



## Le marché du CD audio en février 2009 \*

### Baromètre mensuel

(\* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 26 janvier 2009 au dimanche 22 février 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 4,4 millions d'unités vendues (-16,3% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 55,7 millions d'euros TTC (-16,5% vs. N-1).

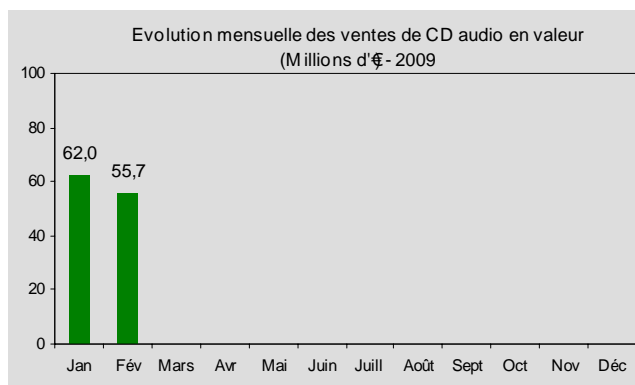
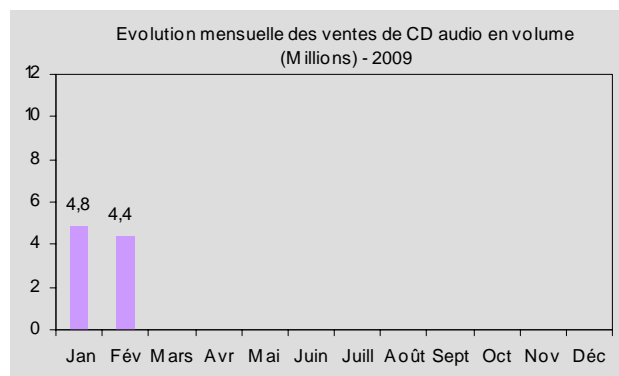
#### Evolution des ventes de CD audio par formats

|        |                       | Cumul (milliers) |                 |                   | Parts de marché* |               |                   |
|--------|-----------------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|
|        |                       | Février 2009     | Février 2008    | Fév 09 vs. Fév 08 | Février 2009     | Février 2008  | Fév 09 vs. Fév 08 |
| Volume | Albums                | 4 176            | 4 892           | -14,6%            | 94,6%            | 92,7%         | +1,8 pt           |
|        | Singles               | 241              | 384             | -37,3%            | 5,4%             | 7,3%          | -1,8 pt           |
|        | <b>Total CD audio</b> | <b>4 416</b>     | <b>5 276</b>    | <b>-16,3%</b>     | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b> | <b>-</b>          |
| Valeur | Albums                | 54 779 €         | 65 224 €        | -16,0%            | 98,3%            | 97,7%         | +0,6 pt           |
|        | Singles               | 960 €            | 1 538 €         | -37,6%            | 1,7%             | 2,3%          | -0,6 pt           |
|        | <b>Total CD audio</b> | <b>55 739 €</b>  | <b>66 762 €</b> | <b>-16,5%</b>     | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b> | <b>-</b>          |

\*Base : total CD audio

Sur la période, le format album perd -14,6% en volume et -16% en valeur vs. N-1.

La décroissance des ventes de singles est de -37,3% en volume et -37,6% en valeur par rapport à N-1. Le format court ne représente plus que 5,4% des ventes unitaires de CD audio pour 1,7% du chiffre d'affaires sur la période.



① Sur les 2 premières périodes de l'année 2009, il s'est vendu 9,2 millions de CD audio (dont 8,8 millions d'albums et 0,4 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 117,8 millions d'euros TTC (dont 115,9 millions pour les albums et 1,9 million pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -15,5% en volume (dont -13,5% pour les albums et -40,9% pour les singles), et -14,4% en valeur (dont -13,8% pour les albums et -41% pour les singles).

#### Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

|        |                          | Cumul (milliers) |                 |                   | Parts de marché* |               |                   |
|--------|--------------------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|
|        |                          | Février 2009     | Février 2008    | Fév 09 vs. Fév 08 | Février 2009     | Février 2008  | Fév 09 vs. Fév 08 |
| Volume | Variétés françaises      | 1 345            | 1 870           | -28,1%            | 30,5%            | 35,4%         | -5,0 pt           |
|        | Variétés internationales | 1 538            | 1 672           | -8,0%             | 34,8%            | 31,7%         | +3,1 pt           |
|        | Classique                | 366              | 334             | +9,7%             | 8,3%             | 6,3%          | +2,0 pt           |
|        | Jazz / Blues             | 186              | 235             | -20,6%            | 4,2%             | 4,4%          | -0,2 pt           |
|        | Musiques du monde        | 192              | 219             | -12,3%            | 4,4%             | 4,2%          | +0,2 pt           |
|        | Autres                   | 788              | 946             | -16,7%            | 17,8%            | 17,9%         | -0,1 pt           |
|        | <b>Total CD audio</b>    | <b>4 416</b>     | <b>5 276</b>    | <b>-16,3%</b>     | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b> | <b>-</b>          |
| Valeur | Variétés françaises      | 16 653 €         | 23 719 €        | -29,8%            | 29,9%            | 35,5%         | -5,7 pt           |
|        | Variétés internationales | 19 081 €         | 20 488 €        | -6,9%             | 34,2%            | 30,7%         | +3,5 pt           |
|        | Classique                | 5 505 €          | 5 025 €         | +9,6%             | 9,9%             | 7,5%          | +2,4 pt           |
|        | Jazz / Blues             | 2 263 €          | 2 877 €         | -21,3%            | 4,1%             | 4,3%          | -0,2 pt           |
|        | Musiques du monde        | 2 556 €          | 2 863 €         | -10,7%            | 4,6%             | 4,3%          | +0,3 pt           |
|        | Autres                   | 9 681 €          | 11 790 €        | -17,9%            | 17,4%            | 17,7%         | -0,3 pt           |
|        | <b>Total CD audio</b>    | <b>55 739 €</b>  | <b>66 762 €</b> | <b>-16,5%</b>     | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b> | <b>-</b>          |

