



Le marché du CD audio en mars 2010

Baromètre mensuel*

La période de référence en mars 2010 est portée à 4 semaines.

Les données de mars 2009 ont été retraitées pour rester à périmètre constant.

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 1^{er} au dimanche 28 mars 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **4 millions d'unités vendues** (-6,7% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **56,2 millions d'euros TTC** (-7,7% vs. N-1).

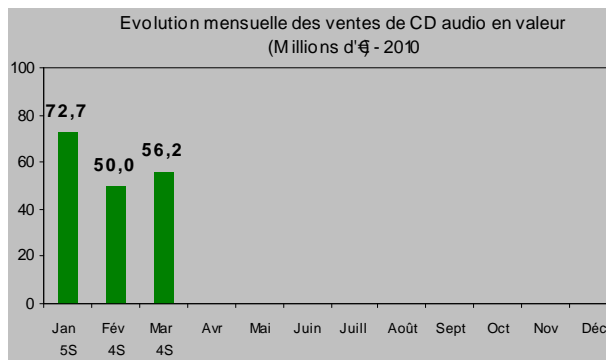
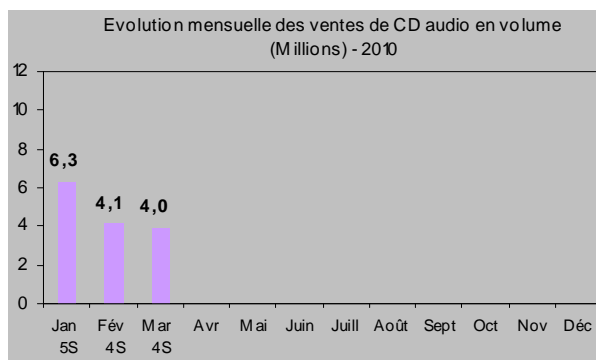
Évolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Mars 2010	Mars 2009	Mar 10 vs. Mar 09	Mars 2010	Mars 2009	Mar 10 vs. Mar 09
Volume	Albums	3 837	4 071	-5,8%	96,3%	+1,0 pt
	Singles	146	199	-27,0%	3,7%	-1,0 pt
	Total CD audio	3 983	4 271	-6,7%	100,0%	-
Valeur	Albums	55 603 €	60 069 €	-7,4%	98,9%	+0,3 pt
	Singles	591 €	804 €	-26,5%	1,1%	-0,3 pt
	Total CD audio	56 193 €	60 873 €	-7,7%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Sur la période, les ventes unitaires d'albums perdent -5,8% en volume et -7,4% en valeur vs. N-1.

Le format single chute de -27% en volume et -26,5% en valeur et ne représente sur la période que 3,7% des ventes unitaires de CD audio (-1pt vs. N-1) pour 1,1% du chiffre d'affaires (-0,3 pt vs. N-1).



① Sur les 3 premiers mois de l'année 2010, il s'est vendu **14,4 M de CD audio** (dont 13,9 millions d'albums et 0,5 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **178,9 M€ TTC** (dont 176,9 millions pour les albums et 2 millions pour les singles). Si la décroissance du marché du CD audio est relativement faible en volume sur la période avec -1,4% vs. N-1 (sans variation pour les albums et -28% pour les singles), son chiffre d'affaires enregistre une perte de -7,1% (dont -6,8% pour les albums et -29,8% pour les singles).

Évolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Mars 2010	Mars 2009	Mar 10 vs. Mar 09	Mars 2010	Mars 2009	Mar 10 vs. Mar 09
Volume	Variétés françaises	1 621	1 664	-2,6%	40,7%	+1,7 pt
	Variétés internationales	1 223	1 297	-5,7%	30,7%	+0,3 pt
	Classique	234	308	-24,0%	5,9%	-1,3 pt
	Jazz / Blues	158	177	-10,3%	4,0%	-0,2 pt
	Musiques Du Monde	180	166	+8,4%	4,5%	+0,6 pt
	Autres	566	658	-14,1%	14,2%	-1,2 pt
	Total CD audio	3 983	4 271	-6,7%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	24 996 €	25 841 €	-3,3%	44,5%	+2,0 pt
	Variétés internationales	15 896 €	17 205 €	-7,6%	28,3%	-
	Classique	3 657 €	4 624 €	-20,9%	6,5%	-1,1 pt
	Jazz / Blues	2 311 €	2 402 €	-3,8%	4,1%	+0,2 pt
	Musiques Du Monde	2 411 €	2 321 €	+3,9%	4,3%	+0,5 pt
	Autres	6 923 €	8 480 €	-18,4%	12,3%	-1,6 pt
	Total CD audio	56 193 €	60 873 €	-7,7%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les variétés françaises prédominent sur la période avec 40,7% de parts de marché en volume (+1,7 pt vs. N-1) et 44,5% en valeur (+2 pts vs. N-1).

Les variétés internationales viennent en seconde position avec 30,7% de parts de marché en volume (+0,3 pt vs. N-1) et 28,3% en valeur (sans variation vs. N-1).

