



Le marché du CD audio en avril 2010

Baromètre mensuel*

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 29 mars au dimanche 25 avril 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **3,6 millions d'unités vendues** (-6,1% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **49,3 millions d'euros TTC** (-4,8% vs. N-1).

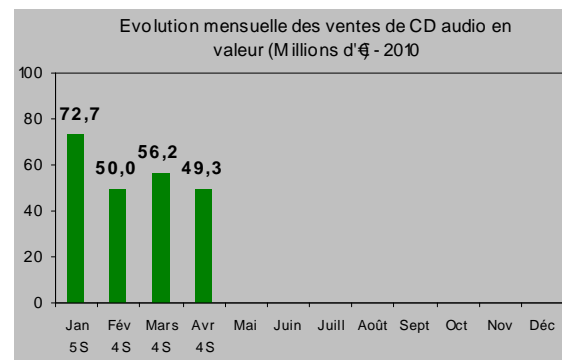
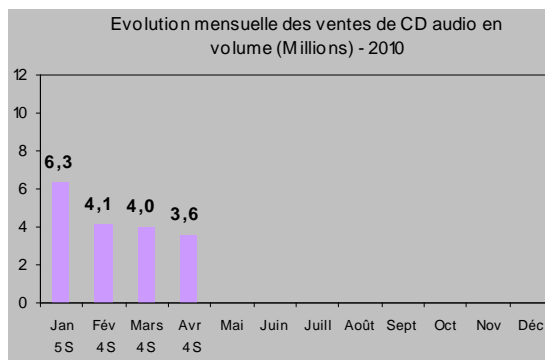
Évolution des ventes de CD audio par formats

| | Cumul (milliers) | | | Parts de marché* | | |
|--------|-----------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|
| | Avril 2010 | Avril 2009 | Avr 10 vs. Avr 09 | Avril 2010 | Avril 2009 | Avr 10 vs. Avr 09 |
| Volume | Albums | 3 464 | 3 626 | -4,5% | 96,4% | +1,6 pt |
| | Singles | 131 | 202 | -35,3% | 3,6% | -1,6 pt |
| | Total CD audio | 3 594 | 3 828 | -6,1% | 100,0% | - |
| Valeur | Albums | 48 781 € | 50 965 € | -4,3% | 98,9% | +0,5 pt |
| | Singles | 521 € | 822 € | -36,6% | 1,1% | -0,5 pt |
| | Total CD audio | 49 302 € | 51 786 € | -4,8% | 100,0% | - |

*Base : total CD audio

Sur la période, les ventes unitaires d'albums perdent -4,5% en volume et -4,3% en valeur vs. N-1.

Le format single chute de -35,3% en volume et -36,6% en valeur. Le format court ne représente plus que 3,6% des ventes unitaires de CD audio (-1,6 pt vs. N-1) pour 1,1% du chiffre d'affaires (-0,5 pt vs. N-1).



① Sur les 4 premiers mois de l'année 2010, il s'est vendu **18 M de CD audio** (dont 17,3 millions d'albums et 0,7 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **228,2 M€ TTC** (dont 225,6 millions pour les albums et 2,6 millions pour les singles). Sur la période, la décroissance du marché du CD audio s'élève à -2,4% en volume vs. N-1 (-0,9% pour les albums et -29,6% pour les singles) et son chiffre d'affaires enregistre une perte de -6,6% (dont -6,2% pour les albums et -31,3% pour les singles).

Évolution des ventes de CD audio par genres musicaux

| | Cumul (milliers) | | | Parts de marché* | | |
|--------|--------------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|
| | Avril 2010 | Avril 2009 | Avr 10 vs. Avr 09 | Avril 2010 | Avril 2009 | Avr 10 vs. Avr 09 |
| Volume | Variétés françaises | 1 297 | 1 157 | +12,2% | 36,1% | +5,9 pt |
| | Variétés internationales | 1 122 | 1 392 | -19,4% | 31,2% | -5,2 pt |
| | Classique | 312 | 250 | +24,5% | 8,7% | +2,1 pt |
| | Jazz / Blues | 168 | 205 | -17,7% | 4,7% | -0,7 pt |
| | Musiques du monde | 171 | 190 | -9,9% | 4,8% | -0,2 pt |
| | Autres | 524 | 634 | -17,4% | 14,6% | -2,0 pt |
| | Total CD audio | 3 594 | 3 828 | -6,1% | 100,0% | - |
| Valeur | Variétés françaises | 18 666 € | 15 936 € | +17,1% | 37,9% | +7,1 pt |
| | Variétés internationales | 14 539 € | 18 349 € | -20,8% | 29,5% | -5,9 pt |
| | Classique | 4 786 € | 3 830 € | +25,0% | 9,7% | +2,3 pt |
| | Jazz / Blues | 2 358 € | 2 907 € | -18,9% | 4,8% | -0,8 pt |
| | Musiques du monde | 2 384 € | 2 504 € | -4,8% | 4,8% | - |
| | Autres | 6 569 € | 8 261 € | -20,5% | 13,3% | -2,6 pt |
| | Total CD audio | 49 302 € | 51 786 € | -4,8% | 100,0% | - |

*Base : total CD audio

Les variétés françaises connaissent une embellie sur la période avec une hausse des ventes de +12,2% en volume et +17,1% en valeur ; elles prédominent avec 36,1% de parts de marché en volume (+5,9 pts vs. N-1) et 37,9% en valeur (+7,1 pts vs. N-1).

