d'une extension à télécharger, qui permet de simuler Internet Explorer tout en restant sous Firefox.

En cas d'incompatibilité avec le navigateur ou le système informatique de l'internaute, les trois sites cités ci-dessus empêchent l'accès à leur boutique.

Dans chacun de ces trois sites, l'achat d'un titre reste conditionné à l'installation d'un logiciel de lecture audio spécifique à chaque opérateur. Il s'agit de SonicStage Connect chez Sony, Music Player chez Orange et M6music Player. Cette étape supplémentaire, qui prend un certain temps et oblige souvent à redémarrer le PC, complique un peu plus l'acte d'achat pour l'internaute.

c. Spécificité d'iTunes Music Store

La boutique d'iTunes est conçue pour aller de pair avec le baladeur vedette d'Apple, l'iPod. Il est donc nécessaire, pour accéder à iTunes Music Store (iTunes), de télécharger le logiciel iTunes, disponible en téléchargement gratuitement sur <http://www.apple.fr> .

L'acquisition d'un iPod n'est cependant pas obligatoire pour utiliser iTunes et acheter sur la boutique. En effet, bien que le format des fichiers utilisé soit AAC avec le DRM FairPlay spécifique à Apple, chacun peut télécharger des fichiers depuis iTMS puis les lire sur un PC ou un Mac en utilisant le logiciel iTunes, qui dispose de toutes les fonctions essentielles d'un lecteur média (lecture, pause, avance/recul rapide, création de playlists, classement des titres par genres musicaux, éditions des IdTags...).

Une fois le logiciel iTunes installé et lancé, on accède à la boutique au moyen d'une option affichée sur le menu gauche du logiciel.

Dans la mesure où la navigation sur iTunes se fait au moyen d'un logiciel spécifique, certains outils peuvent être accessibles par un icône du logiciel plutôt que par un lien ou un bouton de la page Internet de la boutique. C'est le cas du moteur de recherche et de l'outil « explorer », qui sont inclus dans la barre de commandes d'iTunes, aux côtés des boutons de lecture, d'avance et de recul rapide.

On notera que le format Wma avec DRM PlayforSure, utilisé chez les concurrents d'iTMS, n'est pas compatible Mac. Seul iTunes propose un service compatible avec le Mac et l'iPod.

II. La présentation des pages d'accueil

La page d'accueil est le premier contact de l'internaute avec les boutiques.

C'est en quelque sorte une vitrine qui génère une première impression sur la boutique.

L'internaute aura ainsi une évaluation du positionnement, de l'exhaustivité ou de la facilité d'utilisation de la boutique.

La page d'accueil permet en outre à chaque boutique de mettre en avant certaines productions ou artistes et de présenter différents moyens d'accès au contenu :

- Menus,
- Moteurs de recherche,
- Outils d'exploration.

a. Cas Particulier : la double page d'accueil de VirginMega

VirginMega se présente sous une forme un peu particulière puisque le site Internet a un positionnement différent de ses concurrents.

Alors que ses compétiteurs sont essentiellement axés sur le téléchargement de musique, VirginMega tend à devenir un véritable « espace culturel multiservices ». En effet, sous la même adresse Internet (URL), VirginMega propose le téléchargement de musique et de films, l'achat de billets de spectacles, le tirage de photos numériques et, depuis le début du mois d'août 2006, le téléchargement de magazines en format électronique.

Ce positionnement en tant que portail d'achat de biens dématérialisés (hors billetterie) explique la présence de plusieurs pages d'accueil distinctes : celle du portail et celles des différentes boutiques.

La page d'accueil du portail de Virgin est cependant largement consacrée à la musique. Si la partie principale de la page comporte un bandeau auto promotionnel pour chaque boutique⁵, la plupart des autres annonces de la page concernent la musique : outre un top 3 et une offre promotionnelle, une large partie est consacrée aux albums à 6.99 euros. Le contenu des bandeaux est aléatoire et change à chaque rafraîchissement de la page.

La page comporte en outre une bannière verticale en colonne de droite. Pour le moment réservée à l'autopromotion, elle devrait prochainement s'ouvrir à la publicité.

Pour la suite de cette étude, nous étudierons plus spécifiquement la partie « musique » de VirginMega.

⁵ Hors presse, la boutique étant très récente au moment de l'étude.

b. Constitution d'une page d'accueil

On distingue plusieurs parties sur une page d'accueil :

- La ligne de titre et de menu, en haut de page et de format horizontal,
- La colonne de gauche, généralement consacrée aux menus,
- La partie centrale, qui met en avant certains contenus ou services,
- La partie basse, qui propose des informations et outils supplémentaires,
- Et parfois une colonne de droite, dont le contenu varie fortement d'un site à l'autre.

Certains éléments sont disponibles sur toutes les boutiques étudiées: le moteur de recherche, la navigation par genres musicaux et les « têtes de gondole », qui mettent en avant certaines œuvres musicales et qui se présentent sous la forme de tops, nouveautés et/ou sélections.

Le menu est généralement proposé sur la colonne de gauche des boutiques.

Cependant, certaines d'entre elles proposent aussi un menu horizontal en haut de page.

M6music et eCompil proposent ce type de menu pour mettre en valeur les genres musicaux.

Menus horizontaux de M6music et eCompil : genres musicaux



VirginMega l'utilise comme menu thématique.

Menu horizontal de VirginMega : thématiques



c. Eléments marketing de la page d'accueil

Bannières d'autopromotion

Toutes les boutiques musicales utilisent des bannières d'autopromotion, mais l'importance accordée à ces dernières varie fortement d'un site à l'autre. Discrètes chez Orange, elles sont omniprésentes, par exemple, sur FnacMusic.

Il existe différents types de bannières, que nous dénommerons comme suit :

- Les bannières rotatives qui proposent chacune plusieurs annonces, qui se succèdent les unes après les autres. Les bannières non rotatives affichent invariablement la même annonce.
- Les bannières aléatoires qui affichent une seule annonce mais de façon aléatoire. L'annonce pourra donc changer en rafraîchissant la page.

On distinguera en outre les bannières dont l'affichage est animé et celles dont l'affichage est statique.

Le détail des produits ou services promus sur les bannières au moment de l'étude est indiqué dans le tableau ci-après.

On notera que seuls M6music et eCompil proposent des publicités pour des sites Internet externes.

Les liaisons établies sur les sites externes apparaissent, dès lors, que l'opérateur agit en synergie avec d'autres sociétés appartenant au même groupe industriel.

Tableau 1- Bannières : produits et services promus

	iTunes	FnacMusic	VirginMega	eCompil	Sony	M6	Orange
Albums	oui	oui	oui	oui	oui	-	-
Singles	oui	oui	oui	oui	-	oui	oui
Artistes	-	oui	oui	-	-	-	-
Genre musical ou thématique	-	Indépendants (lien vers dates concerts Paris Plage et sélection	Rap (lien vers une sélection d'œuvres musicales)	Rap (lien vers la page d'accueil ecompil)	-	-	-
Albums à 6,99€	-	oui	Oui, en page d'accueil du portail mais pas de la section musique	En tête de gondole uniquement	-	oui	-
Playlists	oui	-	oui	oui	-	-	-
Services associés	Cartes prépayées	Offrir de la musique en téléchargement	Bons cadeaux, titre offert, carte prépayée...	Bons cadeaux	-	-	-
Single gratuit	oui	-	Non mais promu en tête de gondole	-	-	-	-
« Talent M6 »	-	-	oui	-	-	oui	-
Services annexes	Accessoires ipod	Logos, sonneries	Développement photo, téléchargement de films...	-	-	-	-
Publicité pour sites externes	-	-	Oui	Oui	-	Oui	-

Outils de Marketing et eMarketing

Ces outils permettent soit :

- De fidéliser l'internaute, de créer un environnement musical permettant une plus grande personnalisation du lien vers l'internaute, de constituer un cercle relationnel propice à une communautarisation d'internautes,
- D'offrir des modes de paiements,
- De proposer des opérations spéciales.

La plupart du temps, l'inscription à la newsletter se fait au moment de la création du compte client. Cependant, certains sites proposent de s'abonner sans avoir à s'identifier : il s'agit de FnacMusic, VirginMega et eCompil. Ces deux derniers proposent en outre des fils RSS.

Les outils « recommander la page à un ami » ou « ajouter cette page dans mes favoris » ne sont proposés dès la page d'accueil que sur M6music et Orange.

FnacMusic, VirginMega et eCompil communiquent tous les trois sur l'opération « albums à 6.99 euros », qui est faite conjointement avec les maisons de disques.

Tableau 2 - Outils et offres marketing en page d'accueil

	iTunes	Fnac	Virgin	eCompil	Sony	M6	Orange
Inscription Newsletter sans être client ⁶	-	Oui ⁷	Oui + fil RSS	Oui + fil RSS	-	-	-
Recommander à un ami	-	-	-	-	-	oui	oui
Ajout page aux favoris	-	-	-	-	-	oui	oui
Cartes prépayées, chèques cadeaux...	Bannières Liens du menu	Bouton en haut de page	Bannière dans le menu de gauche	Lien du menu	-	-	Encadré dans colonne de droite (code cadeau)
Albums à 6,99€	-	Bannières Liens du menu	Enorme encadré en page d'accueil du portail	Tête de gondole (6,99€ l'album français)	-	Bannière dans le menu de gauche	-

d. Page d'accueil détaillée par plateforme

⁶ L'impossibilité de s'inscrire sans ouvrir de compte ne préjuge pas de l'inexistence d'une newsletter.

⁷ Souscription thématique incluant les newsletters de Fnac.com et de FnacMusic.

(C) Sur FnacMusic, les bannières rotatives occupent un bon tiers de la partie centrale de la home page, juste en dessous du moteur de recherche.

Une bannière de bonne taille se situe en haut de page, à côté duquel on distingue deux autres bandeaux plus petits.

Les bannières proposent indifféremment des produits susceptibles d'attirer un large public (Voulzy, Pirate des Caraïbes) ainsi que des artistes plus confidentiels. On trouve aussi, autant sur la grande bannière que sur les petites, des offres spéciales (albums à 6,99 euros...) ou des autopromotions de services (offrir de la musique). Enfin, en bas de page, deux bannières rotatives annoncent des logos et sonneries pour mobiles.

La partie centrale de la home page de FnacMusic est aussi largement consacrée aux têtes de gondole : nouveautés (D et D1), meilleures ventes (E) et playlists (F).

(D) Les nouveaux albums sont mis en exergue grâce à une présentation particulière (« Carrousel ») où l'on peut faire défiler des pochettes avec le nom de l'artiste, grâce à la présence de boutons fléchés.

Nouveautés albums sur FnacMusic



(D1) (E) (F) Trois colonnes : Actualités, Tops (les tops 3 albums et singles) et Playlists (une liste de playlists souvent effectuées par des « disquaires » Fnac).

Les éléments listés dans ces colonnes sont représentés par une pochette, le titre, le nom de l'artiste, le prix mais aussi différents outils : préécoute, ajout en playlist, achat express et ajout au panier.

La colonne de gauche est quant à elle consacrée à trois grandes parties : la gestion du compte FnacMusic, (A) Les genres musicaux, (B) Des sélections, qui regroupent plusieurs rubriques.

Les genres comme les thématiques se veulent exhaustifs, avec de nombreuses entrées. On distingue ainsi 13 genres musicaux, dont le karaoké et les autoproductions. Ces dernières sont donc immédiatement accessibles d'un clic dans le menu « genres ». Cependant, étant donné qu'il n'y a pas de sous-genres pour les autoproductions, il y est impossible de distinguer un titre rock d'un titre électro, par exemple.

Dans les sélections, la Fnac propose quatre rubriques. Le contenu d'une rubrique ne s'affiche qu'après avoir cliqué sur son titre. Parmi les sélections on distingue ainsi :

- Les nouveautés (albums à 6,99 euros, meilleures ventes...),
- Les thématiques (sélections du site FnacMusic pouvant faire référence à un label, un genre musical, un artiste...),
- Les « moods » (sélections du site FnacMusic faisant référence à un état d'esprit ou une situation),
- Les tops de ventes de 1960 à 2005.

Les « Indétendances » - des sélections mensuelles de productions indépendantes - sont accessibles en cliquant sur « thématiques ». Le sous-menu qui apparaît permet d'accéder à la page « Indétendances d'été ». En outre, la Fnac utilise ses bannières auto promotionnelles pour promouvoir les indépendants et certains artistes de cette catégorie.

FnacMusic est la seule plateforme qui met en avant quelques labels : un clic sur « Thématiques » fait apparaître le sous-menu avec la liste suivante : Ninja Tune, Season Of Mist, Alligator, Rhino, Fania, Hostile.

La page d'accueil d'iTunes comporte trois grandes parties surplombées par trois bandeaux auto promotionnels rotatifs (C1). Ces derniers promeuvent généralement des albums et des singles.

La colonne de gauche comporte le menu principal, la gestion du compte ainsi que des thématiques. (A) Ce menu permet de sélectionner un genre musical et propose différentes rubriques ou entrées de recherche: podcasts, iMix, nouveautés, recherche avancée... Ces rubriques sont directement visibles sous forme de liens dans la page alors que pour consulter les genres musicaux, il faut préalablement cliquer sur une liste déroulante.

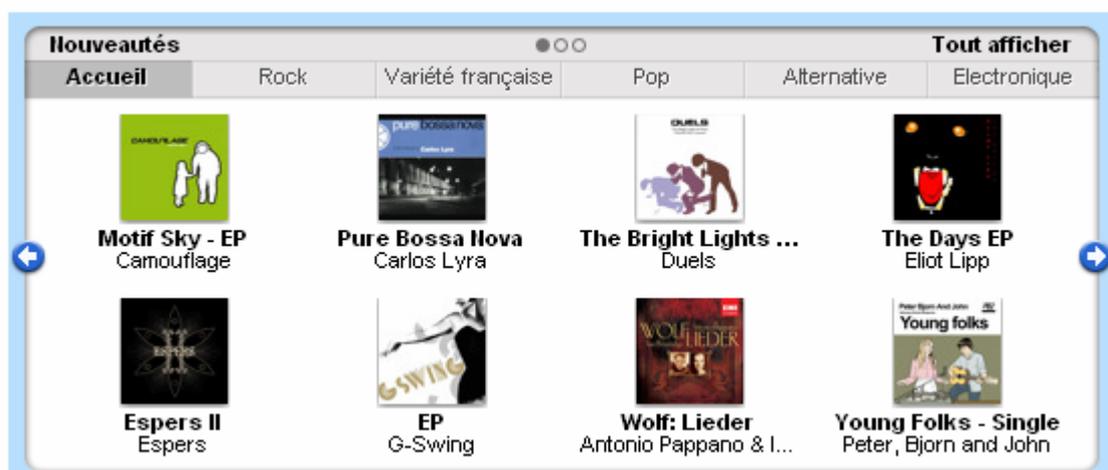
(B1) La première thématique, « live from London », propose une série de maxi d'artistes londoniens. Seuls les noms d'artistes sont affichés.

(B2) La seconde thématique propose des liens pouvant faire référence à un genre musical, un artiste, une époque, une situation ou un thème... Par exemple, le lien Shakira propose une sélection de singles de l'artiste.

(F) En fin de colonne, iTunes propose des playlists d'artistes.

(D) La partie centrale du site propose des nouveautés. Il est possible de filtrer par genre musical, sachant que seuls cinq genres sont proposés dans cette partie : rock, pop, variété française, alternative, électronique. Huit pochettes d'albums, maxi ou single, avec le nom de l'artiste et le titre mais sans le prix, sont dispensées. Il est possible d'en afficher d'autres au moyen de boutons fléchés.

Nouveautés en page centrale iTunes



En dessous, quatre pochettes de singles, vidéos ou albums sont affichées au sein d'un encadré « exclusivités » (G1). Les boutons fléchés permettent d'en afficher plus.

Viennent ensuite six petites bannières non animées et non rotatives (C2), dont une consacrée au single gratuit de la semaine et une autre aux accessoires iPod (mais cela peut aussi, selon les jours, concerner un service iTunes Music Store, comme les cartes prépayées). Les autres bannières promeuvent vidéo, playlists, albums...

(G2 et G3) Le bas de la partie centrale) varie selon que l'on est identifié ou pas. Si c'est le cas, une partie « rien que pour vous » propose une sélection de produits censés correspondre au goût de l'internaute. Quatre pochettes et un listing de dix produits sont proposés. En dessous, un encadré « recommandés » propose quatre pochettes d'albums.

Si l'internaute n'est pas identifié, la section « rien que pour vous » disparaît au profit d'un encadré « derniers ajouts » avec quatre visuels.

(E). La colonne de droite d'iTunes Music Store est consacrée aux tops singles (10 titres), albums (10 titres) et vidéos (5 titres). Seuls les titres et noms d'artistes sont affichés).

The screenshot shows the iTunes Music Store interface with the following elements highlighted:

- A:** Genre selection dropdown in the left sidebar.
- B1:** Live from London playlist in the left sidebar.
- B2:** Les indispensables iTunes section in the left sidebar.
- F:** Leur playlist section in the left sidebar.
- C1:** ANIS album banner at the top.
- D:** Nouveautés section, specifically the 'Accusé' sub-section.
- C2:** Alpha Jabb album banner in the Nouveautés section.
- G1:** Bare Shipped Naked album banner in the Nouveautés section.
- G2:** Rien que pour toi section in the main content area.
- G3:** Recommandés section in the main content area.
- E:** The right sidebar containing 'Meilleures ventes du jour', 'Meilleures ventes albums', and 'Meilleures ventes vidéos'.

Légende : A : genres musicaux - B : thématiques - C : bandeaux - D : nouveautés - E : tops - F : playlists - G : sélection - [H] : éditorial

(C1) La boutique affiche une bannière rotative tout en haut de la page qui comporte de l'autopromotion ou qui peut communiquer sur des opérations de partenariat comme « Talent M6 ».

(C2) Plus bas, en dessous du menu horizontal qui permet de naviguer entre les boutiques, une autre bannière rotative, de dimension plus conséquente, propose albums, thématiques (rap français et international) et focus d'artistes (the Cure). Le focus d'artiste mène à la fiche idoïne. Dans le cas du groupe The Cure, cette fiche se compose de sa biographie et de sa discographie (y compris les vidéoclips de certaines productions).

