



Le marché du CD audio en mai 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois de mai 2008, le marché du CD audio totalise 4,8 millions d'unités vendues (-21% vs. mai 2007) pour un chiffre d'affaires de 65,6 millions d'euros TTC (-24,3% vs. mai 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Mai 2008	Mai 2007	Mai 08 vs. Mai 07	Mai 2008	Mai 2007	Mai 08 vs. Mai 07
Volume	Albums	4 383	5 411	-19,0%	91,5%	89,2%	+2,2 pt
	Singles	410	654	-37,4%	8,5%	10,8%	-2,2 pt
	Total CD audio	4 793	6 065	-21,0%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	63 889 €	83 905 €	-23,9%	97,5%	97,0%	+0,5 pt
	Singles	1 663 €	2 636 €	-36,9%	2,5%	3,0%	-0,5 pt
	Total CD audio	65 552 €	86 541 €	-24,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, sur le mois de mai 2008, accusent une baisse de -19% en volume et de -23,9% en valeur. La décroissance du format single atteint -37,4% en volume et -36,9% en valeur par rapport à mai 2007. Le format court ne représente plus que 8,5% des ventes de CD audio en volume pour 2,5% du chiffre d'affaires au mois de mai 2008.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les cinq premiers mois de l'année 2008, s'élève à -10,2% en volume (dont -6,5% pour les albums et -40,6% pour les singles), et -11,8% en valeur (dont -10,8% pour les albums et -40,4% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 27,1 millions de CD audio (dont 25,2 millions d'albums et 1,9 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 360,5 millions d'euros TTC (dont 352,7 millions pour les albums et 7,8 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*			
		Mai 2008	Mai 2007	Mai 08 vs. Mai 07	Mai 2008	Mai 2007	Mai 08 vs. Mai 07	
Volume	Ambiance	137	89	+53,2%	2,9%	1,5%	+1,4 pt	
	B.O.F.	161	177	-9,2%	3,4%	2,9%	+0,4 pt	
	Classique	256	314	-18,5%	5,3%	5,2%	+0,2 pt	
	Compilation	354	451	-21,5%	7,4%	7,4%	-	
	Enfant	58	118	-50,5%	1,2%	1,9%	-0,7 pt	
	Variété Française	1 665	2 437	-31,7%	34,7%	40,2%	-5,4 pt	
	Variété Internationale	1 597	1 853	-13,8%	33,3%	30,6%	+2,8 pt	
	Jazz / Blues	177	231	-23,4%	3,7%	3,8%	-0,1 pt	
	Musiques Du Monde	233	248	-6,1%	4,9%	4,1%	+0,8 pt	
	Opérations	129	129	+0,1%	2,7%	2,1%	+0,6 pt	
	Autres	25	17	+47,3%	0,5%	0,3%	+0,2 pt	
	Total CD audio	4 793	6 065	-21,0%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	1 592 €	984 €	+61,8%	2,4%	1,1%	+1,3 pt
		B.O.F.	1 697 €	2 100 €	-19,2%	2,6%	2,4%	+0,2 pt
Classique		4 464 €	5 549 €	-19,6%	6,8%	6,4%	+0,4 pt	
Compilation		6 140 €	7 913 €	-22,4%	9,4%	9,1%	+0,2 pt	
Enfant		709 €	1 069 €	-33,7%	1,1%	1,2%	-0,2 pt	
Variété Française		23 155 €	35 543 €	-34,9%	35,3%	41,1%	-5,7 pt	
Variété Internationale		20 564 €	24 955 €	-17,6%	31,4%	28,8%	+2,5 pt	
Jazz / Blues		2 506 €	3 435 €	-27,1%	3,8%	4,0%	-0,1 pt	
Musiques Du Monde		3 359 €	3 693 €	-9,0%	5,1%	4,3%	+0,9 pt	
Opérations		1 039 €	1 051 €	-1,2%	1,6%	1,2%	+0,4 pt	
Autres		329 €	249 €	+32,5%	0,5%	0,3%	+0,2 pt	
Total CD audio		65 552 €	86 541 €	-24,3%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Au mois de mai 2008, la « Variété Française » enregistre une baisse de -31,7% en volume et -34,9% en valeur (vs. mai 2007). La « Variété Internationale » enregistre, pour sa part, une baisse de -13,8% en volume et -17,6% en valeur (vs. mai 2007).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Mai 2008

