



Le marché du CD audio en juin 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois de juin 2008, le marché du CD audio totalise 4,5 millions d'unités vendues (-26,3% vs. juin 2007) pour un chiffre d'affaires de 55,8 millions d'euros TTC (-31,2% vs. juin 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Juin 2008	Juin 2007	Juin 08 vs. Juin 07	Juin 2008	Juin 2007	Juin 08 vs. Juin 07	
Volume	Albums	4 167	5 347	-22,1%	93,2%	88,1%	+5,1 pt
	Singles	305	721	-57,7%	6,8%	11,9%	-5,1 pt
	Total CD audio	4 472	6 068	-26,3%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	54 541 €	78 185 €	-30,2%	97,8%	96,4%	+1,4 pt
	Singles	1 214 €	2 896 €	-58,1%	2,2%	3,6%	-1,4 pt
	Total CD audio	55 755 €	81 081 €	-31,2%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, sur le mois de juin 2008, déclinent de -22,1% en volume et de -30,2% en valeur.

La décroissance du format single atteint -57,7% en volume et -58,1% en valeur par rapport à juin 2007. Le format court ne représente plus que 6,8% des ventes de CD audio en volume pour 2,2% du chiffre d'affaires au mois de juin 2008.

① La décroissance du marché du CD audio, sur le premier semestre de l'année 2008, s'élève à -12,9% en volume (dont -9,1% pour les albums et -43,7% pour les singles), et -15% en valeur (dont -14% pour les albums et -43,6% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 31,6 millions de CD audio (dont 29,4 millions d'albums et 2,2 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 416,2 millions d'euros TTC (dont 407,2 millions pour les albums et 9 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Juin 2008	Juin 2007	Juin 08 vs. Juin 07	Juin 2008	Juin 2007	Juin 08 vs. Juin 07	
Volume	Ambiance	89	86	+2,8%	2,0%	1,4%	+0,6 pt
	B.O.F.	82	106	-22,7%	1,8%	1,7%	+0,1 pt
	Classique	268	288	-6,9%	6,0%	4,7%	+1,3 pt
	Compilation	353	442	-20,0%	7,9%	7,3%	+0,6 pt
	Enfant	58	99	-41,4%	1,3%	1,6%	-0,3 pt
	Variété Française	1 480	2 764	-46,5%	33,1%	45,6%	-12,5 pt
	Variété Internationale	1 511	1 562	-3,3%	33,8%	25,7%	+8,0 pt
	Jazz / Blues	194	224	-13,6%	4,3%	3,7%	+0,6 pt
	Musiques Du Monde	253	244	+4,0%	5,7%	4,0%	+1,7 pt
	Opérations	166	230	-27,9%	3,7%	3,8%	-0,1 pt
	Autres	19	23	-19,4%	0,4%	0,4%	-
Total CD audio	4 472	6 068	-26,3%	100,0%	100,0%	-	
Valeur	Ambiance	999 €	953 €	+4,9%	1,8%	1,2%	+0,6 pt
	B.O.F.	1 014 €	1 475 €	-31,3%	1,8%	1,8%	-
	Classique	4 155 €	4 704 €	-11,7%	7,5%	5,8%	+1,7 pt
	Compilation	5 646 €	7 338 €	-23,0%	10,1%	9,0%	+1,1 pt
	Enfant	677 €	877 €	-22,8%	1,2%	1,1%	+0,1 pt
	Variété Française	18 267 €	36 496 €	-49,9%	32,8%	45,0%	-12,2 pt
	Variété Internationale	18 034 €	20 785 €	-13,2%	32,3%	25,6%	+6,7 pt
	Jazz / Blues	2 379 €	3 132 €	-24,0%	4,3%	3,9%	+0,4 pt
	Musiques Du Monde	3 247 €	3 336 €	-2,7%	5,8%	4,1%	+1,7 pt
	Opérations	1 081 €	1 665 €	-35,1%	1,9%	2,1%	-0,1 pt
	Autres	256 €	320 €	-20,1%	0,5%	0,4%	+0,1 pt
Total CD audio	55 755 €	81 081 €	-31,2%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Au mois de juin 2008, la « Variété Française » décroît de -46,5% en volume et -49,9% en valeur (vs. juin 2007). Cette forte décroissance mensuelle est due en partie aux performances, constatées en juin 2007, des 4 CD audio -3 albums et un single- de Grégory Lemarchal qui totalisaient près de 550 000 exemplaires. Cet « effet » Grégory Lemarchal était accompagné, par ailleurs, des ventes de l'album « *L'essentiel 1977 / 2007* » de Francis Cabrel et du single « *Double Je* » de Christophe Willem, écoulés respectivement à 111 000 et 114 000 exemplaires.