Le segment classique enregistre la plus forte baisse sur la période de -24% en volume et -20,9% en valeur. Ce segment réalise 6,5% de parts de marché en valeur, soit une perte de -1,1 pt vs. N-1.

Le segment jazz / blues, recule ce mois-ci de -10,3% en volume et de -3,8% en valeur vs. N-1 et représente 4,1% de parts de marché en valeur, soit +0,2 pt vs. N-1.

Seul segment à progresser sur la période, les ventes de musiques du monde, qui enregistrent +8,4% en volume et +3,9% en valeur vs. N-1. Elles captent 4,3% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,5 pt vs. N-1).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Mars 2010 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	2010 Les Enfoirés... La crise de nerfs !	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur	EMI	Variété Française	320,2
2	Album	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	150,8
3	Album	Best Of	Jean Ferrat	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Variété Française	134,0
4	Album	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	46,8
5	Album	Soldier of love	Sade	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	41,6
6	Album	Coeur de pirate	Coeur de Pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Internationale	39,8
7	Album	The fame monster	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	32,8
8	Album	Michael Jackson's This Is It	Michael Jackson	Jive Epic Group	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	28,2
9	Album	Plastic Beach	Gorillaz	EMI	EMI	Variété Internationale	28,0
10	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	27,9

Le top 10 CD albums totalise **21,3%** des ventes unitaires de CD audio en volume pour **27,9%** du chiffre d'affaires.

Les variétés françaises caracolent en tête des 10 meilleures ventes de CD audio avec 3 références vendues à plus de 100 000 exemplaires totalisant 605 000 ventes, soit 71,2% du top 10 en volume. Le genre révèle 2 nouveautés sur la période. Distribués cette année par EMI, « *Les Enfoirés... La crise de nerfs* » se classe au 1^{er} rang du top 10 CD audio avec 320 200 ventes réalisées depuis sa sortie le 13 mars (vs. 438 300 en mars 2009). Révélé au grand public en 2007 avec « *Mon Paradis* », Christophe Maé prend la seconde place du top 10 avec son second album studio « *On trace la route* », notamment co-écrit par Boris Bergman, Lionel Florence ou Diam's. Écoulé à 150 800 ventes sur la période, son single « *Dingue dingue dingue* » s'est lui-même écoulé depuis sa sortie en janvier 2010, à 36 650 exemplaires.

Avec un « *Best Of* » sorti en octobre 2009, l'hommage rendu à Jean Ferrat, place cet artiste majeur de la chanson française au 3^{ème} rang avec 134 000 ventes.

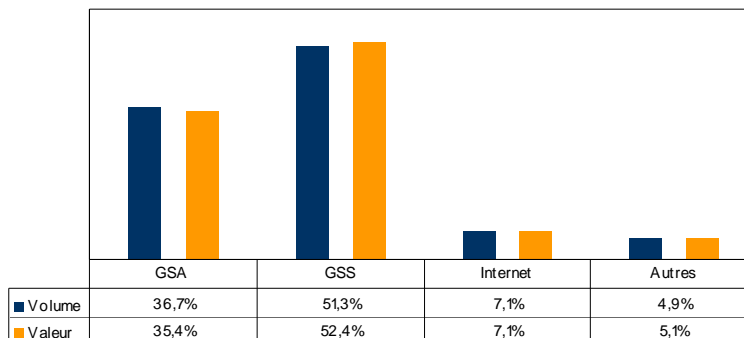
Toujours classé au top 10 CD audio, notons l'album « *The E.N.D.* » des Black Eyes Peas sur le label Interscope (Universal), qui avec 46 800 ventes se classe au 4^{ème} rang, label sur lequel on retrouve « *The fame Monster* » second album studio de la chanteuse américaine Lady Gaga, commercialisé en novembre 2009, qui totalise sur la période 32 800 ventes, le plaçant au 7^{ème} rang du top 10 CD audio.

Notons la troisième nouveauté de la période « *Plastic Beach* », la nouvelle aventure entre virtuel et réel de Gorillaz, qui avec 28 000 ventes, se classe au 9^{ème} rang du top 10 CD audio.

Les 10 meilleures ventes de la période sont des productions issues du répertoire des majors.

* période de référence : du 1^{er} au 28 mars 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Mars 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre la plus forte baisse sur la période de -11,8% en volume et -12,7% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 35,4% en valeur, perdant -2 pts vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) recule de -2,8% en volume et -4,3% en valeur vs. N-1. Avec 52,4% de parts de marché en valeur, les GSS progressent de +1,9 pt vs. N-1.

Le canal Internet marque le pas (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) et enregistre une baisse de -5,5% en volume et de -5,1% en valeur ; ce canal capte 7,1% du chiffre d'affaires du CD audio et ne progresse que de +0,2 pt vs. N-1.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre une nouvelle baisse sur la période, de -8,8% en volume et -7,9% en valeur. Sa part de marché de 5,1% en valeur est cependant stable vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr
 Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>