



Le marché du CD audio en juillet 2009 * : l'effet « Michael Jackson »

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 29 juin 2009 au dimanche 26 juillet 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 4,8 millions d'unités vendues (-0,6% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 53,3 millions d'euros TTC (-7,2% vs. N-1).

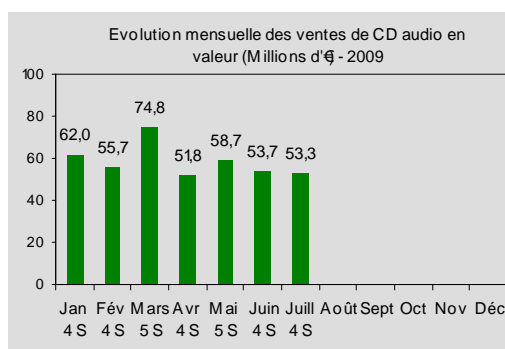
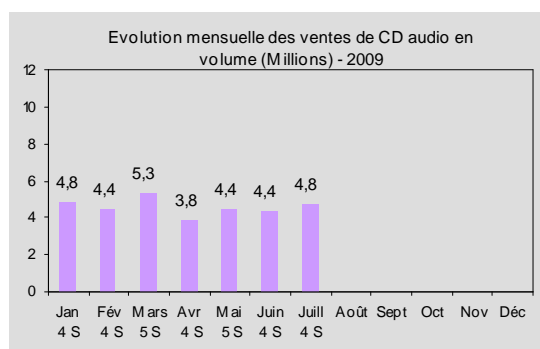
Evolution des ventes de CD audio par formats

| | Cumul (milliers) | | | Parts de marché* | | |
|--------|-----------------------|-----------------|-----------------------|------------------|---------------|-----------------------|
| | Juillet 2009 | Juillet 2008 | Juill 09 vs. Juill 08 | Juillet 2009 | Juillet 2008 | Juill 09 vs. Juill 08 |
| Volume | Albums | 4 342 | 4 385 | -1,0% | 91,2% | -0,4 pt |
| | Singles | 417 | 402 | +3,7% | 8,8% | +0,4 pt |
| | Total CD audio | 4 760 | 4 787 | -0,6% | 100,0% | 100,0% |
| Valeur | Albums | 52 337 € | 55 912 € | -6,4% | 98,1% | +0,9 pt |
| | Singles | 1 009 € | 1 601 € | -37,0% | 1,9% | -0,9 pt |
| | Total CD audio | 53 346 € | 57 513 € | -7,2% | 100,0% | 100,0% |

*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums ne diminuent que de -1% sur la période. Le chiffre d'affaire baisse de -6,4% vs. N-1. La baisse des ventes de CD audio est modérée, grâce aux performances des ventes de Michael Jackson, décédé le 25 juin 2009 (5 albums et 3 compilations « Best of » classés au sein du top 10 CD audio).

Les ventes de singles progressent de +3,7% en volume (principalement en raison d'une opération spéciale lancée par une GSA sur une référence single vendue à 1 €) mais chutent de -37% en valeur par rapport à N-1.



① Sur les 7 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 32 millions de CD audio (dont 30,2 millions d'albums et 1,8 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 410,1 millions d'euros TTC (dont 403,7 millions d'euros pour les albums et 6,4 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -12,2% en volume (dont -10,4% pour les albums et -34% pour les singles), et -13,4% en valeur (dont -12,8% pour les albums et -39,8% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

| | Cumul (milliers) | | | Parts de marché* | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------|------------------|---------------|-----------------------|
| | Juillet 2009 | Juillet 2008 | Juill 09 vs. Juill 08 | Juillet 2009 | Juillet 2008 | Juill 09 vs. Juill 08 |
| Volume | Variétés françaises | 1 045 | 1 579 | -33,8% | 22,0% | -11,0 pt |
| | Variétés internationales | 2 045 | 1 555 | +31,6% | 43,0% | +10,5 pt |
| | Classique | 220 | 245 | -10,2% | 4,6% | -0,5 pt |
| | Jazz / Blues | 214 | 201 | +6,3% | 4,5% | +0,3 pt |
| | Musiques du monde | 266 | 301 | -11,5% | 5,6% | -0,7 pt |
| | Autres | 969 | 906 | +6,9% | 20,4% | +1,4 pt |
| Total CD audio | 4 760 | 4 787 | -0,6% | 100,0% | 100,0% | - |
| Valeur | Variétés françaises | 11 865 € | 18 701 € | -36,6% | 22,2% | -10,3 pt |
| | Variétés internationales | 23 423 € | 17 774 € | +31,8% | 43,9% | +13,0 pt |
| | Classique | 2 966 € | 3 437 € | -13,7% | 5,6% | -0,4 pt |
| | Jazz / Blues | 2 379 € | 2 362 € | +0,7% | 4,5% | +0,4 pt |
| | Musiques du monde | 2 998 € | 3 682 € | -18,6% | 5,6% | -0,8 pt |
| | Autres | 9 715 € | 11 557 € | -15,9% | 18,2% | -1,9 pt |
| Total CD audio | 53 346 € | 57 513 € | -7,2% | 100,0% | 100,0% | - |