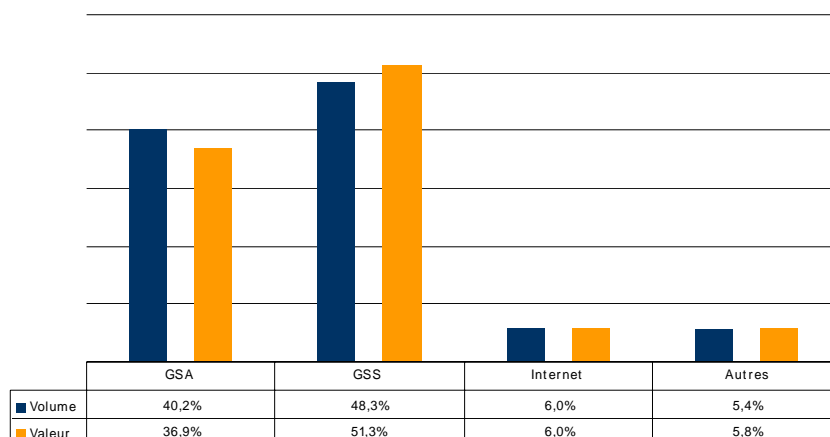
Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Des roses et des orties	Francis Cabrel	Sony BMG	Columbia	101,5	17,2 €
2	Album	Hard candy	Madonna	Warner	WEA	94,4	17,2 €
3	Album	Rockferry	Duffy	Universal	AZ	67,1	16,5 €
4	Single	Tired of being sorry (Laisse le destin l'emporter)	Enrique Iglesias - Nâdiya	Universal	Polydor	66,5	4,0 €
5	Album	Third	Portishead	Universal	Barclay	38,3	17,1 €
6	Album	Repenti	Renan Luce	Universal	Barclay	36,4	17,4 €
7	Album	Back to black	Amy Winehouse	Universal	AZ	36,1	15,8 €
8	Album	Enfant de la ville	Grand Corps Malade	Universal	AZ	33,3	15,9 €
9	Album	Bleu pétrole	Alain Bashung	Universal	Barclay	30,9	17,5 €
10	Album	Reborn	Era	Universal	Mercury	30,9	17,3 €

Les 10 meilleures ventes de CD audio totalisent 11,2% des ventes unitaires sur la période, pour 12,5% du chiffre d'affaires. Le dernier album de Francis Cabrel « *Des roses et des orties* », meilleure vente pour le 2^{ème} mois consécutif, capte 2,7% du chiffre d'affaires du CD audio (contre 6,6% le mois dernier). Le premier opus « *Rockferry* » de Duffy se retrouve également classé pour le 2^{ème} mois consécutif dans le top 10 des ventes de CD audio.

Avec 66 500 exemplaires vendus, le single « *Tired of being sorry* » du duo formé par Enrique Iglesias et Nâdiya, se hisse au 4^{ème} rang du top 10 des ventes de CD audio.

8 références distribuées par Universal sont classées dans le top 10 des ventes de CD audio au mois de mai 2008.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Mai 2008



Les grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent une diminution de leurs ventes de CD audio de -31,8% en volume pour -35,1% en valeur (vs. mai 2007). Les GSA réalisent 40,2% des ventes unitaires de CD audio pour 36,9% du chiffre d'affaires en mai 2008.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) accuse une baisse de -12,8% en volume et -17,3% en valeur (vs. mai 2007). Les GSS réalisent 48,3% des ventes de CD audio en volume pour 51,3% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +8% en volume et de +1,2% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit, au mois de mai 2008, à 6% en volume et en valeur.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre une baisse de -17,5% en volume et de -19,7% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,4% des ventes unitaires de CD audio pour 5,8% du chiffre d'affaires.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>