Certaines annonces de la grande bannière rotative sont « rich media ». Un icône cliquable représentant un haut parleur permet d'écouter des extraits musicaux.

(E) A côté de cette bannière, on découvre le TOP 3 albums et singles, avec pochettes, noms d'artistes, titres ainsi qu'un bouton permettant d'accéder à des informations et des outils supplémentaires : prix, durée, ajout au panier, écouter un extrait, achat express et, uniquement pour les singles, ajout en Megalist (playlist).

Ce bouton est proposé pour tous les albums, singles ou maxi-single présentés sur la page, hors bannières. Les outils ne sont visibles qu'avec un roll-over de la souris. Ce système de bouton avec options est utilisé sur les autres pages du site, dès lors que le visuel de l'œuvre musicale est proposé.

Affichage des outils sur VirginMega au moyen d'un bouton (roll-over ou clic)



Juste au dessus du top, uniquement sur Internet Explorer, VirginMega propose un lecteur de musique permettant d'écouter les extraits sélectionnés sur le site et de constituer une liste de lecture.

Sur Firefox, la préécoute s'effectue au moyen du lecteur multimédia configuré par défaut sur l'ordinateur de l'internaute.

Le reste de la partie centrale du site comporte, dans l'ordre :

- (D) Six nouveautés (albums, MAXI et singles) avec visuel, nom de l'artiste, titre et le bouton décrit un peu plus haut,
- (F) Une sélection de quatre playlists, avec pour seul visuel celui de la première playlist,
- (H) Un encadré éditorial avec un début de chronique concernant un artiste (Cerrone) et faisant un lien sur la fiche de l'artiste (où l'on retrouve la suite de la chronique et la discographie).

Au niveau en dessous, Virgin offre un titre gratuit illustré par un visuel et accompagné des informations habituelles (titre, artiste et bouton d'outils).

(C4) Un petit bandeau animé fait la promotion du hit VirginMega Europe 2TV tandis que des boutons statiques permettent d'accéder à des rubriques d'aide : comment télécharger, comment graver, comment transférer, baladeurs compatibles...

(A) Le menu de gauche est consacré aux genres musicaux, au nombre de quinze, hors autoproductions.

(C3) Un lien pour accéder aux clips est prévu, en dessous duquel on retrouve trois petites bannières non rotatives mais animées : la première fait un lien vers la discographie d'un artiste (Slayer, après John Coltrane la semaine précédente), la seconde promeut « Talent M6 » et la troisième des services liés au site web (titre offert, carte prépayée etc.).
Le contenu de ces bannières peut varier au fil du temps.

The screenshot shows the VirginMega.fr website interface. At the top, there are promotional banners for photo packs (50 photos for 7€, 100 photos for 14€) and a 'C1' label. Below this is a navigation bar with buttons for ACCUEIL, MUSIQUE, VIDÉO, PRESSE, BILLETTERIE, and TIRAGE PHOTO. A search bar and a 'RECHERCHER' button are also present. The main content area features a large album cover for DMX 'year of the dog AGAIN' (9.99 euros) with a 'C2' label. To the right, there are sections for 'MEILLEURES VENTES' (E) and 'NOUVEAUTÉS' (D). A sidebar on the left lists various music genres (A) and categories like 'Clips'. Below the main content, there are sections for 'TOUTES LES MEGALISTS' (F) and 'GRATUIT' (C4). At the bottom, there are links for 'ACCÉDER AU SITE DES VIRGIN MEGASTORE', 'RSS', 'NOUS CONTACTER', 'MENTIONS LÉGALES', 'CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE', 'TESTER VOTRE CONFIGURATION', and 'PLAN DU SITE'. A 'H' label is placed near the bottom right of the main content area.

Légende : A : genres musicaux - B : thématiques - C : bandeaux - D : nouveautés - E : tops - F : playlists - G : sélection - H : éditorial

(C1 et C2) La boutique de Sony comporte en page d'accueil deux bannières. Une de format standard en haut de page tandis qu'une autre se situe en bas de la colonne de droite. Elles sont non rotatives mais animées et promeuvent chacune un album différent.

La page de Sony est relativement dépouillée. Cependant, le moteur de recherche, en haut de la colonne de gauche, est le plus complexe de tous les sites de téléchargement, avec pas moins de trois champs de saisie et une liste déroulante.

Le moteur permet de rechercher sur le titre d'une piste, le titre d'un album ou le nom de l'artiste et de filtrer le tout par genre musical.

Vingt quatre genres sont proposés mais la variété française n'apparaît pas.

(A) Un « top genres » est disponible juste en dessous et propose neuf courants musicaux sous forme de liens, mais toujours pas de variété française.

On découvre ainsi, en cherchant un peu plus, que par exemple, Michel Delpech est classé en musique Pop.

Sous le « top genres », on trouve des liens vers d'autres sites Sony.

Hors bannière auto promotionnelle, la partie centrale est constituée de trois niveaux.

(D) Les nouveaux albums sont tout en haut avec pochettes, artiste, titre, tarif ainsi qu'un bouton pour acheter.

(H) Au second niveau, on remarque deux extraits d'actualité people ainsi qu'un très bref texte assorti d'un visuel relativement grand concernant un artiste : « l'artiste de la semaine » (G1).

(G2) En bas de la partie centrale figure un encadré « albums recommandés » sur le même modèle que les nouveautés.

A noter toutefois que certains albums ne peuvent être achetés en tant que tels. Il faut acquérir séparément chaque titre. C'est le cas de celui de Patrick Bruel. Dans cette situation, le prix n'est pas indiqué et il n'est pas possible d'ajouter l'ensemble des pistes au panier. Il faut préalablement cliquer sur le lien pour accéder à la page de l'album.

(E) Enfin, en colonne de droite, un encadré sur la configuration requise pour utiliser le service est suivi du TOP 10 singles. On accède au TOP 10 albums au moyen d'un onglet.

Pour chacun des tops, on dispose du titre, de l'artiste, du prix et du bouton « ajout au panier ». Pour les singles il y a en sus la possibilité de pré-écouter.

Accueil

CONNECT Store

Recherche musicale

Titre
 Artiste
 Album
 Genre

Rechercher

Top genres

A Alternatif et punk
 Electro et dance
 Hip Hop et Rap
 Jazz
 Latino
 Pop
 R&B
 Rock
 Musiques du monde

Liens

Sony Style Boutique e...
 Sony France
 Sony Pictures
 PlayStation
 Sony Ericsson

C1

D

Nouveautés

Feedback Jurassic 5 €10,99
In My Mind Pharrell €11,89
Joyful Ayo €10,99
Alright, ... Lily Allen €11,99
The Eraser Thom Yorke €9,99

Actualités

H La riche héritière PARIS HILTON a eu peur de la concurrence avec CHRIST...
G1 SHAKIRA et les RED HOT CHILI PEPPERS célèbrent le fait d'être nommés se...
 Jurassic 5 est de retour avec un nouvel album intitulé "Feedback". La fraîcheur et l'esprit original du groupe est toujours là.

Artiste de la semaine

G2

Albums recommandés

Des Souve... Patrick Bruel
Monsieur ... Various
Live Au T... Camille €11,99
At War Wl... The Flaming Lips €10,99
Unpredict... Jamie Foxx €10,99

C2

Configuration requise

Vous devez posséder **SonicStage CONNECT Europe Edition** pour pouvoir utiliser CONNECT. Cliquez ici pour en savoir plus sur la configuration requise.
 Inscrivez-vous ici

Top 10 pistes

E

1. Crazy - sin... Gnarx Barkley €1,29
 2. Hips Don't ... Shakira, Wyclef Jean €1,29
 3. Coup de Boule La Page €1,29
 4. J'Traîne De... Olina Roca €1,29
 5. Maneater (R... Holly Furtado €1,29
 6. No Tomorrow Orson €1,29
 7. Unfaithful Rihanna €1,29
 8. Love Don't ... David Guetta €1,19
 9. Là où Je F... Florent Pagny €1,29
 10. Façon Sex (... Tribal King €1,29

orson
 bright ideas

© 2004-06 Sony United Kingdom Ltd. | Conditions générales de CONNECT
 Conditions générales sur l'utilisation du site Web | Politique de confidentialité

Légende : **A** : genres musicaux - **B** : thématiques - **C** : bandeaux - **D** : nouveautés - **E** : tops - **F** : playlists - **G** : sélection - **H** : éditorial

Le site d'Universal comporte de nombreuses bannières (C1, C2, C3 et C4).

(C1) Une bannière de taille standard animée et aléatoire en haut de page.

(C2) On distingue une plus grande bannière en partie centrale de la page: l'image est statique et le contenu semble aléatoire.

(C3 et C4) A gauche, deux bannières carrées, avec rotation des promotions, sont dotées d'un système de boutons fléchés permettant de passer à l'annonce suivante plus rapidement, ou au contraire de revenir aux annonces précédentes.

Entre les deux bannières carrées, on retrouve le menu principal du site.

(H) En bas de la colonne de gauche, des extraits d'actualités, avec visuels, concernant les artistes.

En cliquant, on accède à la chronique complète sur une nouvelle page.

(A) eCompil possède un menu horizontal, en haut de page, au dessus du moteur de recherche. Ce menu propose dix genres musicaux. Le fait de cliquer sur l'un des genres donne accès à un deuxième niveau de menu proposant de consulter les playlists (F) et certaines thématiques (B) définies par le site (albums à 6,99 euros, fête de la musique, Nouveautés...).

La partie centrale du site, outre le bandeau fixe, propose six encadrés avec ascenseurs. Dans chaque encadré, on retrouve des pochettes assorties des titres, artistes, prix et outils : ajout au panier, pré écoute et ajout à la playlist de l'internaute.

En outre, le logo « RSS » indique la possibilité de recevoir régulièrement les mises à jour, en push, au moyen d'un lecteur RSS approprié.

Le nombre de produits présents est variable d'un encadré à l'autre.

(E) Il y a dix titres présentés dans le top single.

(D) Deux encadrés concernent les nouveautés: pop/rock et pop.

(G1, G2, G3) ces encadrés sont plutôt thématiques ou promotionnels : albums à 6,99 euros, singles du moment et hits glams de l'été.

La colonne de droite du site est consacrée :

- Au lecteur de musique intégré au site,
- A la gestion du compte.

e-compil **C1** **DE FRAIS DU BLING-BLING DANS TON STRING**

TOUS LES GENRES | FRANÇAIS | POP ROCK | TECHNO | BLACK | REGGAE | WORLD | B.O.F | ENFANTS | JAZZ BLUES | CLASSIQUE

TOUTES LES PLAYLISTS | LES TITRES LES +... | ROUTE DU ROCK

RECHERCHE RAPIDE

C3

C2 **MUSE "Black Holes And Revelations"**

NOS OFFRES
 CREER MON COMPTE
 TELECHARGER LE PLAYER
 NEWSLETTER
 CONTACT
 MODE D'EMPLOI - FAQ

BONS CADEAUX.
 Saisissez le code à 10 caractères de votre "Bon Cadeau"

C4 **Faudel MON PAYS**

H **ACTUALITÉS.**
 OLIVIA RUIZ Possède sa propre histoire
 KEATIE Sous les murs
 ORSON Brillante idée
 AYO Afro Oxygy
 VOIR TOUTES LES ACTUS

NOUVEAUTÉS : POP/ROCK **D**

- HOUDINI Hotel Story 12 crédits
- QUEEN The Works 9,99 € / 12 crédits
- GUINÉS II ROSES Greatest Hits 9,99 € / 12 crédits

LES SINGLES DU MOMENT **G1**

- SHAKIRA Hips Don't Lie (feat. Jay-Z) 6,99 € / 1 crédit
- CHARLES BARKLEY Crazy - album version 6,99 € / 1 crédit
- THE PUSSYCAT DOLLS Deep

NOUVEAUTÉS : POP **D**

- LEAHN PIRRES Whatever We Wanna
- PARIS HILTON Stars Are Blind
- ALPHAVILLE Forever Young

6.99 EUROS L'ALBUM ROCK... **G2**

- JOE COCKER Unchain My Heart 9,99 € / 12 crédits
- DEPECHE MODE Rock Celebration 9,99 € / 12 crédits
- DEPECHE MODE Construction Time Again 9,99 € / 12 crédits

LES TITRES LES + TELECHAR... **E**

- PERLE LAMA Emmène-Moi Avec Toi 9,99 € / 1 crédit
- COLEO VI Dancel 9,99 € / 1 crédit
- BOB SINCLAR Rock This Party 9,99 € / 1 crédit

HITS GLAM ETE 2006 **G3**

- MAJOUA BELYZEL Je Ferme Les Yeux 6,99 € / 1 crédit
- MARCS Nouvelle Génération 6,99 € / 1 crédit
- MYLÈNE FARMER L'Amour N'Est Rien... 6,99 € / 1 crédit

ESPACE PERSO
 MON PANIER
 Votre panier est vide.
 Identifiant (e-mail)
 Mot de passe
 Vous avez oublié votre mot de passe ?
 Vous n'avez pas encore de compte ?
 MA PLAYLIST PERSO
 VOIR MA PLAYLIST
 Retrouver tous mes titres, publier ma playlist, l'envoyer à un ami

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE | AVERTISSEMENT SUR LES COOKIES | CRÉDITS | MENTIONS LÉGALES

Légende : **A** : genres musicaux - **B** : thématiques - **C** : bandeaux - **D** : nouveautés - **E** : tops - **F** : playlists - **G** : sélection - **H** : éditorial

(A) Pour seul menu, la boutique de M6 propose celui des genres musicaux.

Au nombre de six sur la home page (mais d'autres sont accessibles via un lien), ils sont étalés de manière horizontale au dessus de la partie centrale et en dessous du bandeau de titre. Ce dernier comporte les outils de création de compte et d'identification de l'utilisateur.

(C1) La colonne de gauche comporte un bandeau auto promotionnel qui, au moment de la consultation, promouvait « plus de 1000 albums à 6,99 euros ».

En dessous, une partie « Sélections » composées de visuels et de textes. Le visuel accompagnant la première sélection est six à huit fois plus grand que les vignettes suivantes. Il annonce l'opération « talent M6 », que l'on peut voir aussi sur VirginMega (C3).

(F) « Hitmachine, classement de 1996 à 2006 », qui fait un lien sur une page avec les trois meilleures ventes par année et il est possible d'acheter ces albums si ils sont disponibles sur la boutique. Suivent deux playlists composées par des artistes (Cassius et Shana Tesh). Enfin la sélection Tuning propose une compilation sur la thématique annoncée.

Un lien « + de sélections » permet d'accéder à une nouvelle page avec d'autres sélections.

(C2) La partie centrale du site comporte une bannière, de forme carrée, non aléatoire, non rotative et non animée mais « rich media ». Il est en effet possible d'écouter un extrait ou le titre en entier si l'on est abonné ou encore d'acheter par un simple clic.

Au moment de la consultation, le bandeau représentait Christophe Willem, le gagnant de « La Nouvelle Star », émission phare de M6, par ailleurs figurant dans le top des ventes de la période (distribution par Sony).

(D). A droite et au même niveau, trois nouveautés singles et albums. Au moment de la consultation, l'extrait proposé pour écouter « Pirates de caraïbes » correspondait à un titre techno !

(E) Au niveau inférieur de la page centrale, les tops singles et albums sont disposés cote à cote, avec cinq produits dans chacun d'eux⁸.

Pour chaque single ou album présenté dans la page d'accueil, la pochette, l'artiste et le titre sont indiqués.

Trois outils sont disponibles : écouter un extrait, écouter le single en entier ou l'album selon les cas⁹ et acheter le produit.

Le prix ne s'affiche que par un roll over de la souris sur le bouton « acheter ».

⁸ Cette configuration est propre à M6Music. On peut noter, par ailleurs, que la plateforme OD2 sur laquelle s'appuie M6Music, propose une structure éditoriale différente dans d'autres boutiques comme MSN et CoraMusique : à savoir trois expressions des tops fournis pour les albums et titres par GfK (performances sur le marché physique) et en téléchargement (source OD2).

⁹ Il faut être abonné pour écouter un single ou un album complet.

music.fr + d'1 million de titres à télécharger
 Ecoutez, Téléchargez, Recommencez

Aide | Vous avez un code cadeau ?
 Identifiant
 Mot de passe **OK**
 Pas encore inscrit ? Mot de passe oublié

Recherche Artiste Titre **OK**

FRANÇAIS POP ROCK R'n'B RAP ELECTRO + DE GENRES

Dimanche 13 Août 2006

LES TRÉSORS DE L'ÉTÉ **C1**
 Les trésors de l'été
 de 1.000 albums à 6,99€!

C2
Nouvelle Star
 CHRISTOPHE WILLEM
 Sunny
 Extrait | Ecouter | Acheter

NOUVEAUTÉS **D**
 Justin Timberlake (Featuring Timpaland)
 SexyBack (Main Version - Clean)
 Extrait | Ecouter | Acheter
 Moko
 Catalogue
 Extrait | Ecouter | Acheter
 Various Artists
 Pirates Of The Caribbean - Dead Man's Chest Original Soundtrack (English Version)
 Extrait | Ecouter | Acheter
 + de nouveautés

SELECTIONS **C3**
talent M6
 Le talent dont le clip aura été le plus consulté sera élu Talent M6 de l'année.

F
hit machine
 Classement de 1996 à 2005
Caclic
 Sa sélection
Shana Tesh
 Sa sélection
Tuning
 + de collections
 POWERED BY **SACEM**
 Copyright M6web 2006 - Infos légales - Publicité - M6 recuite - Nous écrire - Le groupe - Conditions de vente

HIT DES VENTES SINGLES **E**
01 Christophe Willem (Nouvelle Star) Sunny
 Extrait | Ecouter | Acheter
02 Beatfreakz Somebody's Watching Me - _Tack Radio Edit
 Extrait | Ecouter | Acheter
03 Orson No Tomorrow
 Extrait | Ecouter | Acheter
04 Tina Arena Je M'Appelle Bagdad
 Extrait | Ecouter | Acheter
05 Dezil' Tu Peux Crier
 Extrait | Ecouter | Acheter
 + de singles

HIT DES VENTES ALBUMS
01 Laurent Voulzy La Septième Vague
 Extrait | Ecouter | Acheter
02 Muse Black Holes And Revelations
 Extrait | Ecouter | Acheter
03 Ayo Joyful
 Extrait | Ecouter | Acheter
04 Olivia Ruiz La Femme Chocolat
 Extrait | Ecouter | Acheter
05 Raphaël Caravane
 Ecouter | Ecouter | Acheter
 + d'albums

Envoyez à un ami | Ajouter à mes favoris

Légende : **A** : genres musicaux - **B** : thématiques - **C** : bandeaux - **D** : nouveautés - **E** : tops - **F** : playlists - **G** : sélection - **H** : éditorial

La page du Jukebox comporte le menu et les outils du portail Orange.