\*Base : total CD audio

Les variétés internationales sont prédominantes, sur la période, au détriment des variétés françaises, avec 34,8% de parts de marché en volume (+3,1 points vs. N-1) et 34,2% en valeur (+3,5 points). 4 références du répertoire international se retrouvent classées au sein du top 10 CD audio sur la période, contre 2 en N-1.

Le classique enregistre une progression de +9,7% en volume et +9,6% en valeur sur la période. Il réalise 8,3% des ventes unitaires de CD audio (+2 points vs. N-1) pour 9,9% du chiffre d'affaires (+2,4 points). Le dernier opus de Roberto Alagna « Sicilien » s'est écoulé à 16 000 exemplaires sur la période.

#### Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Février 2009

| Rang | Support | Titre                   | Interprète        | Distributeur | Label            | Volume (Milliers) | Prix moyen |
|------|---------|-------------------------|-------------------|--------------|------------------|-------------------|------------|
| 1    | Album   | Soul                    | Seal              | Warner       | WEA              | 89,5              | 17,8 €     |
| 2    | Album   | Hobo                    | Charlie Winston   | Wagram       | Atmosphériques   | 54,1              | 15,1 €     |
| 3    | Album   | NRJ Music Awards 2009   | Compilation       | Universal    | ULM              | 51,3              | 18,9 €     |
| 4    | Album   | Comme à la maison       | Christophe Maé    | Warner       | Warner           | 49,5              | 12,7 €     |
| 5    | Album   | Toi + Moi               | Grégoire          | Warner       | My Major Company | 46,2              | 15,0 €     |
| 6    | Album   | Working on a dream      | Bruce Springsteen | Sony Music   | Columbia         | 39,5              | 18,0 €     |
| 7    | Album   | Des roses & des orties  | Francis Cabrel    | Sony Music   | Columbia         | 32,9              | 15,3 €     |
| 8    | Album   | Tonight-Franz Ferdinand | Franz Ferdinand   | Pias France  | Domino Records   | 32,8              | 16,0 €     |
| 9    | Album   | Lova Lova               | Superbus          | Universal    | Mercury          | 31,2              | 15,1 €     |
| 10   | Album   | Twilight                | BOF               | Warner       | WEA              | 27,2              | 16,2 €     |

Au cours de la période, Le top 10 des ventes de CD audio réalise 10,3% des ventes de CD audio en volume (-0,7 point vs. N-1) et 13,2% en valeur (-0,5 point). 3 références dépassent les 50 000 exemplaires vendus contre 7 en N-1.

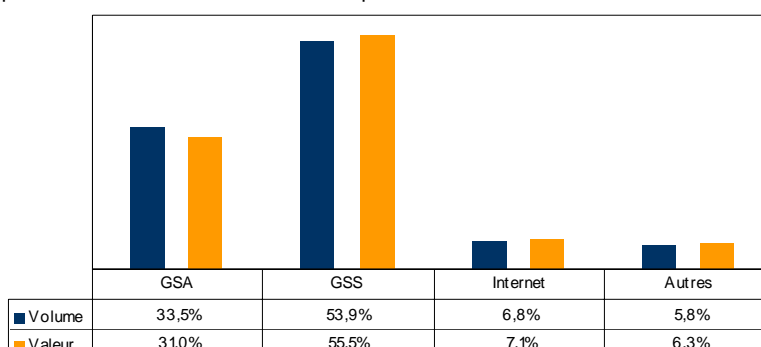
Le prix moyen des 10 meilleures références vendues est de 16 €, contre 15,6 € en N-1.

2 distributeurs indépendants figurent dans le top 10 CD audio : Wagram au 2<sup>ème</sup> rang et Pias au 8<sup>ème</sup> rang.

« Soul » de Seal se hisse en tête des meilleures ventes pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif, avec 705 000 unités vendues depuis sa sortie en novembre 2008.

« Des roses & des orties » de Francis Cabrel, sorti en mars 2008, est toujours classé au sein du top 10 CD audio.

#### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Février 2009



Sur la période, le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre des pertes de -28% en volume et -29,6% en valeur (vs. N-1). La part de marché des GSA s'établit à 31% en valeur.

Les ventes de CD audio dans les grandes surfaces spécialisées (GSS) diminuent de -9,7% en volume et -10% en valeur (vs. N-1). En structure de marché, les GSS réalisent 55,5% en valeur.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) régressent de -1% en volume mais affichent une progression de +2,3% en valeur. Internet passe devant le canal « Autres », totalisant 7,1% du chiffre d'affaires du CD audio sur la période.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) décroît de -9,2% en volume et -10,2% en valeur sur la période. Ce canal représente 6,3% du chiffre d'affaires du CD audio.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique

**Serge Arzoumanov**, Chargé d'études

**Camille Ermisse**, Chargée d'études

**Cité de la musique**  
**Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>