*Base : total CD audio

L'effet « Michael Jackson » permet aux ventes de variétés internationales d'augmenter de +31,6% en volume et +31,8% en valeur vs. N-1. Avec une part de marché de 43% en volume (+10,5 pts vs. N-1) et 43,9% en valeur (+13 pts vs. N-1), le répertoire international progresse au détriment des variétés françaises.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Juillet 2009

| Rang | Support | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (Milliers) | Prix moyen |
|------|---------|--|-----------------|--------------|------------------------|-------------------|------------|
| 1 | Album | Thriller | Michael Jackson | Sony Music | Epic | 188,2 | 9,5 € |
| 2 | Album | The essential | Michael Jackson | Sony Music | Epic | 118,4 | 17,2 € |
| 3 | Album | Number ones | Michael Jackson | Sony Music | Epic | 63,3 | 9,5 € |
| 4 | Album | NRJ summer hits only 2009 | Compilation | Warner | Wea | 59,4 | 19,4 € |
| 5 | Album | King of Pop - The french fan's selection | Michael Jackson | Sony Music | Sony Music Media Group | 50,7 | 17,3 € |
| 6 | Album | Bad | Michael Jackson | Sony Music | Epic | 42,3 | 8,6 € |
| 7 | Album | Dangerous | Michael Jackson | Sony Music | Epic | 38,6 | 8,4 € |
| 8 | Album | Toi + moi | Grégoire | Warner | My Major Company | 33,9 | 14,6 € |
| 9 | Album | Off the wall | Michael Jackson | Sony Music | Epic | 33,8 | 8,4 € |
| 10 | Album | History | Michael Jackson | Sony Music | Epic | 28,1 | 13,4 € |

Le top 10 CD audio réalise 13,8% des ventes de CD en volume (+2,7 pts vs. N-1) pour 15,6% du chiffre d'affaires (+2,6 pts vs. N-1).

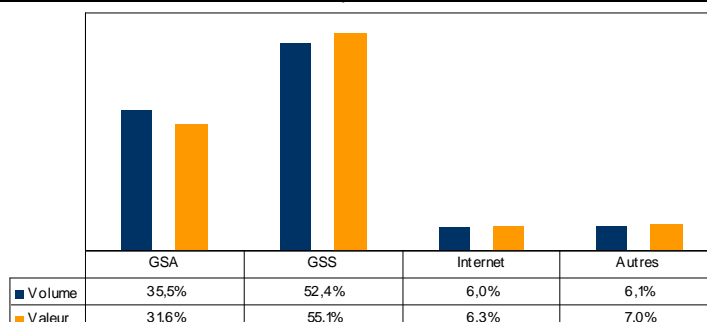
Le prix moyen du top 10 CD audio est de 12,6 €, contre 13,8 € en N-1 (avec 2 singles classés). 5 références (dont 4 fonds de catalogue) de Michael Jackson « *Thriller* », « *Number ones* », « *Bad* », « *Dangerous* » et « *Off the wall* », déclassées en mid price, sont proposées à moins de 10 € en moyenne.

Au total, 8 références de Michael Jackson sont classées au sein des 10 meilleures ventes de CD audio, 5 albums « *Thriller* », « *Bad* », « *Dangerous* », « *Off the wall* » et « *History* » et 3 compilations « *The essential* », « *Number ones* » et « *King of Pop - The french fan's selection* ».

Les 10 meilleures ventes de CD audio sont distribuées par des majors, 8 de Sony Music et 2 de Warner.

Avec 33 900 exemplaires écoulés sur la période, l'album « *Toi + Moi* » de Grégoire est toujours classé au sein du top 10 CD audio.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Juillet 2009



Les ventes du canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent une perte de -6% en volume et -18,3% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 31,6% en valeur, soit -4,3 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) augmentent de +5,9% en volume et +0,9% en valeur (vs. N-1). Avec 55,1% de part de marché en valeur, les GSS progressent de +4,4 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +14% en volume et +10,2% en valeur. Le canal Internet réalise 6,3% du chiffre d'affaires du CD audio (+1 point vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) chute de -24,1% en volume et -20,3% en valeur sur la période. En structure de marché, sa part est de 7% en valeur (-1,1 point vs. N-1).

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>