Le moteur de recherche est affiché au même niveau que le titre « Jukebox » qui délimite la partie consacrée à la plateforme musicale.

La colonne de gauche comporte une section actualités, qui propose des liens vers les nouveaux albums, le top singles et les nouveaux singles. Il n'y a pas de top albums.

(A) En dessous, dix genres musicaux sont proposés. Ils sont suivis d'une section « pratique » avec des liens vers différents outils comme le téléchargement du lecteur musical, qui est nécessaire pour acquérir les titres, le test de la configuration et la liste des appareils compatibles.

Pour obtenir cette dernière, il faudra finalement aller sur le site de Microsoft.

(H1) En partie centrale, un visuel et un texte présentant un artiste occupent un petit tiers de la surface.

Ils font lien sur la discographie de l'artiste présenté.

(E) En dessous, le top 10 des singles les plus téléchargés, sans visuel, mais avec l'artiste, le titre et les outils « écouter » et « télécharger ».

Le prix ne s'affiche que par un roll-over sur le bouton « télécharger ». Il est à noter que le nom de l'artiste ou le titre du single ne sont pas toujours affichés en entier.

(D) Toujours dans la partie centrale, une colonne située à droite de la présentation de l'artiste et du top propose six nouveautés singles.

En plus des informations dispensées dans le top single, il y a aussi un visuel de la pochette.

Un bouton « plus » permet d'accéder à la suite.

La colonne de droite propose un encadré pour créditer ou activer un code cadeau ainsi qu'une explication sur les icônes utilisées dans la page.

(G) Trois visuels de singles recommandés, avec le nom de l'artiste et le titre. Ces visuels sont, environ, deux fois plus grands que ceux des nouveautés singles. Ils ne comportent aucun outil associé, il faut donc cliquer dessus pour accéder à une nouvelle page et écouter un extrait ou acheter.

Enfin, une autre colonne s'affiche à droite de la page lorsque la résolution de l'écran de l'internaute le permet. Il est à noter que cette colonne disparaît complètement lorsque la largeur de l'écran ou de la fenêtre du navigateur passe en dessous de 768 pixels.

(H2) Cette colonne est consacrée aux produits dérivés : actualités, logos, sonneries et vidéos.

orange

Web Actualité Shopping Notre sélection

Rechercher

Internet mobile Assistance Internet

Abonnés, identifiez-vous

Messagerie Orange Live Mes Contacts SMS/MMS Mon compte

Musique

Accueil Jukebox Actualités Vidéoclips Mobiles Shopping

Jukebox

Recherche de musique Tout le magasin

mon compte aide

actu

Nouveaux albums

Top singles

Nouveaux singles

genres

- Chanson française
- Rock
- Rap
- RnB
- Pop
- Métal / Hard Rock
- Electre / Dance
- Reggae / Ragga
- Musiques de film
- Jazz
- Tous les genres

Pratique

- Music player
- Tester ma configuration
- Appareils compatibles

Créditer ou obtenir un code cadeau

nos icônes

écouter un extrait

acheter

Recommandés

Actualités

H2

GERARD MANSET
Obak (17ème album - Dispositif anticopie) >>

DRESDEN DOLLS (THE)
Yes, Virginia... (Digipack) >>

Sonneries/Mobiles

HI-FI
Enfin des sonneries qualité "son cd" sur votre mobile >>

Vidéoclips

Janet Jackson
Call on me >>

Corneille
Viens >>

Laurent Voulzy
Derniers balcons

Muse
Supermassive Bla...

Rihanna
Unfaithful

Nelly Furtado
Maneater

Créditer ou obtenir un code cadeau

nos icônes

écouter un extrait

acheter

Recommandés

Actualités

H2

GERARD MANSET
Obak (17ème album - Dispositif anticopie) >>

DRESDEN DOLLS (THE)
Yes, Virginia... (Digipack) >>

Sonneries/Mobiles

HI-FI
Enfin des sonneries qualité "son cd" sur votre mobile >>

Vidéoclips

Janet Jackson
Call on me >>

Corneille
Viens >>

Le haut de ses 18 ans, Rihanna est aujourd'hui une figure incontournable dans l'univers du RnB. Son pari est un véritable conte de fée. Et à la Barbade où elle mène une vie simple et paisible. En 2004, Rihanna rencontre le producteur Evan Rogers, venu passer des vacances sur l'île. Il succombe à son charme et l'emporte avec à New-York. Elle devient rapidement la protégée de Jay-Z qui la signe sur le label Def Jam après son tout premier casting. Son single "Pon de Replay" sort en 2005 et fait immédiatement un véritable carton. Après un premier album enchanteur, elle enchaîne les singles à succès avec "SOS", bombe electro RnB redoutable, et plus récemment "Unfaithful", ballade subline qui sera sans contester la bande son des amours de vacances.

Nouveaux singles

Beyoncé
Deja Vu

Justin TL...
SexyBack

Goleo VI
Dancel

Bob Sinel...
Rock This Party

Cassie
Me & U (Main)

Fandell
Mon Pays

plus

Les + téléchargés

- Shakira
Hips Dont Lie ...
- Magie System f...
C chô, ça br...
- Gnarls Barkley
Crazy - single ...
- The Pussycat B...
Beep
- Diana's
Jeune Demoisell...
- Juanes
A Dios Le Pido
- Kelly Clarkson
Because Of You
- Red Hot Chili ...
Dani Californi...
- Jean-Louis Aub...
Ailleurs
- Tribal King
Façon Sex

plus

Recommander cette page à un ami

Ajouter à mes favoris

Publité | AFA protection de l'enfance | Informations légales | © France Télécom

http://jukebox.orange.fr/frame_track.php?dProduct=4312071

A

C

H1

D

G

E

Légende : A : genres musicaux - B : thématiques - C : bandeaux - D : nouveautés - E : tops - F : playlists - G : sélection - H : éditorial

III. L'exploration du catalogue

L'exploration du catalogue de chaque boutique peut s'opérer de différentes manières :

- Genres musicaux et thématiques,
- « Têtes de gondoles », c'est-à-dire, comme nous l'avons vu, des mises en avant marketing ou éditoriales,
- Moteur de recherche.

a. Mise en avant de la diversité musicale

A titre d'exemple, nous proposons d'illustrer, par ce tableau, la « profondeur » thématique proposée par les trois principales boutiques, sur trois genres musicaux : classique, jazz et blues.

	VIRGINMEGA	FNACMUSIC	ITUNES
Musique Classique	Compilations	Lyrrique	Avant-garde
	Concertos	Musique ancienne	Baroque
	Musique Chorale et Vocale	Baroque	Chœurs
	Musique Contemporaine	Classique	Composition moderne
	Musique de Chambre	Romantique	Croisement classique
	Musique Symphonique	20ème siècle	Médiéval
	Opéra	Contemporain	Mélopée
	Récital Instruments	Récitals instrumentaux	Minimalisme
	Récital Voix	Divers & Compilations	Musique de chambre
			Musique de mariage
		Musique primitive	
		Opéra	
		Orchestre	
		Renaissance	
		Romantique	
Jazz	Jazz	Jazz	Bop dur
	Jazz Rock	Jazz Vocal	Croisement jazz
	Jazz Vocal	Jazz Rock, Jazz Fusion	Dixie land
			Fusion
			Jazz contemporain
			Jazz d'avant-garde
			Jazz doux
			Jazz grand public
			Jazz latino
			Jazz traditionnel
Blues	Blues	Blues gospel	Blues acoustique
	Gospel		Blues contemporain
			Blues de Chicago
			Blues du delta
			Blues électrique
		Country Blues	

Il est certain que toute proposition de segmentation, en genre ou sous genres, qui ressort de traitements divers, est soumise par les professionnels à de nombreuses critiques. La relative exhaustivité présentée par iTunes (34 genres et 209 courants musicaux cf. annexe) appelle plusieurs commentaires dont certains, désabusés, pour un public européen !

Ainsi de la musique de mariage dans la musique classique ou le blues du delta dans le blues. Le ressenti de l'internaute américain est donc différent.

Le problème majeur pour ces nomenclatures est de définir un ensemble de critères discriminants dont certains peuvent être exclusifs ou complémentaires pour faciliter la

navigation de l'internaute et accroître l'impulsion d'achat. Le choix d'iTunes semble, par exemple pour le jazz, être un critère en grande partie historique.

La diversité du catalogue telle que nous la définissons dans cette étude indique la variété de thématiques et de genres musicaux annoncés à l'internaute.

La profondeur du catalogue, c'est-à-dire la quantité de titres et albums vendus dans chaque courant musical ne sera pas abordée dans la mesure où elle peut varier tous les jours et qu'elle est difficilement quantifiable.

La complexité des bases de données, la perméabilité des frontières, les doublons possibles entre les genres musicaux (un album pourrait être classé sous plusieurs genres, ce qui nous a été confirmé par certaines boutiques), la présentation spécifique de chaque boutique ainsi que les différences de nomenclatures suffisent à comprendre la complexité de la tâche.

A titre d'exemple, VirginMega a bien voulu nous donner la répartition des titres par thématique pour le début septembre 2006 :

Nombre de titres par genre			
Variété Française	62 915	Musique Classique	195 429
Variétés Inter, Pop Rock	277 754	Jazz; Blues	139 278
Techno, Electro	67 745	Hard Rock, Metal	40 936
Soul, Funk, Disco	21 237	Enfants	9 327
Reggae	15 946	Country	28 460
R'n'b, Groove	13 131	Cinéma, TV	18 696
Rap Hip Hop	39 961	Autoproductions	4 364
Musique du Monde	153 929	Ambiance, Relaxation	44 170

Un genre musical pourra comporter plusieurs courants (que l'on appellera aussi « sous-genres »).

Par exemple, la variété française chez VirginMega est divisée en trois courants :

- Rock français,
- Musique traditionnelle,
- Variété française (sic).

On remarquera que seuls FnacMusic, VirginMega et iTunes proposent des sous-genres musicaux.

Remarque : Les boutiques mettent en avant une variété de genres musicaux plus ou moins grande selon leur positionnement marketing.

Les genres et sous-genres annoncés ne sont pas forcément l'exacte image de l'étendue du catalogue proposé à l'internaute. Ainsi, Orange propose bien l'album « Un dimanche à Bamako » de Amadou et Mariam et le classe en « World Music » alors que le menu du site Internet ne propose aucun genre musical « World Music¹⁰ ».

L'Observatoire de la musique rappelle, en le signalant souvent dans ses études, qu'une nomenclature des genres musicaux professionnelle pourrait faciliter les exploitations statistiques. Certes, conscient des fluctuations inhérentes aux modes de production et au marketing précis des maisons de disque, une nomenclature-a minima- présenterait l'avantage d'une communication plus lisible pour tous.

L'Observatoire de la musique est ainsi astreint à reprendre les différentes classifications proposées par les instituts avec lesquels il travaille, dont certaines nomenclatures reprises à partir des desiderata exprimés par les circuits de distribution.

Cette nomenclature professionnelle ne concernerait que les genres musicaux et non les artistes qui, au grès de leur parcours, peuvent s'identifier dans plusieurs genres musicaux. Par exemple si le critère est historique, il va sans dire qu'un artiste de longue carrière aura traversé toutes les étapes qui ont jalonné un genre pour la variété comme pour le jazz.

¹⁰ A ce propos, certaines boutiques nous ont signalé que les données livrées par leurs interlocuteurs américains nécessitent un retraitement car elles ne correspondent pas aux classifications hexagonales. Ainsi, la variété française est-elle systématiquement classée en World music.

En page d'accueil, FnacMusic propose 12 genres musicaux (hors autoproductions). Les sous-genres ne sont accessibles qu'après un clic sur l'un des genres. Le clic permet d'accéder à une nouvelle page présentant un genre musical et comportant des liens vers les différents courants. Ces derniers peuvent aussi être explorés par des liens en bas de page.

Sur cette même page on trouve deux bannières d'autopromotion ainsi que trois colonnes analogues à celles de la page d'accueil, qui occupent la majeure partie de l'écran et proposent les nouveautés, les 3 meilleures ventes albums et singles et les playlists du genre musical. En bas de page, on trouve des sélections d'artistes appartenant aux sous-genres musicaux de la catégorie. Quant à la page des sous-genres musicaux, elle est similaire à celle des genres musicaux mais s'affranchit des bannières tout en proposant un classement alphabétique des artistes de la catégorie.

De retour sur la page d'accueil de FnacMusic, on remarquera, dans la partie « sélections » proposée en colonne de gauche, diverses thématiques que n'ont pas les boutiques concurrentes.

L'accès aux thématiques nécessite l'ouverture d'un sous-menu pour en avoir le détail.

FnacMusic propose donc un vaste panel de thématiques, genres et courants musicaux (Cf. : annexe). La boutique en ligne se veut fidèle à la philosophie des magasins Fnac : diversité, exhaustivité du catalogue, place accordée au conseil au client etc.

Page consacrée à un genre musical

The screenshot shows the 'Variété Française' page on FnacMusic. At the top, there are navigation tabs for 'Variété Française', 'Chanson française', 'Rock et Reggae français', and 'R&B'. A large banner for Renaud's 'Les bobos' is featured, advertising an 'AVANT-PREMIERE' of his new single. Below the banner, there are three main columns: 'Actualité', 'Meilleures ventes albums', and 'Les playlists de la semaine'. The 'Actualité' column lists various tracks and albums with their prices. The 'Meilleures ventes albums' column shows top-selling albums like 'La Septième Vague' by Laurent Voulzy. The 'Les playlists de la semaine' column features several curated playlists such as 'Café Playlist', 'Les invités de l'été...', and 'Le live de la semaine'. At the bottom, there are three sub-genre sections: 'Chanson française', 'Rock et Reggae français', and 'R&B', each with a list of artists and a 'suite...' link.

Accueil > Style musical > Variété française > Rock et Reggae français

■ Variété Française □ Chanson française ■ **Rock et Reggae français** □ R&B

Actualité	Meilleures ventes albums	Les playlists de la semaine
<p> Ça Me Veux Medemisselle K. 0,99 €</p> <p> Le Rock A Billy Superbus 0,99 €</p> <p> Et Alors Le Maximum Nouvelle 0,99 €</p> <p> Radio Cortex R.I.O.V.A.N. 0,99 €</p> <p> Merci Pour Le Top Tarsace Rouba 0,99 €</p> <p> Des larmes sur ma ma... Debout Sur Le Zinc 0,99 €</p> <p> Nuit Et Nour De Pieds Merzib 0,99 €</p>	<p> Mid 20 Grand Corps Malade 0,99 €</p> <p> Caravane Raphaël 0,99 €</p> <p> A Plus Tard Crocodile Louise Attaque 0,99 €</p> <p>Suite...</p> <p>Meilleures ventes titres</p> <p> Schengen Raphaël 0,99 €</p> <p> Ailleurs Jean-Louis Aubert 0,99 €</p> <p> Tout le bonheur du m... Sinsemilla 0,99 €</p> <p>Suite...</p>	<p> En ce moment sur Radio... RADIO NEO (95.2 FM) (22 titres) 21,76 €</p> <p> Les invités de Téléma... Tarabata (12 titres) 11,66 €</p> <p> Sélection Louise Attaque... Collectif Disques Fr... (15 titres) 14,65 €</p> <p> J'aima J'aima Néma La Grande Sophie (17 titres) 16,63 €</p> <p> Rock Syma Anonyme - Paris 13 (11 titres) 9,90 €</p> <p> Venerator Playlist (20 titres) 26,73 €</p> <p> Karaté rock français fnac (11 titres) 21,69 €</p>

Retrouvez tous vos artistes de Rock et Reggae français

A	B	C
<p>Akao Alain Bashung Ali Drastou Ama Armens Arno Arsen Artistes Divers As De Tréfic Astier et les Frères Sakarine Astorvilla ASYL Au Bonheur Des Dames Autour de Lucie</p>	<p>Babylon Circus Baccherini Balbino Medellin Baobab Baroque Bordello Bernadette Soulérou Et Ses Apparitions Big Red Big Yum Yum Billy Ze Kick et Les Gamins En Folie Blankass Blues De Vache Brett Burnins Heads</p>	<p>Caïna Camille Barbaz CATHARSIS Chaulain Charles de Goal Clouneau Cox Césus CVTZ</p>
D	E	F
<p>Daddy Mory Daddy Huttea</p>	<p>Eiffel Elista</p>	<p>FFF FFF</p>

Tableau 3 - Thématiques proposées en page d'accueil

Thématique	Sous menus	Commentaire
Nouveautés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avant-premières (singles) 2. Nouveaux albums 3. Meilleures ventes albums 4. Super prix 6,99 € 5. Incontournables à 6,99 € ! 6. Ça vient d'arriver 	<i>Nouveautés albums et singles avec mise en avant des albums à « prix d'ami »</i>
Thématiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indétendances été 2. 20 chansons d'Or 3. Sélection Abstract hip-hop 4. Sélection BO de légende 5. Le label Ninja Tune 6. Le label Season Of Mist 7. Le label Alligator 8. Le label Rhino 9. Le label Fania 10. Le label Hostile 11. L'opéra fait son festival 12. Les plus grands hits pop en karaoké 13. Les plus belles chansons de Michel Polnareff en karaoké 	<i>Sélections du site FnacMusic pouvant faire référence à un label, un genre musical, un artiste...</i>
Mood	<ol style="list-style-type: none"> 1. Happy 2. Entre amis 3. En soirée 4. En voiture 5. En vacances 6. Love 7. Zen 8. Petite forme 9. J'ai la rage 10. Sportif 11. Extrême 	<i>Sélections du site FnacMusic faisant référence à un état d'esprit ou une situation</i>
Playlists	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artistes 2. Personnalités 3. Disquaires Fnac 4. Médias 5. Découvertes 6. Internaute 	<i>Playlists composées par des Internautes ou des personnalités.</i>
Tops 1960 - 2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1960-1969 2. 1970-1979 3. 1980-1989 4. 1990-1999 5. 2000-... 	<i>Meilleures ventes nationales par année.</i>

iTunes Music Store

iTunes propose 35 genres musicaux via son outil « explorer » (Cf. : annexe). Cependant deux d'entre eux peuvent être considérés comme abusivement appelés « genre musical » : il s'agit des podcasts et de la thématique « Disney ».