Les variétés internationales en baisse sur la période, captent 31,2% de parts de marché en volume (-5,2 pts vs. N-1) et 29,5% en valeur (-5,9 pts vs. N-1).

Le segment classique enregistre de bonnes performances et progresse de +24,5% en volume et +25% en valeur. Ce segment capte 9,7% de parts de marché en valeur, soit une hausse de +2,3 pts vs. N-1.

Le segment jazz / blues recule de -17,7% en volume et de -18,9% en valeur vs. N-1 et représente 4,8% de parts de marché en valeur, soit -0,8 pt vs. N-1.

Les ventes de musiques du monde sont également en recul de -9,9% en volume et -4,8% en valeur vs. N-1 ; ce segment capte 4,8% du chiffre d'affaires du CD audio (sans variation vs. N-1).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Avril 2010 *

| Rang | Support | Titre | Interprète | Label | Distributeur | Genre | Volume (Milliers) |
|------|---------|--|-----------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| 1 | Album | On trace la route | Christophe Maé | Warner | Warner Music France | Variété Française | 107,8 |
| 2 | Album | Spiritus Dei | Les Prêtres | TF1 | Universal Music France | Variété Internationale | 89,4 |
| 3 | Album | Best Of | Jean Ferrat | Strategic Marketing | Sony Music Entertainment | Variété Française | 85,7 |
| 4 | Album | 2010 Les Enfoirés... La crise de nerfs ! | Les Enfoirés | Les restaurants du coeur | Emi | Variété Française | 49,2 |
| 5 | Album | L'école des points vitaux | Sexion d'Assaut | Jive Epic Group | Sony Music Entertainment | Variété Française | 47,3 |
| 6 | Album | NRJ Hit Music only 2010 | Compilation | Warner Strategic Marketing | Warner Music France | Variété Internationale | 31,7 |
| 7 | Album | My Worlds | Justin Bieber | Universal | Universal Music France | Variété Internationale | 28,6 |
| 8 | Album | The E.N.D. | Black Eyed Peas | Interscope | Universal Music France | Variété Internationale | 27,9 |
| 9 | Album | Camelia Jordana | Camelia Jordana | Jive Epic Group | Sony Music Entertainment | Variété Française | 26,1 |
| 10 | Album | J'accuse | Saez | Cinq 7 | Wagram | Variété Française | 25,6 |

Le top 10 CD albums totalise **14,5%** des ventes unitaires de CD audio en volume pour **19,2%** du chiffre d'affaires.

Sur la période, une seule référence dépasse les 100 000 exemplaires « *On trace la route* » de Christophe Maé qui, sortie en mars 2010, se classe au 1^{er} rang du top ; son single « *Dingue dingue dingue* » classé au 7^{ème} rang du top 10 CD single totalise 3 870 ventes.

Paru le 29 mars 2010 et produit par le label média TF1 Musique, « *Spiritus Dei* » des Prêtres se classe au 2^{ème} rang du top avec 89 400 ventes. Disque de platine, trois semaines seulement après sa sortie dans les bacs, cet album au profit de 2 projets, l'un caritatif, l'autre pastoral, est une initiative de Mgr di Falco : des airs traditionnels du répertoire chrétien et profane, qu'interprètent deux prêtres et un séminariste du diocèse de Gap.

Sorti le 13 mars « *2010 Les Enfoirés... La crise de nerfs !* » se classe au 4^{ème} rang avec seulement 49 200 ventes (vs. 73 300 en N-1, pour l'édition des enfoirés 2009).

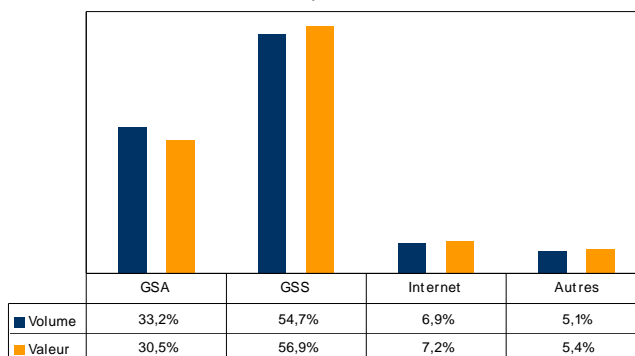
Les ventes de variétés françaises captent 65,8% du top 10 CD albums en volume.

Ce top ne présente aucune nouveauté sur la période et ne compte qu'une compilation « *NRJ Hit Music only 2010* » écoulee à 31 700 exemplaires.

2 albums sont issus de productions indépendantes, dont « *J'accuse* » de Saez produit par le label Cinq 7, distribué par Wagram.

* **période de référence : du 1^{er} au 30 avril 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.**

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Avril 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre une baisse modérée sur la période de -6,5% en volume et seulement -5% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 30,5% en valeur, perdant -0,1 pt vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) recule de -6,6% en volume et -5,4% en valeur vs. N-1. Avec 56,9% de parts de marché en valeur, les GSS perdent -0,4 pt vs. N-1.

Le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) est le seul canal à progresser : avec une hausse de +5,3% en volume et de +6,5% en valeur, la VPC via Internet capte 7,2% du chiffre d'affaires du CD audio, progressant de +0,8 pt sur la période.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre la plus forte baisse sur la période, de -11,6% en volume et -9,8% en valeur. Sa part de marché de 5,4% en valeur perd -0,3 pt vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
 75019 Paris
 Tél. : 01 44 84 44 98
 Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr
 Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>