



## Le marché du CD audio en décembre 2008 \*

### Baromètre mensuel

(\* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 1<sup>er</sup> décembre au dimanche 28 décembre 2008)

En France, au mois de décembre 2008, le marché du CD audio totalise 10,6 millions d'unités vendues (-10,8% vs. décembre 2007) pour un chiffre d'affaires de 170,8 millions d'euros TTC (-10,2% vs. décembre 2007).

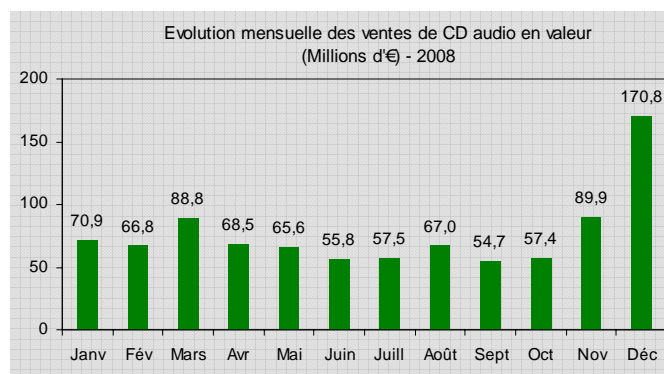
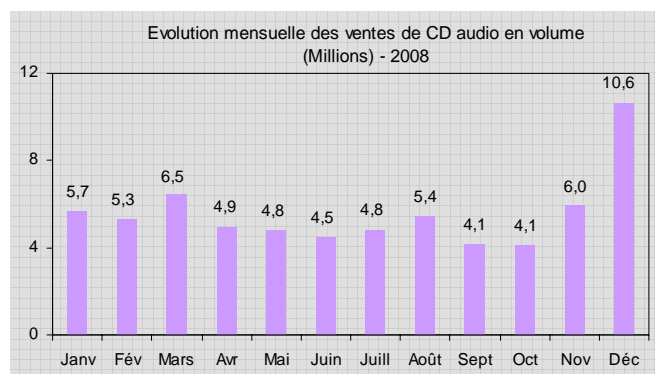
#### Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Décembre 2008	Décembre 2007	Déc 08 vs. Déc 07	Décembre 2008	Décembre 2007	Déc 08 vs. Déc 07
Volume	Albums	10 147	11 087	-8,5%	95,9%	+2,4 pt
	Singles	438	775	-43,4%	4,1%	-2,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>10 586</b>	<b>11 862</b>	<b>-10,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Albums	169 008 €	187 123 €	-9,7%	99,0%	+0,6 pt
	Singles	1 779 €	3 116 €	-42,9%	1,0%	-0,6 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>170 787 €</b>	<b>190 239 €</b>	<b>-10,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Sur le mois de décembre 2008, le format album enregistre des pertes de -8,5% en volume et -9,7% en valeur. La chute des ventes de singles atteint -43,4% en volume et -42,9% en valeur par rapport à décembre 2007. Le format court ne représente plus que 4,1% des ventes unitaires de CD audio pour 1% du chiffre d'affaires sur la période.

A lui seul, le mois de décembre représente 15,9% des ventes unitaires de CD audio de l'année 2008 (+0,6 point vs. décembre 2007) et 18,7% du chiffre d'affaires (+0,9 point vs. décembre 2007).



① Sur l'année 2008, il s'est vendu 66,6 millions de CD audio (dont 62 millions d'albums et 4,6 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 913,5 millions d'euros TTC (dont 894,9 millions pour les albums et 18,6 millions pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -13,8% en volume (dont -10,4% pour les albums et -42,8% pour les singles), et -14,3% en valeur (dont -13,4% pour les albums et -42,6% pour les singles).

#### Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Décembre 2008	Décembre 2007	Déc 08 vs. Déc 07	Décembre 2008	Décembre 2007	Déc 08 vs. Déc 07
Volume	Variétés françaises	3 944	5 119	-22,9%	37,3%	-5,9 pt
	Variétés internationales	3 345	2 784	+20,2%	31,6%	+8,1 pt
	Classique	915	945	-3,2%	8,6%	+0,7 pt
	Jazz / Blues	347	429	-19,1%	3,3%	-0,3 pt
	Musiques Du Monde	424	436	-2,8%	4,0%	+0,3 pt
	Autres	1 609	2 149	-25,1%	15,2%	-2,9 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>10 586</b>	<b>11 862</b>	<b>-10,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Variétés françaises	66 450 €	81 656 €	-18,6%	38,9%	-4,0 pt
	Variétés internationales	51 192 €	41 844 €	+22,3%	30,0%	+8,0 pt
	Classique	16 526 €	19 091 €	-13,4%	9,7%	-0,4 pt
	Jazz / Blues	5 527 €	6 818 €	-18,9%	3,2%	-0,3 pt
	Musiques Du Monde	6 670 €	6 826 €	-2,3%	3,9%	+0,3 pt
	Autres	24 421 €	34 003 €	-28,2%	14,3%	-3,6 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>170 787 €</b>	<b>190 239 €</b>	<b>-10,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Si, en décembre 2008, les variétés françaises restent prédominantes avec 37,3% des ventes unitaires de CD audio et 38,9% du chiffre d'affaires, elles perdent -5,9 points en volume et -4 points en valeur vs. décembre 2007, au détriment des variétés internationales.

#### Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Décembre 2008

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Soul	Seal	Warner	WEA	412,8	17,6 €
2	Album	Ecoutez d'où ma peine vient	Alain Souchon	EMI	Virgin	251,2	17,3 €
3	Album	Sicilien	Roberto Alagna	Universal	Deutsche Grammophon	196,0	16,7 €
4	Album	Comme à la maison	Christophe Maé	Warner	Warner	172,0	20,6 €
5	Album	Ca ne finira jamais	Johnny Hallyday	Warner	Warner	164,2	19,4 €
6	Album	Black Ice	AC/DC	Sony BMG	Columbia	159,9	16,5 €
7	Album	Infréquentable	Bénabar	Sony BMG	Jive Epic Group	145,2	16,2 €
8	Album	Duos	Charles Aznavour	EMI	Capitol	127,4	20,2 €
9	Album	Zest of zazie	Zazie	Universal	Mercury	124,3	19,3 €
10	Album	Des roses & des orties	Francis Cabrel	Sony BMG	Columbia	98,4	17,6 €

Au mois de décembre 2008, Le top 10 des ventes de CD audio totalise 17,5% des ventes unitaires de CD audio (+4,8 points vs. décembre 2007) et 19,5% du chiffre d'affaires (+6,3 points).

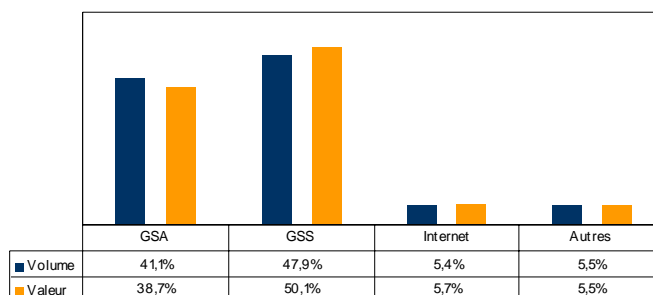
La première vente du mois « *Soul* » de Seal contribue largement à ces bonnes performances, avec plus de 400 000 unités vendues (contre 248 000 pour la meilleure vente du mois de décembre 2007 « *Le cœur d'un homme* » de Johnny Hallyday).

2 nouveautés du mois de décembre 2008 sont classées au sein du top 10 des ventes de CD audio : « *Ecoutez d'où ma peine vient* » d'Alain Souchon et « *Duos* » de Charles Aznavour, respectivement classés au second et 8<sup>ème</sup> rang.

La meilleure vente de single du mois de décembre 2008 atteint à peine les 40 000 exemplaires vendus (contre 90 000 pour le single le plus vendu du mois de décembre 2007).

Le prix moyen des 10 références classées (pouvant contenir un ou plusieurs CD) s'établit dans une fourchette de 16,2 € à 20,6 € (pour un coffret 2 CD), soit une moyenne de 18,1 € par référence.

#### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Décembre 2008



En décembre 2008, les ventes de CD audio dans les grandes surfaces alimentaires (GSA) perdent -20,5% en volume et -19,9% en valeur (vs. décembre 2007). La part de marché des GSA s'établit à 38,7% en valeur.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) enregistre une légère baisse de -4% en volume et -4,2% en valeur (vs. décembre 2007). En structure de marché, les GSS réalisent la moitié des ventes de CD audio en valeur.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) augmentent fortement de +23,2% en volume et +18,9% en valeur. Le canal Internet génère 5,7% du chiffre d'affaires du CD audio sur la période. Sur l'année 2008, la part de marché de ce canal s'établit à 5,8% en valeur, gagnant +1,2 point par rapport à 2007.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) décroît de -7,4% en volume et -7,7% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,5% des ventes de CD audio en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique

**Serge Arzoumanov**, Chargé d'études

**Camille Ermisse**, Chargée d'études

**Cité de la musique**  
**Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>