



## Le marché du CD audio en juillet 2010

### Baromètre mensuel\*

La période de référence en juillet 2010 est portée à 5 semaines.

Les données de juillet 2009 ont été retraitées pour rester à périmètre constant.

(\* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 28 juin au dimanche 1<sup>er</sup> août 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **4,7 millions d'unités vendues** (-18,9% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **53,5 millions d'euros TTC** (-17,6% vs. N-1).

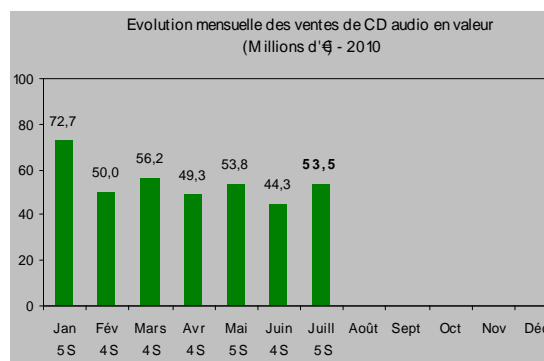
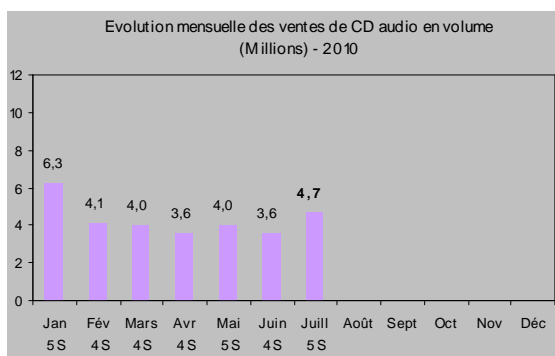
#### Évolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Juillet 2010	Juillet 2009	Juill 10 vs. Juill 09	Juillet 2010	Juillet 2009	Juill 10 vs. Juill 09	
Volume	Albums	4 514	5 254	-14,1%	96,8%	91,4%	+5,4 pt
	Singles	147	493	-70,1%	3,2%	8,6%	-5,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>4 661</b>	<b>5 747</b>	<b>-18,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Albums	52 975 €	63 723 €	-16,9%	98,9%	98,1%	+0,8 pt
	Singles	565 €	1 229 €	-54,1%	1,1%	1,9%	-0,8 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>53 539 €</b>	<b>64 953 €</b>	<b>-17,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Sur la période, les ventes unitaires d'albums perdent -14,1% en volume et -16,9% en valeur vs. N-1.

Le format single s'effondre de -70,1% en volume et -54,1% en valeur. En parts de marché, le format court pèse pour 3,2% des ventes unitaires de CD audio (-5,4 pts vs. N-1) pour 1,1% du chiffre d'affaires (-0,8 pt vs. N-1).



① Sur les 7 premiers mois de l'année 2010, il s'est vendu **30,2 M de CD audio** (dont 29,2 millions d'albums et 1 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **379,8 M€ TTC** (dont 375,7 millions pour les albums et 4,1 millions pour les singles). Sur la période, la décroissance du marché du CD audio s'élève à **-8,2%** en volume vs. N-1 (dont -6,2% pour les albums et -42,7% pour les singles) et **-9,9%** en valeur (dont -9,5% pour les albums et -37,8% pour les singles).

#### Évolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*				
	Juillet 2010	Juillet 2009	Juill 10 vs. Juill 09	Juillet 2010	Juillet 2009	Juill 10 vs. Juill 09		
Volume	Variétés françaises	1 273	1 277	-0,3%	27,3%	22,2%	+5,1 pt	
	Variétés internationales	1 611	2 442	-34,0%	34,6%	42,5%	-7,9 pt	
	Classique	311	268	+16,0%	6,7%	4,7%	+2,0 pt	
	Jazz / Blues	226	265	-14,5%	4,9%	4,6%	+0,2 pt	
	Musiques du monde	280	321	-13,0%	6,0%	5,6%	+0,4 pt	
	Autres	959	1 173	-18,2%	20,6%	20,4%	+0,2 pt	
	<b>Total CD audio</b>	<b>4 661</b>	<b>5 747</b>	<b>-18,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	
	Valeur	Variétés françaises	15 142 €	14 467 €	+4,7%	28,3%	22,3%	+6,0 pt
		Variétés internationales	17 795 €	28 119 €	-36,7%	33,2%	43,3%	-10,1 pt
		Classique	4 037 €	3 634 €	+11,1%	7,5%	5,6%	+1,9 pt
Jazz / Blues		2 532 €	2 979 €	-15,0%	4,7%	4,6%	+0,1 pt	
Musiques du monde		3 217 €	3 723 €	-13,6%	6,0%	5,7%	+0,3 pt	
Autres		10 817 €	12 031 €	-10,1%	20,2%	18,5%	+1,7 pt	
<b>Total CD audio</b>		<b>53 539 €</b>	<b>64 953 €</b>	<b>-17,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	

\*Base : total CD audio

Enregistrant la plus forte baisse sur l'ensemble des segments (-34% en volume et -36,7% en valeur), les variétés internationales réalisent 34,6% de parts de marché en volume (-7,9 pts vs. N-1) pour 33,2% du chiffre d'affaires (-10,1 pts vs. N-1).

