



## Le marché du CD audio en avril 2009 \*

### Baromètre mensuel

(\* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 30 mars 2009 au dimanche 26 avril 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 3,8 millions d'unités vendues (-22,2% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 51,8 millions d'euros TTC (-24,4% vs. N-1).

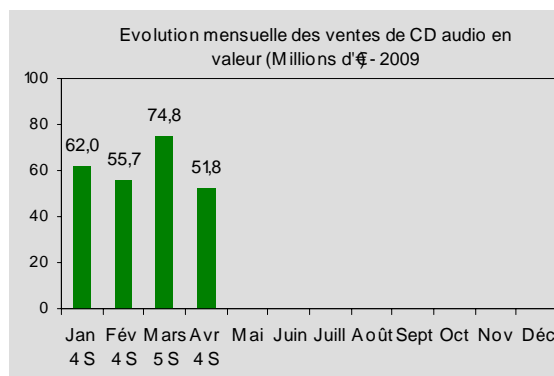
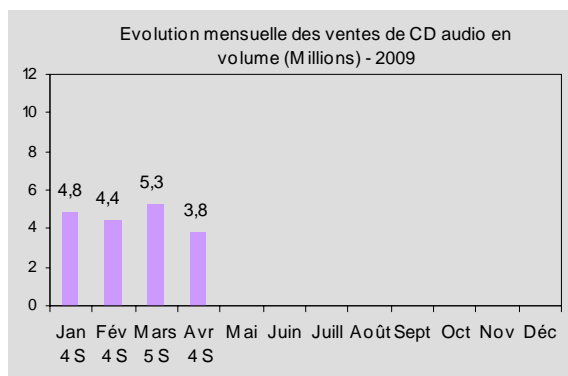
#### Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Avril 2009	Avril 2008	Avr 09 vs. Avr 08	Avril 2009	Avril 2008	Avr 09 vs. Avr 08
Volume	Albums	3 626	4 585	-20,9%	94,7%	93,2%	+1,5 pt
	Singles	202	334	-39,6%	5,3%	6,8%	-1,5 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>3 828</b>	<b>4 919</b>	<b>-22,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Albums	50 965 €	67 123 €	-24,1%	98,4%	98,0%	+0,4 pt
	Singles	822 €	1 352 €	-39,2%	1,6%	2,0%	-0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>51 787 €</b>	<b>68 475 €</b>	<b>-24,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Les pertes du format album sont importantes sur la période, avec -20,9% en volume et -24,1% en valeur vs. N-1.

Le déclin des ventes de singles atteint -39,6% en volume et -39,2% en valeur par rapport à N-1. Le format court ne représente plus que 5,3% des ventes unitaires de CD audio pour 1,6% du chiffre d'affaires sur la période.



① Sur les 4 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 18,4 millions de CD audio (dont 17,5 millions d'albums et 0,9 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 244,4 millions d'euros TTC (dont 240,7 millions pour les albums et 3,7 millions pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -17,6% en volume (dont -16% pour les albums et -39,6% pour les singles), et -17,1% en valeur (dont -16,7% pour les albums et -39,5% pour les singles).

#### Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Avril 2009	Avril 2008	Avr 09 vs. Avr 08	Avril 2009	Avril 2008	Avr 09 vs. Avr 08
Volume	Variétés françaises	1 154	1 969	-41,4%	30,2%	40,0%	-9,9 pt
	Variétés internationales	1 393	1 436	-3,0%	36,4%	29,2%	+7,2 pt
	Classique	250	316	-20,7%	6,5%	6,4%	+0,1 pt
	Jazz / Blues	206	178	+16,2%	5,4%	3,6%	+1,8 pt
	Musiques du monde	189	196	-3,3%	4,9%	4,0%	+1,0 pt
	Autres	634	825	-23,1%	16,6%	16,8%	-0,2 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>3 828</b>	<b>4 919</b>	<b>-22,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Variétés françaises	15 901 €	27 703 €	-42,6%	30,7%	40,5%	-9,8 pt
	Variétés internationales	18 366 €	19 035 €	-3,5%	35,5%	27,8%	+7,7 pt
	Classique	3 830 €	5 074 €	-24,5%	7,4%	7,4%	-
	Jazz / Blues	2 934 €	2 475 €	+18,5%	5,7%	3,6%	+2,1 pt
	Musiques du monde	2 494 €	2 745 €	-9,1%	4,8%	4,0%	+0,8 pt
	Autres	8 261 €	11 443 €	-27,8%	16,0%	16,7%	-0,8 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>51 787 €</b>	<b>68 475 €</b>	<b>-24,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Les variétés internationales sont prédominantes sur la période, avec un recul modéré des ventes de -3% en volume et -3,5% en valeur, captant 36,4% des ventes unitaires de CD audio pour 35,5% du chiffre d'affaires.