Les Musiques du monde enregistrent une progression de +4% en volume pour une baisse de -2,7% en valeur (vs. juin 2007).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Juin 2008

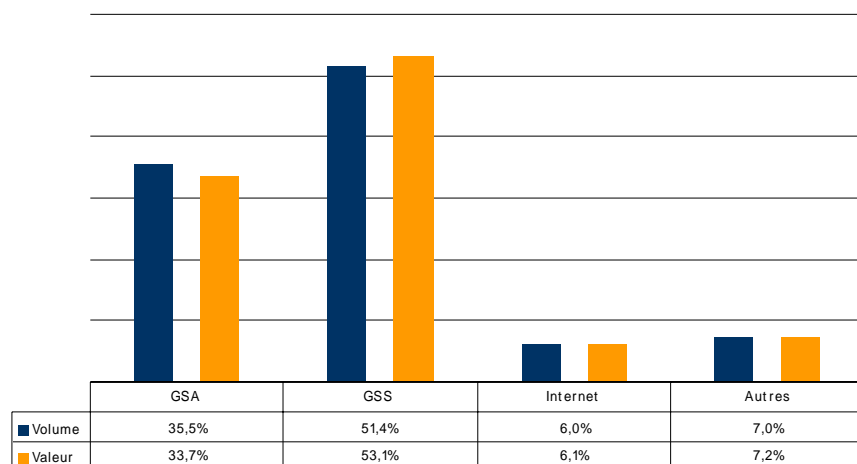
Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Viva la vida or death and all his friends	Coldplay	EMI	Capitol	74,1	17,2 €
2	Album	Ersatz	Julien Doré	Sony Bmg	Jive Epic Group	66,6	14,7 €
3	Album	Des roses et des orties	Francis Cabrel	Sony Bmg	Columbia	58,9	17,1 €
4	Single	Tired of being sorry (Laisse le destin l'emporter)	Enrique Iglesias - Nâdiya	Universal	Polydor	54,5	4,0 €
5	Album	Mon paradis	Christophe Maé	Warner	WEA	43,7	10,8 €
6	Album	Rockferry	Duffy	Universal	AZ	36,8	16,4 €
7	Album	Restons amants	Maxime Le Forestier	Universal	Polydor	32,7	17,1 €
8	Album	Les cités d'or	Psy 4 de la rime	Universal	Barclay	30,1	13,7 €
9	Album	Hard candy	Madonna	Warner	WEA	27	16,9 €
10	Album	Blonde comme moi	BB Brunes	Warner	WEA	25,6	10,2 €

Les 10 meilleures ventes de CD audio totalisent 10,1% des ventes unitaires sur la période (contre 15,6% en juin 2007), pour 14,7% du chiffre d'affaires (contre 19,9% en juin 2007).

Les 2 nouveaux albums, « *Viva la vida or death and all his friends* » de Coldplay et « *Ersatz* » de Julien Doré, tous deux sortis le 16 juin 2008, se sont écoulés respectivement à 74 100 et 66 600 exemplaires.

Avec 54 500 unités vendues, le single « *Tired of being sorry* » du duo formé par Enrique Iglesias et Nâdiya, se hisse, pour le deuxième mois consécutif, au 4^{ème} rang du top 10 des ventes de CD audio.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Juin 2008



Les grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent une chute de leurs ventes de CD audio de -45,8% en volume pour -49% en valeur (vs. juin 2007). A noter que les très bonnes performances de Grégory Lemarchal, en juin 2007, à la suite de son décès, triste évènement populaire, avaient été réalisées à plus de 80% dans les GSA. En part de marché, les GSA ne réalisent plus que 35,5% des ventes unitaires de CD audio pour 33,7% du chiffre d'affaires en juin 2008.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) accuse une baisse de -10,7% en volume et -18,3% en valeur (vs. juin 2007). Les GSS réalisent 51,4% des ventes de CD audio en volume pour 53,1% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) augmentent de +14,8% en volume et de +0,6% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit, au mois de juin 2008, à 6% en volume et 6,1% en valeur.

Sur le premier semestre 2008, ce canal voit ses ventes augmenter de +12,5% en volume et de +8,5% en valeur (vs. 1^{er} semestre 2007).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre une baisse de -4,6% en volume et de -14,9% en valeur sur la période. Ce canal représente 7% des ventes unitaires de CD audio pour 7,2% du chiffre d'affaires.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>