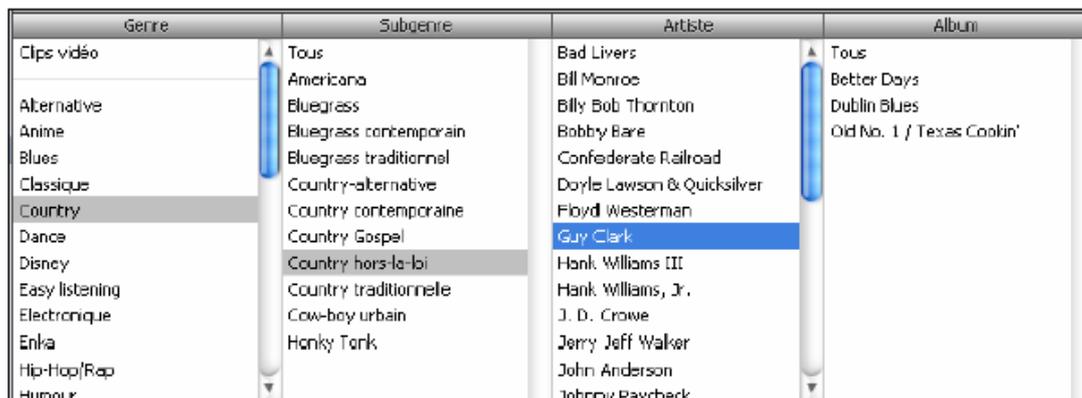
En outre, le genre « opéra » est vide. Les œuvres de cette catégorie sont à chercher dans le courant idoine du genre « classique ». Il n'y a donc que 32 genres musicaux réels proposés sur « explorer » (en annexe, nous considèrerons qu'ils sont 34, seuls les podcasts sont mis à part).

Seuls 17 d'entre eux sont disponibles depuis la liste déroulante située en haut à gauche de la page d'accueil.

Comme nous l'avons vu précédemment, iTunes propose aussi de naviguer parmi les nouveautés pop, rock, variété française, alternative et électronique au sein d'un encadré spécifique, en haut de la partie centrale de la home page.

L'outil « explorer » permet de naviguer dans le catalogue iTunes de la même façon que l'on explore des dossiers et fichiers d'un Macintosh. Un système de colonnes, qui permet de naviguer sur plusieurs niveaux d'informations, fait sensiblement penser à l'ergonomie de l'iPod, le baladeur vedette d'Apple.

Outil « explorer »



Genre	Subgenre	Artiste	Album
Clips vidéo	Tous	Bad Livers	Tous
Alternative	Americana	Bill Monroe	Better Days
Anime	Bluegrass	Billy Bob Thornton	Dublin Blues
Blues	Bluegrass contemporain	Bobby Bare	Old No. 1 / Texas Cookin'
Classique	Bluegrass traditionnel	Confederate Railroad	
Country	Country-alternative	Doyle Lawson & Quicksilver	
Dance	Country contemporaine	Floyd Westerman	
Disney	Country Gospel	Guy Clark	
Easy listening	Country hors-la-loi	Hank Williams III	
Electronique	Country traditionnelle	Hank Williams, Jr.	
Enka	Cow-boy urbain	J. D. Crowe	
Hip-Hop/Rap	Honky Tonk	Jerry Jeff Walker	
Humour		John Anderson	
		Johnny Paycheck	

iTunes a prévu une page spécifique pour chaque genre musical (mais pas pour les courants). Pour y accéder, il suffit de double cliquer sur un genre proposé en première colonne de l'outil « explorer » ou d'en sélectionner un en page d'accueil.

La page d'un genre musical est d'aspect similaire à la home page tout en ayant une couleur de fond différente et un contenu adapté à la sélection. On y retrouve les rubriques de la home page, rapportées au genre musical sélectionné. Ainsi les rubriques suivantes sont-elles présentes dans les colonnes de gauche et de droite : indispensables iTunes, playlists, meilleures ventes...

Par rapport à la page d'accueil, la partie centrale subit toutefois quelques modifications de rubriques. On retrouve bien les nouveautés en haut de page suivi de « nouveaux ajouts », juste après alors que sur la home page il est en bas. Selon le genre musical sélectionné il peut y avoir ou pas un encadré au milieu des bandeaux centraux. Dans variétés françaises, il s'agit de « Nouveaux ajouts vidéos ».

En bas de page se trouvent un ou deux encadrés aux thématiques différentes selon le genre musical choisi.

En page d'accueil, iTunes propose quelques thématiques originales dans sa colonne de gauche. En outre, l'accès à ces thématiques est – contrairement à FnacMusic – direct : il n'y a pas de sous-menu à ouvrir, les liens sont directement apposés sur la page. Ces thématiques varient en fonction de la date de visite, cependant le détail du relevé effectué le 06/08/06 est proposé page suivante.

iTunes Music Store n'est pas seulement le magasin officiel de l'iPod. Le service d'Apple entend concurrencer Fnac et Virgin sur leur propre terrain : catalogue riche et varié et conseil aux internautes. iTunes propose pas moins de 209 courants musicaux (Cf. annexe), parfois mal traduits de l'anglais, comme « Monologue comique » pour « One man show » ou « Rap dur » pour « Hardcore rap ».



Tableau 4 - Thématiques en colonne de gauche sur iTunes (le 06/08/06)

Thématique	Liens	Commentaire
Livre from London	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard Ashcroft 2. David Gray 3. Kubbb 4. Sugababes 5. Athlete 6. James Blunt 7. Tom Vek 8. Stereophonics 	Artistes britanniques
Les indispensables iTunes	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1980 2. Disco : la suite 3. Snoop Dogg 4. A la plage 5. Nirvana 6. Ils chantent Pierre Delanoë 7. Daft Punk 8. Univers nu-lounge 9. Oasis 10. Voilà l'été 	Sélections du site iTunes pouvant faire référence à un genre musical, un artiste, une époque, une situation ou un thème...
Leur playlist	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nelly Furtado 2. Bob Sinclar 3. DJ Mehdi 4. Paul Oakenfold 5. Chloé & Ivan Smaghe 6. Peter von Poehl 	Playlists composées par des personnalités.

VirginMega propose 15 genres musicaux (hors clips et autoproductions) et 54 sous genres directement depuis sa page d'accueil (Cf. annexe).

Pour pouvoir proposer l'ensemble de son catalogue dès la home page, VirginMega utilise un système de roll-over. Lorsque l'on pointe la souris sur un genre musical, une fenêtre apparaît avec les sous-genres afférents. Pour accéder à la page d'un genre ou courant musical, il suffit de cliquer sur son nom.

VirginMega propose un outil équivalent à « explorer » d'iTunes. L'avantage du système proposé par VirginMega réside dans l'affichage immédiat d'une sélection d'œuvres musicales dès que l'on sélectionne un artiste ou un album. Ci-dessous, l'exemple de la fiche de l'artiste Miossec qui s'affiche immédiatement après l'outil lorsque l'on a cliqué sur le nom « Miossec » dans la colonne Artiste. Un clic sur « L'étreinte » dans la colonne « albums » affichera immédiatement le détail de ce produit.

Outil « Tout le catalogue »

The screenshot shows the VirginMega website's navigation interface. It features four main columns: GENRES, SOUS-GENRES, ARTISTES, and ALBUMS. The 'ARTISTES' column is currently selected, showing a list of artists with 'Miossec' at the bottom. Below the navigation tabs, there is a section for the artist 'Miossec' with a portrait photo and a short biography. At the bottom, there is a 'MUSIQUE' section with three album covers: 'L'étreinte' (2000), 'La Facture D'Électricité' (2005), and '1964' (2004).

La page des genres musicaux de VirginMega propose, comme la page d'accueil, les meilleures ventes en haut et à droite de l'écran. Sur le même niveau, à gauche, s'affiche une petite chronique suggérant une œuvre musicale. Cinq autres chroniques sont disponibles en cliquant sur des onglets numérotés.

La page présente aussi les nouveautés sous forme de pochettes (« Nouveautés ») et de listing (« Maintenant disponible »). Un petit listing de sélections musicales s'ajoute à cela.

Page du genre « variété française »

VirginMega **Musique / Variété Française**

ACCUEIL MUSIQUE

Les autres genres

Variété Française

Musique traditionnelle

Rock Français

Variété Française

EXPLORER

tout le catalogue :

Variété Fran...

cliquez ici, découvrez leur clip

CLIQUEZ ICI

Recevoir la newsletter

Votre email ici

OK

RECOMMANDÉS 01 02 03 04 05 06

WILLIAM SHELLE
LE NOUVEAU MONDE

Qu'il soit au piano, seul sur scène, ou accompagné par un orchestre de chambre de dix-huit musiciens, William Sheller transporte l'auditoire sur un mode intimiste. Sa maîtrise de mot juste, poétique, s'écrit mystérieusement. "Le Nouveau Monde" montre cette facette d'un artiste rare. Chaque chanson, bijou intemporel, s'articule sur des accords de jazz épurés en contrepoint d'arrangements baroques.

Téléchargez l'album >>>

MEILLEURES VENTES Tous les albums Tous les titres

ALBUMS

1. Laurent Voulzy, La Septième Vague...
2. Olivia Ruiz, La Femme Chocoké
3. Najoua Belyzel, Entre Deux Mondes

TITRES

1. Olivia Ruiz, J'irais Des Fleurs
2. Florent Pagny, Là Où Je T'emmènerai
3. Renaud, Les Bobos

NOUVEAUTÉS Toutes les nouveautés

Kaolin
Partons vite (titre)
AVANT-PREMIÈRE

Miossec
La Facture D'Électricité (titre)
AVANT-PREMIÈRE

Anis
La Chance... (album)

Renaud
100 Chansons (pour 24,99 euros) (coffret)

Julian Cely
Julian Cely (album)

Katherine
Robote: Après Tout (album)

MAINTENANT DISPONIBLE Tous les derniers titres

SÉLECTION Record Makers Tous les titres

► Jacqueline Ferrayrol, Mon Œil

► Michel Delpech, Michel Delpech 1968

► Michel Delpech, Album Delpech

► Samir Barria, Quel Effet ?

► Wunderbach, Garage Sessions 8

► Jael Wlo, Garage Sessions 1

► Charles de Goal, Garage Sessions 4

► Baroque Bordello, Garage Sessions 3

► Sébastien Tellier, Politics

► Sébastien Tellier, L'Incorruptible Vérité

► Damien, L'Art Du Disque

► I Love UFO, Wish

► Turzi, Made Under Authority

La page des sous-genres musicaux propose les trois meilleures ventes d'albums et de singles séparément, avec pochettes de disques, informations et outils au moyen du système de bouton habituel. Ensuite, s'il existe des nouveautés de moins de 15 jours, on peut constater un encadré spécifique avec pochettes, informations et outils (voir exemple ci-après pour le courant pop/rock). En fin de page, deux rubriques se font face : « maintenant disponible » et « les essentiels ». Elles sont présentées sous forme de listings, sans visuel.

VirginMega propose un large éventail de genres et sous-genres musicaux. Bien que moins complet qu'iTunes ou Fnac sur d'éventuelles thématiques, Virgin montre toutefois une image de spécialiste de la musique, à l'image de ses Mégastores.

Page du courant « Musique traditionnelle » (sous-genre de « variété française »)

[Pas de rubrique « Nouveautés »]

MEILLEURES VENTES ALBUMS	Tous les albums	MEILLEURES VENTES TITRES	Tous les titres
 <p>1. I Muvrini, A Strada - The Best Of</p>		 <p>1. Compilation Musique Celtique, Amazing Grace</p>	
 <p>2. Tri Yann, Gold</p>		 <p>2. Anthony Chaplain des Côtes d'Armor, Marie La Dondaine</p>	
 <p>3. I Muvrini, I Muvrini A Berdy</p>		 <p>3. Tri Yann, La Junier De Michao</p>	
MAINTENANT DISPONIBLE		LES ESSENTIELS	
<p>Jacqueline Farreyrol, Mon île Christophe Caron & Christian Metayer, Gwerinn-Bombarde Et Pl... Yvon Etienne, Les Poux Yvon Etienne, Q S P Christophe Caron & Hervé Rivière, Bombarde Et Orgue A Guerande</p>		<p>Alan Stivell, Master Serie Dan Ar Braz, Dan Ar Braz Et Les 50 Musiciens De L'héritage Des Celtes En Concert</p>	

Page du courant « Pop/Rock » (sous-genre de « variété internationale, pop/rock »)

[Rubrique « Nouveautés » disponible]

MEILLEURES VENTES ALBUMS	Tous les albums	MEILLEURES VENTES TITRES	Tous les titres
 <p>1. Jean-Pierre Danel, Guitar Connection</p>		 <p>1. Charlie Barkley, Crazy - Single Version</p>	
 <p>2. Gnarts Barkley, St. Elsewhere</p>		 <p>2. Holly Furtado, Maneater</p>	
 <p>3. Keane, Under The Iron Sea</p>		 <p>3. Orson, No Tomorrow</p>	
NOUVEAUTÉS		Toutes les nouveautés	
 <p>Primal Scream Riot City Blues (album)</p>	 <p>Orson Bright Idea (album)</p>	 <p>Jean-Pierre Danel Guitar Connection (album)</p>	
 <p>Kubb Mother (album)</p>	 <p>Bob Evans Suburban Songbook (album)</p>	 <p>Phoenix It's Never Been Like That [+ 1 titre en exclu internet] (album)</p>	
MAINTENANT DISPONIBLE	Tous les derniers titres	LES ESSENTIELS	
<p>Eric Clapton, Stop Breakin' Down Blues - From Sessions For Robert J Ryan Cabrera, On The Way Down Toby Lightman, Real Love Jet, Put Your Money Where Your Mouth Is Electric Six, I Buy The Drugs Morning Runner, Oceans Morning Runner, Oceans Indigo Colony, Even A Little The Divine Comedy, To Die A Virgin Morning Runner, Oceans</p>		<p>Beck, Michite Vultures Ghinzu, Day - Edition Limitée 2 CD U2, The Joshua Tree Björk, Vespertine Suzanne Vega, Solitude Standing Lou Reed, Berlin Pink Floyd, The Dark Side Of The Moon Air, Moon Safari Radiohead, Ok Computer</p>	

Le fait de cliquer sur l'un des 10 genres musicaux sur le menu horizontal de la page d'accueil fait apparaître un deuxième niveau avec la possibilité de voir toutes les playlist du genre et d'explorer des thématiques liées à un artiste, un événement, une promotion...



La page du genre musical présente un bandeau fixe avec la mise en avant d'un artiste ou d'un album et des encadrés, dont le nombre peut varier en fonction du genre sélectionné. Les encadrés comportent un ascenseur pour parcourir l'ensemble de leur contenu – seuls trois éléments sont visibles simultanément. Ils proposent les titres les plus téléchargés, les nouveautés et des sélections thématiques.

La disposition des encadrés et les thématiques varient en fonction du genre sélectionné. Par exemple, dans « Français », les albums à 6,99€ sont dans un encadré au deuxième niveau alors qu'ils occupent deux cases - au premier et second niveau - dans le genre « Pop Rock ».

Page du genre musical « Français »

eCompil préfère rester simple avec seulement 10 genres musicaux représentés. Ceux-ci couvrent cependant aussi bien les genres populaires (variété, pop, rock...) que des catégories plus confidentielles (classique, jazz, world...).

Le moteur de recherche de SonyConnect, proposé en page d'accueil, permet de recentrer sa requête sur un seul genre musical. Il suffit pour cela de sélectionner un genre parmi les 24 genres disponibles dans la liste déroulante. Lorsque l'on ne précise rien sur l'artiste, le titre ou l'album, l'ensemble des items du genre musical sélectionné s'affiche dans une nouvelle page. Cette dernière est uniquement constituée de résultats de recherche, avec deux grandes parties : les meilleurs albums, proposés avec visuel, et la liste des singles et pistes d'albums, proposés sans visuel (voir le détail des pages de résultats de recherche dans la section moteur de recherche).

La home page de SonyConnect propose aussi un encadré avec le « top genres », une sélection de 9 genres musicaux pour lesquels Sony a fait un effort éditorial. La page obtenue après avoir cliqué sur l'un de ces genres privilégiés s'articule avec tout d'abord un encadré des nouveautés (5 pochettes), suivi de deux encadrés d'éditorial. Celui de gauche ne varie pas et comporte le même contenu « actualités » que la page d'accueil. Celui de droite met en avant un artiste du genre musical sélectionné. S'ensuit en bas de page une sélection d'albums de la catégorie.

Page d'un genre musical du « Top Genres »

Nouveautés Hip Hop et Rap

 Feedback Jurassic 5 €10,99	 The Sound... Chamillionaire €10,99	 In My Mind Pharrell €11,99	 La pièce ... Busta Flex €10,99	 Block Music Shawwna €10,99
--	--	--	---	--

Actualités

 La riche héritière PARIS HILTON a eu peur de la concurrence avec CHRIST...

 SHAKIRA et les RED HOT CHILI PEPPERS célèbrent le fait d'être nommés se...

Artiste de la semaine


Jurassic 5 est de retour avec un nouvel album intitulé "Feedback". La fraîcheur et l'esprit originel du groupe est toujours là.

Albums Hip Hop et Rap

 Sang Froid Sinik €10,99	 The Big Bang Busta Rhymes €10,99	 Blood Money Mobb Deep €10,99	 Dans Ma B... Diam's €11,99	 Todd Smith LL Cool J €10,99
---	--	--	---	---

Bien que proposant une recherche sur 24 genres musicaux différents (Cf. : annexe), Sony Connect reste très concentré sur ceux qu'elle juge les plus porteurs. En effet, seuls neuf genres musicaux disposent d'une mise en avant spécifique, alliant sélections et éditorial. La variété française, bien que physiquement présente, n'est pas un genre musical propre. Il apparaît que SonyConnect a pour unique but que d'être associé aux baladeurs de Sony sans réelle stratégie de contenu.