Le segment des variétés françaises subit une chute de -41,4% en volume et -42,6% en valeur vs. N-1. Il ne capte plus que 30,2% des ventes unitaires de CD audio pour 30,7% du chiffre d'affaires.

Le segment jazz / blues connaît une embellie sur la période, avec une hausse de ses ventes de +16,2% en volume et +18,5% en valeur, notamment grâce aux performances du dernier album de Diana Krall « *Quiet nights* », classé dans le top 10 CD audio.

#### Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Avril 2009

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	2009 - Les Enfoirés font leur cinéma	Les Enfoirés	Universal	ULM	73,3	22,1 €
2	Album	L'embellie	Calogero	Universal	Mercury	52,0	16,3 €
3	Album	Miss Météores	Olivia Ruiz	Universal	Polydor	49,3	16,8 €
4	Album	Sounds of the Universe	Depeche Mode	EMI	Capitol	44,5	24,3 €
5	Album	Soul	Seal	Warner	WEA	42,7	18,3 €
6	Album	Bleu pétrole	Alain Bashung	Universal	Barclay	40,4	11,9 €
7	Album	NRJ Hit Music Only 2009	Compilation	Warner	WEA	39,0	19,9 €
8	Album	La république des météores	Indochine	Sony Music	Jive epic group	38,5	17,2 €
9	Album	Hobo	Charlie Winston	Wagram	Atmosphériques	32,4	15,1 €
10	Album	Quiet Nights	Diana Krall	Universal	Verve	31,8	18,2 €

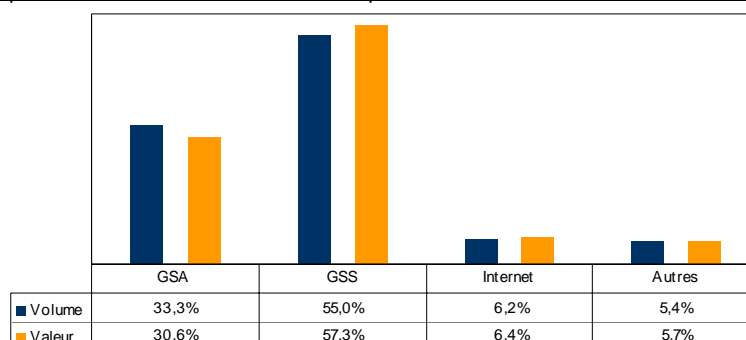
Le top 10 CD audio réalise 11,6% des ventes de CD en volume (-4 pts vs. N-1) pour 15,7% du chiffre d'affaires (-3,3 pts vs. N-1). En N-1, les très bonnes performances de l'album « *Des roses & des orties* » de Francis Cabrel (264 000 exemplaires vendus sur la période), avaient contribué à la hausse des ventes de CD audio (+7,5% en volume et +7,6% en valeur).

Les 10 meilleures ventes de CD audio comptent 5 références sorties au mois de mars 2009 et 3 nouveautés du mois d'avril : « *L'embellie* » de Calogero, « *Miss Météores* » d'Olivia Ruiz et « *Sounds of the Universe* » de Depeche Mode.

Le prix moyen du top 10 CD audio est de 18 €, contre 16,8 € en N-1. Une seule référence sur les 10 meilleures ventes est proposée à un prix moyen inférieur à 15 € en moyenne.

50% des références du top 10 CD audio sont des productions francophones et 100% des références sont distribuées par des majors (dont 50% par Universal).

#### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Avril 2009



Sur la période, les ventes du canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) baissent de -34,6% en volume et -37,1% en valeur (vs. N-1). La part de marché des GSA s'établit à 30,6% en valeur, en perte de -6,2 points vs. N-1.

La baisse des ventes de CD audio est modérée sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS), avec -11,6% en volume et -15,1% en valeur (vs. N-1). En structure de marché, les GSS réalisent 57,3% du chiffre d'affaires du CD audio (+6,3 points).

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) diminuent de -20,3% en volume et -21,1% en valeur. Le canal Internet totalise 6,4% en valeur (+0,3 point).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) décroît de -27,3% en volume et -28,5% en valeur sur la période. En structure de marché, c'est le dernier canal de distribution avec une part de 5,7% en valeur (-0,3 point).

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « *Source : Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique

**Serge Arzoumanov**, Chargé d'études

**Camille Ermisse**, Chargée d'études

**Cité de la musique**  
**Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>