Stables en volume sur la période, les variétés françaises gagnent +4,7% en valeur, totalisant 27,3% de parts de marché en volume (+5,1 pts vs. N-1) et 28,3% en valeur (+6 pts vs. N-1).

Si le segment classique progresse de +16% en volume et de +11,1% en valeur, totalisant 7,5% du chiffre d'affaires du marché du CD audio, les segments jazz / blues et musiques du monde perdent respectivement -15% et -13,6% en valeur.

### Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Juillet 2010 \*

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	NRJ Summer Hits Only 2010	Compilation	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Variété Internationale	74,0
2	Album	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	54,0
3	Album	L'école des points vitaux	Sexion d'Assaut	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	34,0
4	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	29,9
5	Album	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	29,0
6	Album	Les 100 plus belles chansons de Joe Dassin	Joe Dassin	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	28,4
7	Album	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	27,7
8	Album	The Fame	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	23,7
9	Album	Ben l'Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Motown France	Universal Music France	Variété Française	23,5
10	Album	Recovery	Eminem	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	22,3

Le top 10 CD albums totalise **7,4%** des ventes unitaires de CD audio en volume pour **13%** du chiffre d'affaires.

La meilleure performance de la période est réalisée par la compilation « *NRJ Summer Hits Only 2010* » éditée par Warner Music, qui se classe au 1<sup>er</sup> rang du top 10 avec 74 000 ventes.

Si l'album éponyme de Zaz, tout nouveau talent, réalise de bonnes performances de ventes (54 000) qui la classent au 2<sup>nd</sup> rang du top 10 CD audio, les scores restent néanmoins très faibles.

Avec 5 albums classés, le top 10 est à 56,7% dominé par la variété française : sorti en juin dernier « *Les 100 plus belles chansons* » de Joe Dassin se classent au 6<sup>ème</sup> rang du top avec 28 400 ventes sur la période. Ben l'Oncle Soul, sur un registre soul des années 60, réalise 23 500 ventes et se classe au 9<sup>ème</sup> rang.

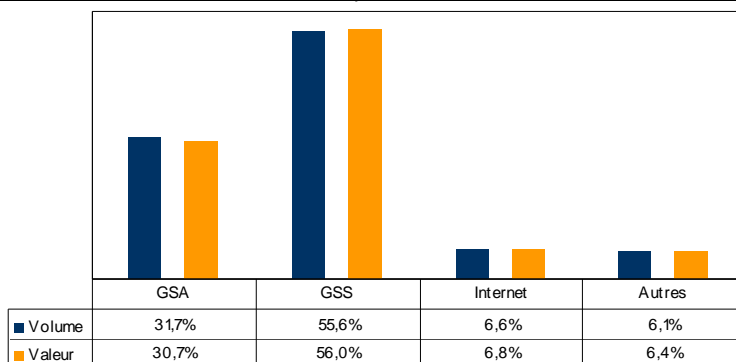
S'agissant du répertoire international, l'album « *Resistance* » de Muse, 8 fois classé dans les tops 10 mensuels depuis sa publication en septembre 2009, totalise 451 825 ventes.

À noter la sortie en juin dernier du nouvel album d'Eminem « *Recovery* » sur le label Interscope, qui avec 22 300 ventes se classe au 10<sup>ème</sup> rang.

Deux labels indépendants, Play On et TF1 Musique, se classent au sein du top 10.

\* période de référence : du 1<sup>er</sup> au 31 juillet 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Juillet 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) perd -27,4% en volume -20,4% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève pour la période à 30,7% en valeur, soit -1,1 pt vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) affiche un recul de -14,3% en volume et -16,3% en valeur. Avec 56% du chiffre d'affaires du CD audio, les GSS gagnent +0,9 pt vs. N-1.

Le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) est également en retrait : -10,5% en volume et -9,7% en valeur, la VPC par Internet capte 6,8% du chiffre d'affaires, soit une progression de +0,6 pt vs. N-1.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) perd -17,2% en volume et -22,1% en valeur, ne représentant plus que 6,4% de parts de marché en valeur (-0,4 pt vs. N-1).

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :  
**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique  
**Camille Ermisse**, Chargée d'études  
**Judith Véronique**, Chargée d'études

**Cité de la musique  
 Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès  
 75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)