C'est une réplique un peu rapide au succès d'iTunes et de l'iPod.

M6 propose six genres musicaux accessibles dès la page d'accueil (Cf. : annexe). Les 12 autres sont disponibles en cliquant sur « + de genres », un lien situé sur le même menu horizontal.

La page présentant les douze genres musicaux supplémentaires propose une sélection pour chacun d'entre eux, avec visuel, titre et nom d'artiste.

Un clic sur le visuel ou le titre permet d'accéder à la page d'un album, un clic sur le nom de l'artiste effectue une recherche sur ce dernier tandis qu'un clic sur le bouton « encore + » permet d'accéder à une liste alphabétique des artistes du genre musical.

Page « + de genres »

REGGAE  Bob Marley Africa Unite Encore +	WORLD  Cesaria Evora Rogamar Encore +	JAZZ  Norah Jones Don'T Know Why Encore +
BLUES  BB King Live At Saint Quentin Encore +	MUSIQUE LATINE  Juanes La Camisa Negra Encore +	CLASSIQUE  Vivaldi Les Quatre Saisons Encore +
MUSIQUE DE FILM/BO  Zucchero Baila Morena Encore +	ENFANT  Chantal Goya Chantal Goya Encore +	GOSPEL  Jim Reeves A Gospel Christmas Encore +
NEW AGE  Enigma Love Sensuality Devotion Encore +	MUSIQUE ITALIENNE  Eros Ramazzotti Best Of Encore +	EASY LISTENING  Paul Anka Line Of Hits Encore +

Les genres musicaux accessibles d'un clic depuis la page d'accueil de M6music bénéficient d'un traitement différent. En cliquant sur l'un d'entre eux, on accède à une nouvelle page, qui met en avant les tops de la catégorie. Ces tops prennent plus de la moitié de la hauteur. Juste au-dessus s'affiche une sélection sous forme de listing.

En bas de page, on a la possibilité d'explorer les noms d'artistes de la catégorie par ordre alphabétique.

Les indispensables

Ecouter Yannick Noah - Métisse(s)	Ecouter Acheter
Ecouter Raphaël - Caravane	Ecouter Acheter
Ecouter Amel Bent - Un Jour D'Eté	Ecouter Acheter
Ecouter Lââm - Petite Soeur	Ecouter Acheter
Ecouter Natasha St-Pier - Un Ange Frappe A Ma Porte	Ecouter Acheter

HIT DES VENTES SINGLES

HIT DES VENTES ALBUMS

<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">01</p> <p>Amel Bent Eye Of The Tiger</p> <p>Extrait Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="width: 50%; padding: 5px; vertical-align: top;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">01</p> <p>Pascal Obispo Les Fleurs Du Bien</p> <p>Extrait Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">02</p> <p>Tina Arena Je M'Appelle Bagdad</p> <p>Extrait Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">03</p> <p>Lorie Parti Pour Zouker</p> <p>Extrait Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">04</p> <p>Garou L'Injustice</p> <p>Extrait Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">05</p> <p>Johnny Hallyday La Paix</p> <p>Extrait Ecouter Acheter</p> </div> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">02</p> <p>Anais The Cheap Show</p> <p>Ecouter Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">03</p> <p>Florent Pagny Abracadabra</p> <p>Extrait Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">04</p> <p>Amel Bent Un Jour D'Eté</p> <p>Ecouter Ecouter Acheter</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #800080;">05</p> <p>Tina Arena Un Autre Univers</p> <p>Ecouter Ecouter Acheter</p> </div> </div>
---	---

ARTISTES FRANCAIS A-Z

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

[Envoyer à un ami](#) [Ajouter à mes favoris](#)

M6music est donc très centré sur les charts et les genres musicaux qui se vendent le plus. Cependant, la boutique musicale propose, en tout, 18 genres, couvrant aussi bien le classique, le jazz, la world music que les chansons pour enfants.

Les Hits des pages « genre », bien qu'effectués à partir des résultats de la semaine précédente, relèvent d'un choix éditorial propre à M6 music.

Pour les « indispensables », la liste est générée automatiquement par un moteur de recommandation en fonction des ventes du service. Cette liste évolue en temps réel.

Orange

Orange ne propose pas plus de 10 genres musicaux en page d'accueil (Cf. : annexe). Le lien « + de genres » mène à une page où les mêmes genres sont représentés !

Lorsque l'on a cliqué sur l'une des catégories, Orange ouvre une page avec le top des téléchargements single.

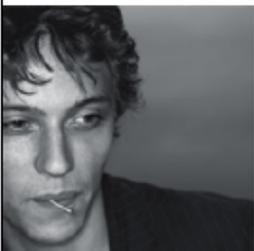
Une photo illustre le top avec dans la majorité des cas l'artiste en première position.

Il peut y avoir des exceptions. Ainsi, dans « Reggae/Ragga », c'est Sean Paul qui ouvre la page, alors qu'il n'est qu'en seconde position. Il peut aussi y avoir des erreurs. Dans « Chanson Française », une photo de Raphaël remplace celle de Jean-Louis Aubert (en cliquant sur la photo du premier on accède à la discographie du second !).

La page se poursuit avec cinq pochettes de nouveautés singles puis une recherche alphabétique.

Chanson française Ecoouter

Top téléchargements Chanson française

	1. Jean-Louis Aubert Ailleurs	 
	2. Olivia Ruiz J'Traîne Des Pieds	 
	3. La Nouvelle Star Sunny	 
	4. Patrick Bruel Je M'Attendais Pas A Toi	 
	5. Renaud Les Bobos	 



Nouveautés Chanson française

				
La Nouvelle ... Con You Feel It	Mylène Farm... Peut-Etre Toi	Faudel Mon Pays	Cali La Fin Du Monde Pou...	Pascal Obisp... 1980
 	 	 	 	 



Rechercher Chanson française Interprètes

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Afrodiziac	Alzée	Arno
Afrodiziac & Dad PPDA	André Verchuren	Arthur H
Afrodiziac & Janah	Anggun	Atlantique

Orange a un positionnement proche d'eCompil avec seulement 10 genres musicaux représentés.

Le classique et la world music brillent par leur absence dans les menus, mais, au contraire d'eCompil, Orange met en exergue le métal et le reggae / ragga.

Récapitulatif des « têtes de gondoles », au sens large :
tops , nouveautés, sélections, playlists et chroniques

	iTunes	FnacMusic	VirginMega	eCompil	Sony	M6	Orange
Sélection de playlists depuis la page d'accueil	Playlists constituées par des artistes	Oui	Oui	-	-	-	-
Nouveautés albums	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui (mélangés)	Lien du menu
Nouveautés singles	Oui	Oui	Oui	Oui	-		Oui
Tops albums	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	-
Tops singles	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Sélections, coups de coeur	Oui	-	Playlists ¹¹	Oui	Oui	12	Oui

Présentation des meilleures ventes d'albums par boutique

	iTunes	FnacMusic	VirginMega	eCompil	Sony	M6	Orange
Nombre d'albums	10	3	3	-	10	5	-
Infos albums disponibles	Album Artiste	Album Artiste Prix	Album Artiste Prix ¹³ Durée ¹⁴	-	Album Artiste Prix	Artiste Album Prix ¹⁵ Nombre de titres ¹⁶	-
Pochette album	-	oui	oui	-	-	oui	-
Outils	Lien vers fiche de l'album	Extrait Ach express Ajout playlist Panier	Extrait Ach express Panier	-	Extrait Panier	Extrait Panier Streaming	-

Présentation des meilleures ventes de singles par boutique

	iTunes	FnacMusic	VirginMega	eCompil	Sony	M6	Orange
Nombre de titres	10	3	3	10	10	5	10
Infos titres disponibles	Titre Artiste	Titre Artiste Prix	Titre Artiste Prix ¹⁷ Durée ¹⁸	Titre Artiste Prix	Titre Artiste Prix	Titre Artiste Prix ¹⁹	Titre Artiste Prix ²⁰
Pochette titre	-	oui	oui	oui	-	oui	-
Outils	Lien vers fiche de l'album ou vers le titre ou vers l' maxi.	Extrait Ach express Ajout playlist Panier	Extrait Ach express Ajout playlist Panier	Extrait Ajout playlist Panier	Panier	Extrait Panier Streaming	Extrait Panier

¹¹ VirginMega établit ses propres recommandations indépendamment de l'actualité en utilisant les bandeaux de sa page d'accueil. En outre, la Newsletter de la boutique comporte uniquement des recommandations.

¹² M6music propose des liens vers des playlists (appelées « sélections ») mais ne met pas directement des singles ou albums en exergue.

¹³ Affichage après un clic sur le bouton d'outils.

¹⁴ Affichage après un clic sur le bouton d'outils.

¹⁵ Bulle d'information s'affichant lors d'un passage (roll-over) sur le lien « acheter ».

¹⁶ Bulle d'information s'affichant lors d'un passage (roll-over) sur le lien « acheter ».

¹⁷ Affichage après un clic sur le bouton d'outils.

¹⁸ Affichage après un clic sur le bouton d'outils.

¹⁹ Bulle d'information s'affichant lors d'un passage (roll-over) sur le lien « acheter ».

²⁰ Affichage après un clic sur le bouton d'outils.

b. Moteur de recherche

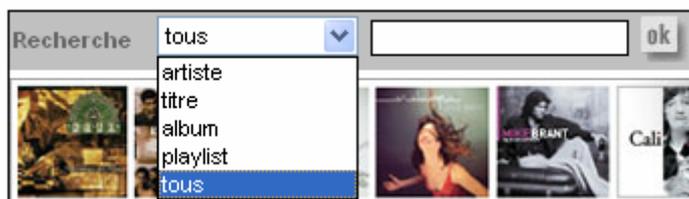
La façon dont le moteur de recherche est configuré par défaut a une importance capitale sur le ressenti de l'internaute. L'accumulation de champs à remplir, de choix à effectuer et de critères à sélectionner a pour conséquence de compliquer l'ergonomie.

Les formulaires de recherche sont généralement constitués d'un ou plusieurs champs de saisie (champs de texte libre) et listes déroulantes.

Les moteurs de recherche sont un élément essentiel des boutiques, c'est pourquoi ils sont systématiquement présentés en haut de page.

La présentation la plus courante consiste à proposer un seul champ de saisie ainsi qu'une liste déroulante permettant de focaliser la recherche sur un seul critère (titre d'une piste, artiste ou titre d'album). Ainsi, FnacMusic, Virgin, eCompil ont choisi ce système.

Exemple de liste déroulante suivie d'un champ de saisie



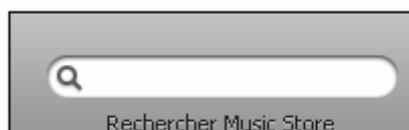
A contrario, SonyConnect a préféré développer un formulaire de recherche multicritères, avec un champ de saisie par critère et une liste déroulante permettant de se focaliser sur un genre musical précis.

M6music a de son côté un formulaire de recherche composé de seulement deux champs de saisie : Titre ou Album et artiste.



Le moteur de recherche ne propose qu'un seul champ de saisie, sans liste déroulante associée. On effectue une requête sur iTunes comme on l'effectuerait sur un moteur de recherche comme Google. Il existe toutefois une version « avancée » permettant d'effectuer des recherches plus précises.

iTunes a une approche complètement différente de ses concurrents



Aperçu des moteurs de recherche de chaque plateforme

	iTunes	Fnac	Virgin	eCompil	Sony	M6	Orange
Situation verticale	Partie haute du logiciel	Haut de page web	Haut de page web	Haut de page web	Haut de page web	Haut de page web	Haut de page web
Critères disponibles dans l'ordre	Aucun	Artiste Titre Album Playlist <u>Tout</u> ²¹	<u>Artiste</u> Album Titre Tout Classique	Album Titre <u>Artiste</u> Tout	Titre Artiste Album Genre	Artiste Titre ou Album	<u>Tout</u> Titre Artiste Album
Nombre de champs de saisie	1	1	1	1	3	2	1
Nombre de listes déroulantes	-	1	1	1	1	-	1
Combinaisons entre plusieurs champs de saisie	en recherche avancée	-	-	-	Oui	Oui	-
Recherche globale (tous les critères)	Oui	Oui	Oui	Oui	-	-	Oui

c. Page de résultats du moteur de recherche

Les plateformes musicales ont chacune leur propre façon de présenter les résultats obtenus par les moteurs de recherche.

Nous détaillons ci-après la façon dont les résultats s'affichent pour une recherche effectuée sur tout le catalogue (avec le critère « tout », « tous » ou « tout le catalogue »), sauf quand cela n'est pas possible, comme dans les cas de M6music et SonyConnect.

²¹ Critère souligné = critère par défaut.

Il est à noter que les accents tapés dans le moteur ne sont pas reproduits dans la page de résultats. Cela ne semble pas avoir d'incidence sur la pertinence des résultats.

Il reste préférable de ne taper qu'un seul type de critère à la fois : le nom de l'artiste, de l'album ou du single. En effet, le mélange de catégories (artiste + album ou artiste + titre) peut donner des résultats incertains.

La page de résultats varie selon les mots tapés, mais généralement elle se présente avec :

- Les titres les plus téléchargés avec les termes recherchés,
- Les titres (les plus pertinents),
- Les noms d'artistes,
- Les albums,
- Les playlists.

Pour chaque rubrique, la page résultat se limite à un petit nombre de résultats, le détail est disponible en cliquant sur « voir tous les résultats ».

The screenshot shows a search results page titled "Recherche". It displays the top 3 most downloaded tracks for the search term "celine dion d'eux".

Image	Track Name	Artist	Price
	Tell Him (Duet with Celine Dion)	Barbra Streisand	0,99 €
	Tell Him (Duet with Celine Dion)	Barbra Streisand	0,99 €
	Celine Dion (LP Version)	Arno et Alons	0,99 €

Below the tracks, it states: "Nous avons trouvé « celine dion d'eux » dans les noms d'artistes / de groupes, les albums, les titres et les playlists suivant :

- > 4 noms d'artistes / de groupes :
 - > [Celine Dion \(42\)](#)
 - > [Celine Dion \(50\)](#)
 - > [Celine Dion - Garou \(1\)](#)
 - > [Voir tous les résultats sur les noms d'artistes / de groupes](#)
- > 3 albums :
 - > [Celine Dion \(Celine Dion \)](#)
 - > [Celine Dion \(Celine Dion \)](#)
 - > [DION-CHANTE BLANCOON.Cel... \(Celine Dion \)](#)
- > 3 titres :
 - > [Celine Dion \(LP Version\) \(Arno et Alons \)](#)
 - > [Tell Him \(Duet with Celine Dion\) \(Barbra Streisand \)](#)
 - > [Tell Him \(Duet with Celine Dion\) \(Barbra Streisand \)](#)
- > 2 playlists :
 - > [Celine Dion \(Hapizzen - France \)](#)
 - > [Celine Dion \(VinsangSoleux - Fauquierbergues \(62\) en France \)](#)

La page de résultats est scindée en deux grandes parties :

- la partie haute propose une sélection d'albums, de vidéos, de podcasts et d'artistes correspondant à la recherche. Les artistes sont affichés en listing textuel tandis que les albums, vidéos et podcasts comportent des visuels et des informations complémentaires.
- la partie basse propose un listing de singles avec le prix et un bouton pour « acheter ». Deux colonnes, « pertinence » et « popularité » permettent de repérer facilement les titres correspondant le plus à la recherche effectuée.

The screenshot shows the iTunes search results for the query 'Hung Up'. The top section features four album recommendations: 'August (Remastered)' by Eric Clapton, 'Tounka & Friends: For You Only' by Tounka, 'Listen Up - Single' by Ebi Hung, and 'Par chanson individuelle'. Below this are video results for 'Hung Up' by Madonna and a podcast 'True Music w/ Katie Daryl Podcast'. The bottom section is a table of search results.

Non	Durée	Artiste	Album	Pertinence	Popularité	Prix
<input type="checkbox"/>	3:53	Eric Clapton	August (Remaster...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	4:55	Tounka	Tounka & Friends...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	4:10	Andrea Martin	The Best of Me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	3:18	Cover Team	Hits Dance Club...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	5:55	Curve	Gift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	3:23	Donna M.	Hung Up (The Boo...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	3:52	Donna M.	Hung Up (The Boo...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	4:21	Donna M.	Hung Up (The Boo...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	3:21	Donna M.	Hung Up (The Boo...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	3:49	Donna M.	Hung Up (The Boo...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	3:27	Donna M.	Hung Up (The Boo...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	4:31	John Martyn	Phlebotomy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	5:37	Madonna	Confessions On a ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	5:37	Madonna	Confessions On a ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	5:26	Madonna	Confessions On a ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	5:26	Madonna	Confessions On a ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	4:15	Montefiori Cocktail	Montefiori Appetize	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	2:41	Paul Weller	Paul Weller: Made...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU
<input type="checkbox"/>	2:40	Paul Weller	Wild Wood	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ACHETER LE MORCEAU

Les résultats sont affichés en trois groupes :

- Les artistes, sous forme de listing textuel,
- Les titres,
- Les albums.

Les deux derniers groupes comportent visuels, informations et outils habituels.

RÉSULTATS DE RECHERCHE : [Voir tous les résultats par artistes](#)

27 artistes pour madonna hung up dans tous les Artistes

Madonna	Liu Hung Hua	Hung Hua Liu
Madonna Hip Hop Massaker	Lock Up	Make Up
Side Up	Blow Up	Semen Up
Up Front	Crack Up	Ai Hoa / Thai Hung
Looking Up	Squeeze up	Up Syndrome
Flowered Up	All Wound Up	Right Side Up
Hands Up Squad	Mix Up Party 3	Hands Up Posse
Project Come Up	The Get Up Kids	Psyched Up Janis
Brothas Comin' Up	Up Music/WMI France	Strike Up The Band

RÉSULTATS DE RECHERCHE : [Voir tous les résultats par titre](#)

6280 titres pour madonna hung up dans tous les Titres

<p>Madonna Hung Up (album Version) (titre)</p>	<p>Diam's Big Up (titre)</p>	<p>Paris Hilton Turn It Up (Album Version) (titre)</p>
---	---	---

RÉSULTATS DE RECHERCHE : [Voir tous les résultats par album](#)

436 albums pour madonna hung up dans tous les Albums

<p>Dean Fraser Big Up (Album)</p>	<p>Mr Vegas Full Up (Album)</p>	<p>Razorlight Up All Night (Album)</p>
--	--	---

Les résultats sont affichés en trois groupes :

- Les artistes, sous forme de listing avec éventuellement un visuel,
- Les albums,
- Les titres.

Les deux derniers groupes comportent visuel, informations et outils habituels.

ARTISTES :

Voici les 10 premiers artistes sur les 178 trouvés.

	Jack Wilkins
	Jack Johnson
	Jack Washington
	Jack Lantier
	Jack Nitzsche

[AFFICHER TOUS LES RÉSULTATS](#)

ALBUMS :

Voici les 10 premiers albums sur les 157 trouvés.

	Jack Robert Jack Robert	2005, Wild Palms Music, Wild Palms Music 1CD - 11 titres PRIX EXPRESS : 9.99 € - PRIX CLUB : 12 crédits
» LISTE DES TITRES		
	Jack Adaptor Jack adaptor	2005, NOCTURNE, NOCTURNE 1CD - 12 titres PRIX EXPRESS : 9.99 € - PRIX CLUB : 12 crédits
» LISTE DES TITRES		
	Jack Wilson The Two Sides Of Jack Wilson	2005, WARNER, Rhino Atlantic 1CD - 3 titres Titres vendus à l'unité
» LISTE DES TITRES		
	MILES DAVIS	1992, Soul Music, Columbia

[AFFICHER TOUS LES RÉSULTATS](#)

TITRES :

Voici les 10 premiers titres sur les 2018 trouvés.

	Dog Jack	2003, EMI
--	----------	-----------

Résultats en deux parties :

- Meilleurs albums, avec visuel, informations et parfois l'outil « ajouter au panier »,
- Liste des titres trouvés et classés par album, avec affichage de la durée de la piste, du prix et des outils pré écoute et ajout au panier.

Meilleurs albums



Jackie's Bag
Jackie McLean Lea...
Genre: Blues



Jackmandora
Carl Meeks
Genre: Reggae
€ 9,99 



Heavy Hitters: TL...
Various
Genre: Electro...
€ 9,99 

Information

Nous espérons que vous avez trouvé la musique que vous recherchez. Vous pouvez écouter des extraits ou ajouter des articles dans votre caddie en cliquant sur les icônes ci-dessous. Si vous n'avez toujours pas trouvé ce que vous recherchez, retournez et lancez une autre recherche.

Titre	Artiste	Album	Durée	Prix	
Medina	Jackie McLean Lean	 Jackie's Bag	6:46	€ 1,19	 
Heavenly Angel	Sold Gold Playaz	 Heavy Hitters: Time...	5:34	€ 1,19	 
A Jazz Thing	Norm Talley	 Heavy Hitters: Time...	5:33	€ 1,19	 
I Know You're It	Aphrohead	 Heavy Hitters: Time...	6:46	€ 1,19	 
S - Channel	German Broadcasters	 Heavy Hitters: Time...	7:03	€ 1,19	 
Hot Loops	Wexnaster "D" Smooth	 Heavy Hitters: Time...	7:15	€ 1,19	 
Love Junkie	Ghetto Godfathers	 Heavy Hitters: Time...	5:51	€ 1,19	 
Club Babalu	House Marty	 Heavy Hitters: Time...	7:33	€ 1,19	 
End Of Days	Boo Williams	 Heavy Hitters: Time...	6:24	€ 1,19	 
Lights Down Low	L. A. Williams	 Heavy Hitters: Time...	8:11	€ 1,19	 
We Are Matrix	Dark Matrix	 Heavy Hitters: Time...	5:40	€ 1,19	 
Haul And Pull Selector	Carl Meeks	 Jackmandora	3:33	€ 1,19	 
Raw Born Rub A Dub	Carl Meeks	 Jackmandora	3:25	€ 1,19	 
Jackmandora	Carl Meeks	 Jackmandora	3:13	€ 1,19	 
Tuff Scout	Carl Meeks	 Jackmandora	3:53	€ 1,19	 
Come A Dance	Carl Meeks	 Jackmandora	3:36	€ 1,19	 
We Rule Dance Hall	Carl Meeks	 Jackmandora	3:29	€ 1,19	 
Bad Minded People	Carl Meeks	 Jackmandora	3:53	€ 1,19	 
Now Is The Time	Carl Meeks	 Jackmandora	3:34	€ 1,19	 
Born And Grow Yah	Carl Meeks	 Jackmandora	3:30	€ 1,19	 

161-180 de 200 < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

On peut faire trois types de recherche :

- Artiste seul,
- Artiste + titre (de single ou d'album),
- Titre seul.

En cas d'incohérence entre le nom de l'artiste et le titre, c'est la recherche sur le nom de l'artiste qui prend le dessus.

Les résultats sont affichés sous forme de listing mélangeant titres d'albums, extraits d'albums ou de singles, tous sous le libellé « titre de album ». Si un seul artiste est identifié, les résultats sont précédés d'une sélection de titres « indispensables ».

Le détail des titres d'un album ou d'un maxi s'obtient en cliquant sur un « + » qui déploie un volet spécifique sans changer de page (voir ci-dessous l'exemple de Feel Good Inc).

RECHERCHER UN TITRE: FEEL GOOD INC

Voici la liste des titres correspondant à votre recherche
Cliquez sur le titre du produit afin de visualiser les informations détaillées ou cliquez sur un nom pour visualiser tous les produits de l'artiste.

CLASSER PAR TITRE A-Z

TITRE DE L'ALBUM	ARTISTE	SORTIE	TITRES	ACTION
 Feel Good Inc Cacher les titres	Gorillaz		3	Ecouter Acheter
<p>Extrait 1. Feel Good Inc (Single Edit) Ecouter Acheter</p> <p>Extrait 2. Spitting Out The Demonx Ecouter Acheter</p> <p>Extrait 3. Bill Murray Ecouter Acheter</p>				
 Feel Good Inc (Album Crossfade)	Gorillaz		1	Ecouter Acheter
 Feel Good Inc (Album Version)	Gorillaz	2005	1	Ecouter Acheter
 Feel Good Inc (Instrumental) Cacher les titres	Gorillaz		1	Ecouter Acheter
<p>Extrait 1. Feel Good Inc (Instrumental)</p>				
 Feel Good Inc (Single Edit)				

AFFICHER 10 20 50 PAR PAGE

Madonna

Les indispensables

Extrait Madonna - American Life (Radio Edit)	Ecouter Acheter
Extrait Madonna - American Life	Ecouter Acheter
Extrait Madonna - Die Another Day	Ecouter Acheter
Extrait Madonna - Ray Of Light	Ecouter Acheter
Extrait Madonna - Frozen	Ecouter Acheter

Le meilleur de cet artiste: [Ecouter](#)

< 1 2 3 4 >

CLASSER PAR LE PLUS RECENT D'ABORD

TITRE DE L'ALBUM	SORTIE	TITRES	ACTION
 Get Together Voir les titres	2006	6	Ecouter Acheter
 Sorry Voir les titres	2006	3	Ecouter Acheter
 Sorry Voir les titres	2006	5	Ecouter Acheter

La page de résultat d'Orange va proposer d'emblée une liste d'artistes. Orange propose toutefois des liens pour obtenir les résultats sur les termes recherchés dans les titres ou les albums. Voir l'exemple ci-dessous sur le mot « jack ».

Recherche sur tout le magasin		
Nous avons trouvé 252 résultat(s) pour « jack » : 50 interprètes, 200 titres et 2 albums		
Résultat(s) classé(s) par : pertinence nom de l'interprète		
Résultats de la recherche		
Jack	CAPTAIN JACK	Jack Montrose
Jack Newman	Jack Wilson	Jack Benny
Stereo Jack	Jack Haiti	Jack Brymer
Jack Logan	Jack Kerouac	Jack Johnson
Oneyed Jack	Jack Green	Jack Smalley [Orchestrator]
Jango Jack	Black Jack	Brother Jack McDuff
Jack Hylton	Jack Radics	Jack The Lad
Jack Wilkens	Jack Nitzsche	Black Train Jack
Jack Webb	Jack Grisham	Champion Jack Dupree
Jack White	Jack Adaptor	Jack's Mannequin
pages : 1 2 >		

En cliquant sur le lien « titres », on obtient une nouvelle page avec en haut une sélection de titres les plus téléchargés, avec visuels, informations et outils.

En dessous, un listing de titres sans visuel propose des résultats supplémentaires. Il est possible de classer les titres obtenus par interprète ou par album.

En cliquant sur le lien « albums », on obtient une nouvelle page avec en haut une sélection des albums les plus téléchargés, avec visuels, informations et outils. En dessous, un listing d'albums avec leur pochette propose des résultats supplémentaires.

Recherche sur tout le magasin

Nous avons trouvé 252 résultat(s) pour « jack » : [50 interprètes](#), [200 titres](#) et [2 albums](#)

Titres les plus téléchargés



System Of A ...
Mr. Jack



Louis Bertini...
Jack



John Mellencamp...
Jack & Diane



System Of A ...
Mr. Jack



The Rolling ...
Jumpin' Jack Flash

Tous les titres

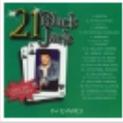
Classer les résultats par : [titre](#) [interprète](#) [album](#)

Titre	Interprète	Album
A Guy Called Jack	DJ T.	Funk On You
Alright Jack (Live)	Tot	
Ballin' The Jack	Jo	
BALLIN' THE JACK	Ott	
Ballin' The Jack	Ott	
BALLIN' THE JACK	Ott	
Ballin' The Jack	Sid	
Bareback Jack	Ch	
Bareback Jack	Ch	

Recherche sur tout le magasin

Nous avons trouvé 252 résultat(s) pour « jack » : [50 interprètes](#), [200 titres](#) et [2 albums](#)

Albums les plus téléchargés



Mijares
21 Black Jack



Jack Adaptor...
Jack Adaptor

Tous les albums

Classer les résultats par : [album](#) [interprète](#)

Album	Interprète	Titres	Date de sortie
 21 Black Jack	Mijares	21	10/2005
 Jack Adaptor	Jack Adaptor	12	02/2005

IV. L'éditorial

a. Importance de l'effort éditorial

La profondeur de l'offre musicale n'est pas suffisante. L'importance du conseil dans la relation avec le client est indispensable voire essentielle par rapport aux possibilités offertes par le piratage de fichiers musicaux. L'éditorial n'est pas finalement très éloigné de l'univers des points de vente physiques : une boutique sans contenu éditorial aura l'image d'un portail multiservices voire d'un hypermarché tandis qu'une boutique faisant des efforts de conseil et de focus sur certaines thématiques musicales, sur des artistes ou certaines œuvres aura une image de spécialiste.

Le contenu éditorial peut être mis à disposition de l'internaute dès la page d'accueil. Il peut aussi se retrouver en explorant le site web. On distinguera toutefois le contenu à but commercial, qui se définit comme un véritable outil d'aide à la vente et le contenu à but de fidélisation, qui n'a pas de rapport direct avec les produits vendus, mais qui peut inciter l'internaute à revenir.

Un contenu à but purement commercial est généralement présenté sous forme de chroniques présentant un artiste, sa discographie, sa biographie, ses œuvres musicales. Il sera parfois accompagné d'une sélection d'œuvres à télécharger.

Un contenu à but de fidélisation et d'animation du site est généralement présenté sous forme d'actualités people.

Le contenu éditorial, c'est-à-dire l'étendue des sources d'informations mises à disposition de l'internaute, a un impact à la fois sur les ventes et sur l'image de la boutique.

- Sur les ventes, car une chronique ou un regroupement d'informations peuvent capter l'attention de l'internaute et l'inciter à l'achat d'une œuvre. L'éditorial, s'il est bien construit, a un effet de prescription non négligeable. Il est un guide pour l'internaute en quête de nouveautés et de découvertes.
- Sur l'image de la boutique, car l'effet de prescription et de conseil apporté par le contenu éditorial donne, de façon antagonique, un aspect moins commercial au site web. Un contenu éditorial riche et de qualité permet d'engendrer un ressenti positif sur l'Internaute.

On peut cependant noter que des sites, riches en contenus éditoriaux, ont tout de même connu des échecs comme MZZ. Un certain nombre de spécialistes du commerce électronique, en général, préconisent une martingale plus opérationnelle : « Un minimum de textes pour un maximum de choix »

b. Contenu éditorial accessible depuis la page d'accueil

Les sites iTunes et FnacMusic, pourtant positionnés comme des « spécialistes », n'ont pas de contenu éditorial en page d'accueil. Cependant, en utilisant leur moteur de recherche, on peut facilement trouver des fiches d'artistes, avec photo, biographie et discographie.

On peut trouver, en page d'accueil, chroniques, rubrique d'actualités, des visuels :

- VirginMega propose une chronique dès la page d'accueil, une biographie d'un artiste, un extrait est aussi visible en accueil. Il fait un lien sur une fiche complète de l'artiste, avec la suite de la bio et une sélection d'œuvres à télécharger voire une interview sous forme de clip.
- Orange propose dans la colonne complètement à droite – celle qui disparaît si la taille d'écran est trop petite – deux visuels avec le nom de l'artiste et le titre de l'album. La page liée ne propose pas d'actualité people mais des chroniques, une biographie d'un artiste entièrement dispensée sur la page d'accueil et qui fait un lien vers la discographie à télécharger, une rubrique d'actualités distincte du catalogue, car il n'est pas possible de les retrouver depuis le moteur de recherche. Cependant, sur Orange, il est possible d'écouter des extraits de l'album présenté. On s'aperçoit rapidement que la rubrique « actualités » d'Orange Juke Box est commune à l'autre filiale d'Orange : Alapage. Ainsi, un clic sur « tous les CD de l'artiste » mène-t-il vers Alapage et non vers Juke Box. Orange propose une petite critique de la dernière sortie de l'artiste.
- Sur eCompil, la colonne de gauche propose quatre visuels accompagnés du nom de l'artiste et d'une accroche. La chronique concerne un artiste et sa carrière. Dans l'article, quelques liens sont disposés et mènent à l'achat des œuvres musicales de l'artiste disponibles sur eCompil. La rubrique actualité est distincte du catalogue, car il n'est pas possible de les retrouver depuis le moteur de recherche.
- SonyConnect fait un focus sur un artiste dès sa page d'accueil, mais la brièveté du propos est telle, que ce contenu éditorial s'apparente plus à un slogan publicitaire qu'à une véritable chronique. Ce texte fait un lien sur la discographie de l'artiste à télécharger. Sony propose en outre une rubrique d'actualités people, avec deux extraits accompagnés de visuels dès la page d'accueil.

c. Contenu éditorial autour d'un artiste

Lorsque l'on effectue une recherche sur un artiste, les plateformes intègrent plus ou moins de contenu dans la page retraçant sa discographie téléchargeable. Ainsi, iTunes, FnacMusic et VirginMega font un véritable effort éditorial sur certains artistes (ceux qui font l'actualité ou les plus populaires). La fiche de l'artiste comporte une photo, une biographie et de nombreux outils et services (détail dans le tableau ci-après).

Les autres plateformes ne se contentent que de proposer le résultat d'une recherche sur l'artiste. Cependant, eCompil se distingue en proposant une sélection d'œuvres musicales auxquelles l'artiste a participé et, parfois, un lien vers le site officiel de l'artiste. SonyConnect fait de son côté un lien vers les actualités concernant l'artiste.

Tableau 5 - Détail des fiches d'artistes

	iTunes	FnacMusic	VirginMega	eCompil	Sony
Photo artiste	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Biographie	Oui	Oui	Oui	-	-
eMarketing	Alerte email Recommander à un ami	-	-	-	-
Produits représentés	Albums Singles iMix Indispensables Vidéos	Albums Singles Playlists	Albums Singles Vidéos	Albums Singles Participations	Albums
Artistes proches	-	Oui	Dans la biographie ²²	-	-
Liens vers d'autres rubriques	Biographie en anglais Vidéos Singles indispensables de l'artiste Indispensables iTunes iMix Page du genre musical de l'artiste (via bouton dans le logiciel)	Suite de la discographie de l'artiste Genres musicaux liés à l'artiste Concerts de l'artiste (en liaison avec la billetterie Fnac.com)	Tous les albums, maxi, singles Tous les clips, concerts, films Interview Reportage Compositeur (liste des œuvres que l'artiste a composées)	Site officiel (pas systématique)	Actualité (people)

Les Maxi Cd ne sont pas indiqués, ils sont considérés comme des dérivés de singles.

d. Contenu éditorial et informations sur les albums

Lors de la recherche d'un contenu musical (album ou titre), l'internaute ne bénéficiera pas d'un même degré d'information d'une plateforme à l'autre.

Informations sur les caractéristiques de l'album :

Tous les sites visités présentent les informations de base concernant les albums : pochette, genre musical (sauf eCompil), date ou année de sortie et maison de disque.

Notons que la durée totale de l'album n'est ni précisée chez iTunes et chez M6music.

Informations sur les formats de fichiers et DRM :

L'information concernant les formats de fichiers utilisés (AAC pour iTunes et WMA pour les autres boutiques) ou les droits associés (nombre de transferts sur un baladeur, de gravures etc.) est généralement indiqué dans le guide du service ou dans les conditions générales de vente. Cependant, il est plus confortable pour l'internaute d'avoir accès à ces informations de façon permanente et rapide. Or, dans les fiches détaillant le contenu des albums, trois plateformes ne donnent aucune information ou lien concernant les fichiers. Ce sont iTunes, eCompil et SonyConnect²³.

L'absence d'information immédiate concernant les DRM sur les plateformes d'Apple et Sony est d'autant plus problématique que leurs fichiers ne sont transférables que sur une seule marque de baladeur : la leur.

M6music, VirginMega et Orange proposent un lien vers les conditions d'utilisation des fichiers à télécharger. L'internaute doit normalement être informé sur le nombre de gravures possibles, le nombre de transferts autorisés sur un baladeur, le nombre de transferts autorisés sur un autre ordinateur et enfin le nombre de lectures possibles sur l'ordinateur.

²² La biographie rappelle les affinités musicales de l'artiste. Des liens permettent d'accéder à des artistes ou albums proches.

²³ SonyConnect n'indique les droits associés qu'après l'installation du logiciel SonicStage et lorsque le titre a été mis dans le panier d'achat.

En dehors de la boutique d'Apple, les informations concernant le transfert d'un fichier d'un ordinateur à un autre sont assez laconiques. FnacMusic informe que la copie d'un fichier d'un PC à un autre est impossible²⁴. Orange indique qu'après un changement ou un crash d'ordinateur, il est possible de retélécharger le fichier, dans la limite « restrictions DRM imposées par chaque label », sans préciser cette limite.

M6music précise bien que le nombre de transferts sur baladeur est illimité mais reste muet sur les transferts d'un ordinateur à un autre.

VirginMega précise que cinq transferts sont possibles, mais n'indique pas de quel type de transfert il s'agit (baladeur, ordinateur ou les deux).

Détail des baladeurs compatibles :

Orange met dans sa colonne de gauche un lien permanent vers la liste des baladeurs compatibles (en fait il s'agit d'un paragraphe expliquant à l'internaute qu'il faut se rendre sur le site PlayForSure de Microsoft).

FnacMusic a aussi un lien permanent vers la liste des baladeurs compatibles, sur sa colonne de gauche. Cependant, le résultat pointe sur une liste de baladeurs vendus sur Fnac.com. La liste est donc incomplète puisque la Fnac ne vend pas tous les baladeurs disponibles sur le marché. VirginMega propose un lien vers le site de Microsoft après avoir cliqué sur le lien « conditions d'utilisation », qui se trouve dans la fiche même de l'album. Cependant, certaines boutiques nous ont confié déplorer que le site de Microsoft ne soit pas toujours actualisé.

Droits associés aux fichiers :

La gestion des droits d'auteur (DRM) est aussi un point essentiel pour l'expérience de l'utilisateur. L'information sur les DRM et les conditions d'utilisation qui y sont associées auront un impact non négligeable sur l'acte d'achat.

Les boutiques ont négocié des conditions d'utilisation différentes avec les labels, mais la plupart proposent des conditions standard sur l'ensemble des fichiers à télécharger sur leur plateforme. Cependant, deux d'entre-elles, SonyConnect et M6music, proposent des conditions fortement variables d'un titre à l'autre, ce qui n'a pas vocation à faciliter la tâche de l'internaute/ consommateur, qui devra systématiquement vérifier les droits associés au fichier qu'il télécharge.

iTunes est la boutique qui semble offrir les meilleures conditions puisque tout est proposé en quasi-illimité : lecture, gravure, transfert sur iPod ou sur un autre ordinateur que celui du téléchargement. Les limitations sont en fait anecdotiques : un fichier ne peut être lu simultanément que sur cinq ordinateurs différents et une playlist ne peut être gravée que 7 fois.

Pour les boutiques proposant des fichiers WMA, les « facilités » sont généralement limitées à 5 transferts sur baladeur (ce qui pose problème sur les clefs USB de faible capacité dans lesquelles on doit fréquemment enlever et remettre des fichiers) et 7 gravures par fichier.

En outre, le transfert sur un autre ordinateur qui est normalement interdit dans les prescriptions des maisons de disque, est rarement évoqué par les plateformes.

Le tableau ci-dessous résume les informations disponibles sur l'ensemble des services (fiche album, aide du service, conditions générales de vente).

²⁴ Bien que cela ne soit pas indiqué, il est cependant possible de récupérer la licence d'un fichier acheté et copié depuis un autre ordinateur, sous Windows Media Player, après avoir indiqué les identifiants personnels du compte FnacMusic. Après un crash et une réinstallation du système, ou après un changement d'ordinateur, on ne perd donc pas les licences même si elles n'avaient pas été sauvegardées. Cependant, aucune indication n'est fournie quant au nombre de « récupérations » de licences possibles.

Tableau 6 - Gestion des DRM – droits associés aux fichiers généralement constatés²⁵

	iTunes	FnacMusic	Virgin	eCompil	Sony	M6	Orange
Nombre de lectures ordinateur	illimité	illimité	illimité	illimité	illimité	illimité	illimité
Nombre de transferts baladeur	illimité	5	5	5	variable	variable, parfois illimité	5
Transfert sur autre ordinateur ou récupération du fichier ou de la licence ²⁶	Illimité, mais lecture sur 5 ordinateurs simultanément	Oui (conditions non détaillées)	NC (lors de nos tests la récupération de la licence a échoué)	NC	NC	NC	Oui (conditions non détaillées)
Nombre de gravures	Illimité. Playlists limitées à 7	7	7	7	variable	variable	5

Conseils et services :

SonyConnect et Orange sont peu disant sur les liens connexes et autres conseils d'achat relatif à l'album sélectionné. Orange se contente d'outils d'e-marketing comme « envoyer la page à un ami » ou « ajouter la page à mes favoris ».

Le premier outil est aussi utilisé chez M6, Virgin et iTunes. Le second se retrouve seulement chez M6.

C'est VirginMega et iTunes qui proposent le plus d'outils de conseils à l'achat.

iTunes affiche les pistes les plus téléchargées et propose un lien vers sa rubrique « les indispensables iTunes » qui est une sélection des pistes les plus caractéristiques de l'artiste (ce lien n'est présent que si l'artiste a été sélectionné comme faisant partie des indispensables).

Le site d'Apple propose les meilleurs vidéos de l'artiste et les meilleurs iMix (playlists effectuées par les internautes) où l'artiste est présent. Enfin, iTunes fait une corrélation entre les ventes de l'album sélectionné et celles d'autres albums, dont les acheteurs semblent avoir les mêmes goûts musicaux.

Cette méthode, inspirée du site Internet Amazon, est aussi utilisée par M6music. Sur iTunes elle est dénommée « les internautes ont aussi acheté », sur M6 c'est « les internautes ont aussi téléchargé ».

VirginMega propose une rubrique « à découvrir » proposant une sélection de singles, maxi et albums appartenant au genre musical de l'album sélectionné ainsi qu'un extrait de la discographie de l'artiste. .

FnacMusic propose un extrait de la discographie de l'artiste (tout support confondu) ainsi qu'une liste des quatre singles les plus vendus et une sélection de playlists où l'artiste est présent.

eCompil y fait un lien.

Seuls iTunes et FnacMusic proposent des critiques.

Les deux sites proposent même des critiques d'internautes mais celles de FnacMusic sont partagées avec le site Fnac.com, tout comme « l'avis de la Fnac ». Cependant, il arrive que ces informations ne soient pas reprises intégralement : ainsi, l'avis de la Fnac sur l'album de Laurent Voulzy ne bénéficie que de deux lignes de texte sur FnacMusic contre cinq sur Fnac.com.

²⁵ Les chiffres indiqués sont ceux généralement constatés mais selon les conditions générales de vente ou l'aide de la boutique, ces droits peuvent varier d'un titre à l'autre.

²⁶ Capacité à récupérer les fichiers achetés après une perte des données (fichiers ou licences) ou suite à un changement d'ordinateur.

Tableau 7 - Détail des fiches albums

	iTunes	FnacMusic	Virgin	eCompil	Sony	M6	Orange
Informations sur l'album							
Pochette	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Genre	Oui	Oui	Oui	-	Oui	Oui	Oui
Date sortie	Oui	Oui	Oui (année)	Oui (année)	Oui (pas toujours renseigné)	Oui (année)	Oui
Durée	Par piste	Totale et par piste	Totale et par piste	Totale et par piste	Totale et par piste	Par piste	Totale et par piste
Label/distri	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Infos sur les fichiers	-	Format, compression, compatibilité PC (lien pour tester sa config)	Format, compression, poids, liens vers le détail des DRM, temps de téléchargt	-	-	Informations sur les DRM via un lien	Infos sur les DRM via un lien
Outils	Offrir Acheter Préécoute	Ajout au panier Achat express Préécoute	Ajout au panier Achat express Préécoute	Ajouter playlist Préécoute Acheter	Ajout au panier Préécoute	Préécoute et streaming Ajout au panier	Préécoute Ajout au panier
Conseils et services							
Critiques internautes	Oui	Partagé avec Fnac.com	-	-	-	-	-
Critiques pros	-	L'avis de la Fnac ²⁷	-	-	-	-	-
Sug-gestions	Meilleures ventes par morceaux Lien vers les indispensables iTunes de l'artiste Meilleures vidéos Meilleurs iMix	Extrait de la discographie 4 singles les plus vendus Playlists avec l'artiste	Albums, maxi et singles du même artiste	Lien vers autres œuvres du même artiste	-	Meilleures ventes par morceaux Lien vers autres œuvres du même artiste -	-
Artistes/albums proches	« Les internautes ont aussi acheté... »	-	Albums, maxi et singles à découvrir dans le même genre musical	-	-	« Les internautes ont aussi téléchargé... »	-
eMarketing	Alerte artiste Recommander à un ami Offrir cette musique	-	Envoyer à un ami si achat	-	-	Envoyer à un ami Ajouter à mes favoris	Envoyer à un ami Ajouter à mes favoris

Certaines boutiques, comme FnacMusic, iTunes et VirginMega indiquent en outre explicitement lorsqu'un album n'est pas proposé dans son intégralité.

²⁷ Certaines œuvres musicales sont labellisées « attention talent », « coup de cœur » et de différentes récompenses de la presse (Télérama, Diapason d'or...) à l'instar des présentations en magasins.

V. Les pratiques commerciales

a. Tarification standard ?

Grâce à la popularité de l'iPod, il est communément admis qu'Apple a, en quelque sorte, initialisé le marché musical numérique.

A l'appui d'accords passés avec les majors aux U.S.A., Apple a imposé une politique tarifaire à l'ensemble du marché de la musique en ligne : ainsi, aux USA, un single est-il généralement vendu 0,99 dollar et un album 9,99 dollars.

En Europe, et en particulier en France, les tarifs sont respectivement de 0,99 et 9,99 euros. En Angleterre, par contre, les tarifs sont respectivement de 0,99 et 9,99 livres.

La politique tarifaire est le point le plus important du marketing de l'offre musicale numérique et ce d'autant plus que les maisons d'édition doivent faire face au problème du piratage c'est-à-dire de la gratuité des échanges de fichiers musicaux.

Par ailleurs et à l'évidence, l'identification commerciale de l'offre numérique porte sur le téléchargement du titre alors que le marché physique des supports musicaux est majoritairement, à 80%, tiré par la vente de l'album.

Quoi qu'on pense du prix offert pour le téléchargement du titre, la faiblesse de la transaction rend aléatoire les modes usuels de règlement dans le marché numérique généralement le paiement par carte bancaire d'autant plus que la cible d'âge visée pour la nouveauté dans la thématique de la variété est assez jeune et que cette population ne dispose pas, souvent, de cartes bancaires.

Les opérateurs invoquent la faiblesse des niveaux de marge ce qui ne leur permettrait pas la mise en place de moyens de règlement plus spécifiques au regard des facilités accordées, ailleurs, aux internautes : type : Wha, Paypal etc. (Procédés jugés trop gourmands en marge). Nous avons déjà noté, dans une précédente étude sur les modèles économiques de l'offre numérique, les difficultés des opérateurs téléphoniques à intégrer ce type de services dans un système de facturation adéquat, se tournant dès lors vers des solutions à haut potentiel commercial comme les SMS et les numéros taxés.

Notons, aussi, que l'essor du marché musical numérique plaide pour une tarification intégrée entre modes de consommation (par ordinateur et/ou mobile) facilités par la convergence des médias.

Cependant, une étude plus poussée des tarifs pratiqués par les plateformes permet d'identifier différents cas de figure dans lesquels ces tarifs standards ne s'appliquent pas.

C'est notamment le cas :

- Des singles en avant-première sur certaines boutiques, vendus à un prix supérieur à 1 euro,
- Des doubles CD, qui comportent généralement plus de 15 titres,
- Des offres promotionnelles, comme les albums à 6,99 euros.

S'il est impossible d'effectuer une analyse exhaustive de la politique tarifaire, tant les catalogues sont vastes, il est possible de donner quelques tendances au moyen de quatre exemples caractéristiques.

Pour ce faire, nous avons collecté les tarifs de différents albums sachant que l'analyse comparative indique pour chacun d'entre eux le prix d'une piste de l'album (équivalent d'un single) :

- Un double album de fond de catalogue : Jean-Jacques Goldman : « Entre gris clair et gris foncé »,
- Un album de fond de catalogue présenté à prix promotionnel dans les points de vente physiques : Coldplay : « Parachutes »,
- Une nouveauté (avec de surcroît un titre caché) : Laurent Voulzy : « La septième vague » ; il est en effet intéressant de comparer la façon dont ce dernier sera présenté et vendu à l'internaute,
- Un coffret de musique classique présenté par Warner Classics : « Chamber music » Mozart 250 th Anniversary.

Double CD de fond de catalogue :
Jean-Jacques Goldman : « Entre gris clair et gris foncé »

Ce double album est vendu au prix moyen de 22,03 euros sur le marché physique et 23,63 euros au format CD sur le site Fnac.com (hors frais de livraison).

Deux sites proposent de télécharger l'album avec un tarif plus élevé : SonyConnect (25,80 euros) et M6 (23,80 euros). En effet, les vingt titres du double album ne sont pas proposés en pack. Il faut les télécharger comme des pistes unitaires, à 1,19 ou 1,29 euro chacune selon le site choisi.

iTunes ne permet pas non plus d'acheter l'album en tant que tel, mais le tarif au morceau téléchargé étant moins élevé (0,99 euro), le total ne se monte qu'à 19,80 euros.

Curieusement, FnacMusic propose un tarif album supérieur au tarif à l'achat au détail : 19,98 euros, contre 19,80 si l'on achetait les titres séparément.

Les deux sites les moins chers sont VirginMega, avec 14,99 euros, et eCompil avec 12,99 euros. L'offre d'eCompil est cependant particulière. Elle annonce 20 titres mais seulement 9 d'entre-eux sont téléchargeables à l'unité et listés dans la fiche de l'album.

Orange ne propose pas cette référence.

On note chez VirginMega l'existence d'une pratique commerciale obligeant l'internaute à acheter l'ensemble de l'album s'il souhaite télécharger l'un des titres. Ainsi la piste « Puisque tu pars » n'est pas téléchargeable indépendamment du reste.

Cette contrainte, normalement imposée par les maisons de disque, n'est pas suivie par les autres boutiques. D'une façon plus générale, selon certaines boutiques, les différences de contrainte indiquées dans le tableau ci-dessous (achat uniquement titre par titre, titre non téléchargeable indépendamment du reste de l'album...) seraient dues à des causes techniques plus qu'à une véritable volonté commerciale.

Tarifs de « Entre gris clair et gris foncé », de JJ Goldman

Fnac.com	iTunes	FnacMusic	Virgin	eCompil	Sony	M6	Orange
23,63	19,80	19,98	14,99	12,99	25,80	23,80	-
-	0,99	0,99	0,99	0,99	1,29	1,19	-
20	20	20	20	9 ou 20 ?	20	20	-
2 CD de 20 titres au total	20 titres, mais présenté comme album partiel. Il faut acheter chaque titre séparément	L'achat des titres séparément coûte 18 cents moins cher que l'achat de l'album complet	Le titre « Puisque tu pars » est vendu uniquement avec l'album	20 titres indiqués mais seulement 9 téléchargeables à l'unité, les 11 autres sont livrés quand on achète l'album complet ?	On ne peut acheter les titres qu'à l'unité.	On ne peut acheter les titres qu'à l'unité.	

Légende du tableau :

- 1^{ère} ligne : tarif de l'album (par défaut en pack, sinon en achetant chaque titre séparément).
 2^e ligne : tarif unitaire d'une piste de l'album.
 3^e ligne : nombre de pistes dans l'album
 4^e ligne : remarques

**CD de fond de catalogue :
en promo: Coldplay, « Parachutes »**

Rappelons que le CD est vendu, au prix moyen sur le marché physique, à 18,44 euros.

Le best-seller « Parachutes » du groupe Coldplay est en tarif spécial de 6,99 euros sur Fnac.com.

Il est au même tarif, 6,99 euros, sur FnacMusic, Virgin et eCompil alors qu'iTunes le propose à 9,99.

Orange et M6 le proposent au prix standard de 9,99 euros. M6 propose pourtant des albums à 6,99 euros mais cet album ne semble pas en faire partie.

Sony se distingue de tous les concurrents avec un tarif de 11,99 euros en pack ou de 1,19 euro la piste unitaire (au lieu de 0,99 euro dans les autres boutiques).

Tarifs de « Parachutes » de Coldplay

Fnac.com	iTunes	FnacMusic	Virgin	eCompil	Sony	M6	Orange
6,99	9,99	6,99	6,99	6,99	11,99	9,99	9,99
-	0,99	0,99	0,99	0,99	1,19	0,99	0,99
10	10	10	10	10	10	10	10

Légende du tableau :

- 1^{ère} ligne : tarif de l'album (par défaut en pack, sinon en achetant chaque titre séparément).
 2^e ligne : tarif unitaire d'une piste de l'album.
 3^e ligne : nombre de pistes dans l'album

CD Nouveauté :
Laurent Voulzy : « La septième vague »

Le dernier album de Laurent Voulzy est proposé au prix moyen de 17,4 euros sur le marché physique. Sur Fnac.com il est proposé à 16,99 euros.

Si presque tous les sites de téléchargement le proposent au tarif standard, Orange et eCompil offrent des tarifs différents.

Orange ne propose pas de télécharger l'album en tant que tel. Il faut donc télécharger les 19 pistes à 0,99 euros l'unité ce qui mène à un prix global record de 18,81 euros.

eCompil propose un prix en pack étonnant de 12,99 euros. En outre, le titre caché n'est pas affiché parmi le détail des pistes alors qu'il est bien compté dans l'indication du nombre total de pistes.

En conséquence, l'acquisition de ce titre caché demeure incertaine lorsque l'on télécharge l'album en entier et il est impossible de l'acquérir séparément du reste...

M6, Orange et Virgin permettent tous d'acheter chaque piste séparément.

Le cas de Virgin est cependant un peu particulier car le titre caché est vendu avec la dernière piste au prix de 99 cents, soit 44,5 cents le titre (il est probable que les deux titres soient insérés dans un même fichier wma)!

Par contre, iTunes et FnacMusic conditionnent l'achat du titre caché à l'achat de l'album entier.

De son côté, SonyConnect n'a pas l'album en catalogue

Tarifs de La septième vague, L Voulzy

Fnac.com	iTunes	FnacMusic	Virgin	eCompil	Sony	M6	Orange
16,99	9,99	9,99	9,99	12,99	-	9,99	18,81
-	0,99	0,99	0,99	0,99	-	1,19	0,99
18 + 1 caché	18+1	18+1	18+1	18 ou 19 ?	-	18+1	18+1
	Deux titres vendus uniquement avec l'album, dont titre caché	Titre caché vendu uniquement avec l'album	Titre caché offert avec le dernier titre de l'album (achetable à l'unité)	Titre caché non précisé. Indique 19 titres mais n'en liste que 18.	-	Titre caché peut être vendu séparément	Tous les titres sont vendus à l'unité, y compris titre caché.

Légende du tableau :

1^{ère} ligne : tarif de l'album (par défaut en pack, sinon en achetant chaque titre séparément).

2^e ligne : tarif unitaire d'une piste de l'album.

3^e ligne : nombre de pistes dans l'album

4^e ligne : remarques

Coffret CD Classique : Mozart 250th anniversary :
« Chamber music » (Warner Classics)

Orange ne propose pas de titre classique, tandis que SonyConnect et M6music proposent un catalogue insuffisamment mis à jour pour entrer dans ce comparatif.

On notera aussi la difficulté particulière pour trouver l'album sur le moteur de recherche de l'ensemble des boutiques. En effet, l'artiste est souvent référencé sous le nom « Mozart_250_anniversary » - cas d'iTunes, FnacMusic et eCompil – ce qui pose un problème de reconnaissance par le moteur de recherche. Seul VirginMega référence le coffret dans « Wolfgang Amadeus Mozart ».

Cependant, la difficulté de recherche n'épargne aucune boutique. La raison est essentiellement liée à la complexité de ce genre musical, caractérisé à la fois par le compositeur, le chef d'orchestre, le label musical... Sur iTunes la recherche est cependant facilitée par l'utilisation du module de recherche avancé qui permet de préciser le compositeur et le titre de l'album.

Le coffret peut aussi être aisément retrouvé dans l'outil « explorer » d'iTunes, bien qu'il soit classé sous le nom d'artiste « Mozart_250_anniversary » ou celui de VirginMega, classé judicieusement dans *Wolfgang Amadeus Mozart / Musique de Chambre / Mozart : Chamber Music*.

Le coffret est vendu à 80,80 euros sur Fnac.com.

- Sur iTunes, on le retrouve à un prix très compétitif sur iTunes : moins de 45 euros.
- FnacMusic ne propose aucun prix « packagé ». Le tarif d'achat de l'album complet est identique au tarif d'achat titre par titre, ce qui monte la facture à près de 200 euros.
- VirginMega propose le coffret au prix stupéfiant de 9,99 euros, ce qui relève d'une incompréhension au niveau de l'exploitation des métadonnées envoyées par la maison de disque : les titres semblent référencés sur un seul volume.
- eCompil ne propose que 75 titres de l'album malgré les 196 annoncés.

Tarifs de Mozart 250th anniversary: Chamber music

Fnac.com	iTunes	FnacMusic	Virgin	eCompil	Sony	M6
80,86	44,99	194.04	9,99 (!)	NC	-	-
-	0,99	0,99	0,99	0,99	-	-
196	196	196	196	75	-	-
	12 titres vendus uniquement avec l'album		55 titres vendus uniquement avec l'album	Album incomplet, téléchargement au titre uniquement	Pauvreté du catalogue	Les albums les plus récents datent de 2005

Légende du tableau :

- 1^{ère} ligne : tarif de l'album (par défaut en pack, sinon en achetant chaque titre séparément).
 2^e ligne : tarif unitaire d'une piste de l'album.
 3^e ligne : nombre de pistes dans l'album
 4^e ligne : remarques

b. Offres tarifaires et moyens de paiement

Le paiement par CB :

Il est disponible partout. M6, Orange, VirginMega et eCompil y ajoutent l'achat par SMS et/ou par audiotel. Ce mode de paiement ne permet d'effectuer que des achats unitaires et augmente considérablement le tarif, qui dépasse 1,5 euro le titre.

Le paiement par Internet Wha (facturation par les FAI) nous a été indiqué comme trop coûteux pour être implémenté sur ce type de boutique.

Les cartes prépayées et les chèques cadeaux :

Ils permettent d'attribuer un budget de dépense pour l'achat des œuvres musicales. Par exemple, un parent pourra attribuer un certain montant à un mineur. Une personne peut aussi offrir à quelqu'un d'autre un titre, album ou un budget d'achat sur une boutique.

On distingue deux catégories de cartes prépayées :

- celles que l'on peut acquérir dans des points de vente physiques, comme chez FnacMusic ou VirginMega, ces deux opérateurs étant présents dans la distribution physique,
- celles que l'on peut acheter en ligne. Les cartes prépayées iTunes peuvent être achetées dans la boutique Apple Store sur apple.fr. Etant donné que ce sont de véritables cartes physiques, nous les classerons dans la première catégorie.

Sur les cartes prépayées physiques, seule FnacMusic propose des réductions : un titre est offert pour 20 titres achetés. La même offre est disponible pour l'achat en ligne. Elle s'ajoute à deux autres offres de 29,90 et 39,80 euros avec respectivement 3 et 4 titres offerts.

De son côté VirginMega offre un titre gratuit tous les vingt téléchargements (sans avoir besoin de préacheter une carte).

La seule autre boutique à proposer des réductions pour les achats en volume est eCompil : l'achat de 50 titres, par exemple, permet d'obtenir un tarif préférentiel de 0,88 euro par titre acheté.

En outre, eCompil est la seule boutique à proposer un véritable abonnement en ligne : l'achat de 20 titres par mois permet d'acquérir chacun d'entre-deux au tarif de seulement 0,775 euro.

Cependant, les achats prépayés ou en volume ne permettent généralement pas d'acquérir une avant-première ou un titre/album dont le prix dépasse le tarif généralement constaté, à savoir 0,99 euro pour un single ou 9,99 euros pour un album.

En effet, sur certaines boutiques, les avant-premières sont vendues à plus d'un euro. En outre, certains albums ou double albums sont vendus à plus de 10 euros.

Tableaux récapitulatif des offres tarifaires et des moyens de paiement

	iTunes	FnacMusic	VirginMega	eCompil	Sony	M6	Orange
Cartes prépayées « phy-siques »	15 ou 20€	10 titres à 9,90€ 20 titres + 1 offert à 19,80€ en vente dans les Fnac	9,99 € En vente dans les Virgin Mégastores	-	-	Tickets « Surf » ²⁸	Tickets « Surf »
Cartes prépayées en ligne, packs et achat en volume	Achat en volume réservé aux entreprises et collectivités	10 titres à 9,90€ 20 titres + 1 offert à 19,80€ 30 titres + 3 offerts à 29,90€ 40 titres + 4 offerts à 39,80€ ²⁹	-	20 titres : 18€ 50 titres : 44€	-	1 titre à 0,99€ ou 1 album à 9,99€	0,99 € 9,99 € 20 € 40 € 60 €
Possibilité d'offrir de la musique	Oui	Oui	Oui	-	-	-	Oui
Abonnement	Chèque cadeau mensuel	-	-	10 titres : 8€/mois 20 titres : 15,5€/mois	-	8€/mois pour une écoute streaming illimitée	-
CB	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Facture France Telecom ou FAI	-	-	Oui	-	-	-	-
Audiotel / SMS (coût par titre)	-	-	Audiotel : 1,86€ SMS : 2€ + coût SMS	Audiotel : 1,69€	-	SMS : 1,50€ + coût SMS	SMS : 1,50€ + coût SMS
Affiliation	Oui	-	Réservée aux pros	Oui	-	-	-

c. Opérations spéciales

VirginMega promeut sa boutique au travers de différents partenariats. Outre l'opération « Talent M6 » et la collaboration avec Europe 2TV pour le hit VirginMega, la boutique est associée au Nouvel Obs, qui publie le classement des meilleures ventes ainsi qu'avec Total qui propose d'échanger des points de fidélité contre des titres à télécharger. Cette opération sera prochainement élargie à la vidéo.

En outre, Virginmega propose sa boutique en marque blanche pour Carrefour, Europe 2 et MCM (ces deux médias appartiennent au même groupe, Lagardère). Enfin, contrairement à iTunes, l'affiliation est réservée aux professionnels.

eCompil a, pour sa part, réalisé des accords commerciaux avec plusieurs marques : Les biscuits Mikado, 3M, Mac Donald, le parfum « AMOR » de Cacharel. Lors de la vente de leurs produits, ces marques délivrent un numéro alphanumérique à leurs acheteurs qui leur permet de se connecter à eCompil et télécharger un certain nombre de téléchargements.

²⁸ Cartes prépayées disponibles dans les bureaux de tabac permettant d'acquérir des biens numériques (dont la musique) sur plus de 60 sites.

²⁹ Réservé aux adhérents Fnac.

Annexe : Genres et courants musicaux proposés

VIRGINMEGA – 15 GENRES & 54 COURANTS MUSICAUX

Variété Française	Musique traditionnelle	Musique Classique	Compilations	
	Rock Français		Concertos	
	Variété française		Musique Chorale et Vocale	
Var.inter, Pop, Rock	Pop, Rock		Musique Contemporaine	
	Punk, Hardcore		Musique de Chambre	
	Rock indé		Musique Symphonique	
	Variétés internationales		Opéra	
Techno, Electro, Dance	Dance, Clubbing, Techno		Récital Instruments	
	Electro, Trip Hop		Récital Voix	
Soul, Funk, Disco	Disco		Jazz, Blues	Blues
	Funk			Gospel
	Soul			Jazz
Reggae, Ragga	Dub			Jazz Rock
	Ragga, Dancehall			Jazz Vocal
	Reggae		Death, Black, Gothique	
	Ska	Hard Rock		
Rap, Hip Hop	Rap, Hip Hop français	Hard Rock, Metal	Metal, Neo Metal	
	Rap, Hip Hop international			
R'n'B, Groove	Français	Enfants	Général	
	International	Country	Country	
Musiques du monde	Afrique	Cinéma, TV	B.O.F.	
	Amérique du nord		Séries TV	
	Amérique Latine	Ambiance, Relaxation	Ambiance	
	Asie, Extreme Orient		Bruitages, Nature	
	Hymnes		Humour	
	Iles, Antilles		New Age	
	Maghreb, Moyen Orient		Relaxation	
	Musiques d'Europe			

A cela s'ajoutent les sous-genres des autoproductions :

Autoproductions	Chanson Française	Pop Rock
	Hard rock, Metal	Punk, Hardcore
	Jazz, Blues	R'n'B, Groove
	Musique Classique	Rap, Hip Hop
	Musiques du monde	Reggae, Ragga, Dancehall
	Musiques Electroniques	

FNACMUSIC – 12 GENRES & 49 COURANTS MUSICAUX

Variété Française	Chanson française
	Rock et Reggae français
	Rétro
Pop, Rock	Pop, Rock
	Rock indépendant
	Variété internationale
	Country
Hard, Métal	Métal, Nu-métal
	Black métal, Death Métal, Gothique
	Hard Rock
Rap, R'nB, Soul	Rap et R'n'B Français
	Rap et R'n'B US
	Soul, Nu soul
	Funk, Disco
	Divers
Electro	Electro, Trip hop
	Dance, House
	Techno, Transe
Classique	Lyrique
	Musique ancienne
	Baroque
	Classique
	Romantique
	20ème siècle
	Contemporain
	Récitals instrumentaux
	Divers & Compilations

Jazz, Blues	Jazz
	Jazz Vocal
	Jazz Rock, Jazz Fusion
	Blues, gospel
Musique de films	Cinéma, TV
Musiques du monde	Comédies musicales
	Afrique
	Amérique Latine
	Musiques des Iles
	Orient
	Asie, Océanie
	Europe
	Reggae, Ragga
Enfants	Divers
	Eveil, chansons, comptines
Ambiance, Compils	Contes et histoires
	Ambiance
	Compilations
	Textes & documents
	Humour
Karaoke	Divers
	Playbacks et karaoké

Classement des autoproductions :

Autoproduction	Artistes autoproduits
----------------	-----------------------

ITUNES – 34 GENRES & 209 COURANTS MUSICAUX

Alternative	Grunge	Hip Hop/Rap	Alternative-rap
	New wave		Hip hop
	Punk		Rap
	Rock de college		Rap côte Est
	Rock gothique		Rap côte Ouest
	Rock indépendant		Rap dur
Anime	Karaoke		Rap Gangsta
Blues	Blues acoustique		Rap latino
	Blues contemporain		Rap traditionnel
	Blues de Chicago		Rap underground
	Blues du delta		Sud sale
	Blues électrique	Humour	Monologue comique
	Country Blues		Nouveautés
Classique	Avant-garde	J-Pop	
	Baroque	Jazz	Bop dur
	Choeurs		Croisement jazz
	Composition moderne		Dixie land
	Croisement classique		Fusion
	Médiéval		Jazz contemporain
	Melopée		Jazz d'avant-garde
	Minimalisme		Jazz doux
	Musique de chambre		Jazz grand public
	Musique de mariage		Jazz latino
	Musique primitive		Jazz traditionnel
	Opéra		Ragtime
	Orchestre	Kayokyoku	
	Renaissance	Livres audio	Actualités
	Romantique		Arts et divertissement
Country	Americana		Biographies et mémoires
	Bluegrass		Economie et entreprise
	Bluegrass contemporain		Espagnol
	Bluegrass traditionnel		Histoire et sciences humaines
	Country-alternative		Humour
	Country contemporaine		Jeunesse
	Country gospel		Littérature
	Country hors-la-loi		Méthodes de langues
	Country traditionnelle		Narrateurs
	Cow-boy urbain		Ouvrages généraux
	Honky tonk		Policier suspense
Dance	Breakbeat		Religion spiritualité
	Garage		Revue et périodiques
	Hardcore		Romans
	House		Santé et bien-être
	Jungle/Drum'n'bass		Science fiction et fantastique
	Techno		Sciences
	Transe		Sports
Disney			Technologies
Easy Listening	Big band		Théâtre et poésie
	Bop		Voyage et aventure
	Salon	Musique de films	Bandes originales
	Swing		Bandes télé
Electronique	Ambience		Comédies musicales
	Electronique		Musique de films
	Industriel	Musique de fêtes	Musique juive
	Tempo lent		Noël
Enka	Malmo brass ensemble	Musique folklorique allemande	
	Swedish brass quintet		
	(inconnu)		

Musique latino-américaine	Bossa nova	New Age	Environnemental
	Pop latine		Méditation
	Reggaeton		Musicothérapie
	Rock en espagnol		Nature
	Rock latino		Relaxation
	Salsa	Opera	(genre musical vide voir musique classique)
	Tejano	Paroles	
	Tropiques	Pop	Adulte contemporain
Musique pour enfants	A chanter		Pop ado
	Berceuses		Pop anglaise
	Histoires		Pop/rock
Musique religieuse	CCM		Rock doux
	Chrétien classique	R&B/Soul	Disco
	Gospel		Doo wop
	Gospel contemporain		Funk
	Gospel du sud		Motown
	Gospel traditionnel		Nu Soul
	Liturgique		R&B contemporaine
	Metal chrétien		Soul
	Musique religieuse		Tempête apaisée
	Rap chrétien	Reggae	Dancehall
	Rock chrétien		Dub
Musique traditionnelle	Alternative-folk		Reggae roots
	Auteur/interprète contemporain		Ska
	Folk-rock	Rock	Alternative-adulte
	Folk contemporaine		Arena rock
	Folk traditionnelle		Blues-rock
	Nouvelle acoustique		Boeufs
Musique du monde	Afrique		Compositeurs/interprètes
	Afrique du sud		Death metal/black metal
	Afro-beat		Hair metal
	Amérique du Nord		Hard rock
	Amérique du Sud		Heavy Metal
	Antillais		Invasion anglaise
	Asie		Psychédélique
	Australie		Rock'n'roll
	Cajun		Rock américain traditionnel
	Celtique		Rock glamour
	Celtique contemporain		Rock progressif/rock artistique
	Celtique traditionnel		Rock roots
	Chansons à boire		Rock sudiste
	Europe		Rockabilly
	Folk celtique		Surf
	Hawaï		Tex-Mex
	Japon	Variété allemande	
	Klezmer	Variété Française	
	Moyen Orient	Vocal	Jazz vocal
	Musique du monde		Pop traditionnelle
	Polka		Pop vocale
	Pop africaine		Standards
	Pop indienne		
	Pop japonaise		
	Zydeco		

A noter aussi la présence des podcasts classés dans les genres musicaux :

Podcasts	Actualités politique	Musique
	Arts	Religion et spiritualité
	Economie et entreprise	Santé
	Enfants et famille	Science et médecine
	Enseignement	Société et culture
	Gouvernement et organismes	Sports et loisirs
	Humour	Technologies
	Jeux et hobbies	Télévision et cinéma

M6MUSIC – 18 GENRES MUSICAUX

Page d'accueil :

Français	Pop	R'n'B
Rap	Electro	Reggae
Rock		

Par le lien « + de genres » :

World	Jazz	Blues
Musique Latine	classique	Musique de film
Enfant	Gospel	New age
Musique italienne	Easy Listening.	

ECOMPIL - 10 GENRES MUSICAUX

Français	Pop Rock	Techno
Black	Reggae	World
B.O.F.	Enfants	Jazz Blues
Classique		

ORANGE – 10 GENRES MUSICAUX

Chanson française	Rock	Rap
RnB	Pop	Métal / Hard Rock
Electro / Dance	Reggae / Ragga	Musiques de film
Jazz		

SONYCONNECT – 9 GENRES MUSICAUX

Alternatif et punk	Electro et dance	Hip Hop et Rap
Jazz	Latino	Pop
R&B	Rock	Musiques du monde