



Le marché du CD audio en janvier 2010 *

Baromètre mensuel

La période de référence en janvier 2010 est portée à 5 semaines.

Les données de janvier 2009 ont été retraitées pour rester à périmètre constant.

(* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 28 décembre 2009 au dimanche 31 janvier 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **6,3 millions d'unités vendues** (+4,8% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **72,7 millions d'euros TTC** (-4,7% vs. N-1).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Janv 2010	Janv 2009	janv 10 vs. janv 09	Janv 2010	Janv 2009	janv 10 vs. janv 09
Volume	Albums	6 059	5 683	+6,6%	96,7%	95,1%	+1,6 pt
	Singles	209	296	-29,3%	3,3%	4,9%	-1,6 pt
	Total CD audio	6 268	5 979	+4,8%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	71 929 €	75 091 €	-4,2%	98,9%	98,5%	+0,5 pt
	Singles	784 €	1 173 €	-33,2%	1,1%	1,5%	-0,5 pt
	Total CD audio	72 713 €	76 263 €	-4,7%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums augmentent en volume sur la période de +6,6%, mais enregistrent une baisse de -4,2% en valeur.

Les ventes de singles chutent de -29,3% en volume et -33,2% en valeur. En structure de marché, le format single représente 3,3% des ventes unitaires de CD audio (-1,6 pt vs. N-1) pour 1,1% du chiffre d'affaires (-0,5 pt vs. N-1).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Janv 2010	Janv 2009	janv 10 vs. janv 09	Janv 2010	Janv 2009	janv 10 vs. janv 09
Volume	Variétés françaises	1 804	1 800	+0,3%	28,8%	30,1%	-1,3 pt
	Variétés internationales	2 111	2 030	+4,0%	33,7%	33,9%	-0,3 pt
	Classique	476	481	-1,2%	7,6%	8,1%	-0,5 pt
	Jazz / Blues	371	257	+44,4%	5,9%	4,3%	+1,6 pt
	Musiques Du Monde	298	257	+16,0%	4,8%	4,3%	+0,5 pt
	Autres	1 208	1 154	+4,7%	19,3%	19,3%	-
	Total CD audio	6 268	5 979	+4,8%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	22 255 €	23 205 €	-4,1%	30,6%	30,4%	+0,2 pt
	Variétés internationales	22 934 €	24 876 €	-7,8%	31,5%	32,6%	-1,1 pt
	Classique	6 069 €	7 091 €	-14,4%	8,3%	9,3%	-1,0 pt
	Jazz / Blues	4 180 €	3 042 €	+37,4%	5,7%	4,0%	+1,8 pt
	Musiques Du Monde	3 364 €	3 445 €	-2,4%	4,6%	4,5%	+0,1 pt
	Autres	13 911 €	14 604 €	-4,7%	19,1%	19,1%	-
	Total CD audio	72 713 €	76 263 €	-4,7%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les variétés internationales prédominent sur la période avec 33,7% de parts de marché en volume (-0,3 pt vs. N-1) et 31,5% en valeur (-1,1 pt vs. N-1).

Les variétés françaises ne totalisent que 28,8% de parts de marché en volume (-1,3 pt vs. N-1) et 30,6% en valeur (+0,2 pt vs. N-1).

Le segment classique enregistre la plus forte baisse sur la période : -1,2% en volume et -14,4% en valeur. Ce segment réalise 8,3% de parts de marché en valeur, soit une perte de -1 pt vs. N-1.

Les ventes de musiques du monde progressent de +16% en volume mais perdent -2,4% en valeur vs. N-1. Elles réalisent 4,6% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,1 pt vs. N-1).

Le segment jazz / blues, qui réalise de très bonnes performances depuis avril 2009, progresse en janvier 2010 de +44,4% en volume et de +37,4% en valeur vs. N-1, portant ce segment à 5,7% de parts de marché en valeur, soit +1,8 pt vs. N-1.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Janvier 2010 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	NRJ Music Awards 2010	Compilation	JV	EMI	Variété Internationale	72,3
2	Album	The E.N.D.	The Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	58,2
3	Album	The Fame	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	36,6
4	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	25,1
5	Album	Mozart l'opéra Rock	Multi-Interpres	Warner	Warner Music France	Variété Française	24,0
6	Album	Salut les Copains	Compilation	UMSM	Universal Music France	Variété Française	23,7
7	Album	Best Of	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	Variété Française	23,0
8	Album	Volume 10	Marc Lavoine	Mercury	Universal Music France	Variété Française	19,7
9	Album	S.O.S.	Diam's	Hostile	EMI	Variété Française	18,6
10	Album	The boy who knew too much	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	18,5

Le top 10 CD audio réalise 5,1% des ventes unitaires de CD audio en volume et 10,4% du chiffre d'affaires.

8 références sur 10, s'écoulent à moins de 50 000 exemplaires ; aucune référence n'atteint les 100 000 exemplaires, contre 2 en janvier 2009. La plupart des albums classés au sein de ce top, sont sortis au cours du second semestre 2009.

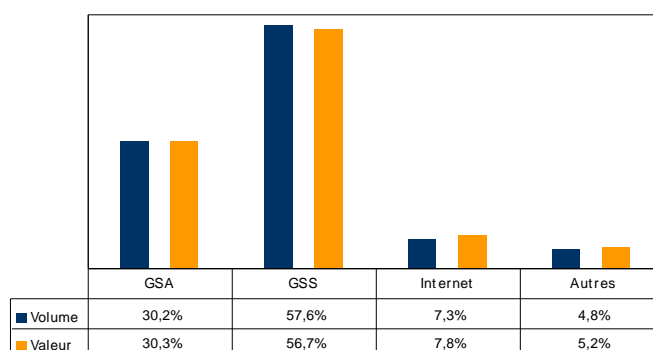
Si la composition du top 10 CD audio semble homogène entre répertoire francophone et anglo-saxon, la variété internationale, qui s'est vendue à 210 700 exemplaires sur la période, capte 66% des ventes du top 10 CD audio en volume.

Notons la présence de 2 compilations : « NRJ Music Awards 2010 » qui se classe au 1er rang avec 72 300 ventes, suivie de « Salut les copains » au 6^{ème} rang.

Les 10 meilleures ventes de la période sont des productions issues du répertoire des majors.

* période de référence : du 1^{er} au 31 janvier 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Janvier 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre une baisse sur la période de -7,9% en volume et -12,9% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à seulement 30,3% en valeur, soit -2,9 pts vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) progresse de +13,6% en volume et +0,8% en valeur vs. N-1. Avec 56,7% de parts de marché en valeur, les GSS continuent leur progression avec +3,1 pts vs. N-1.

Le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) affiche une progression de +22,2% en volume pour +12,9% en valeur. Le canal Internet capte 7,8% du chiffre d'affaires du CD audio (+1,2 pt vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre une forte baisse sur la période, de -17,2% en volume et -25,1% en valeur. Sa part de marché de 5,2% en valeur connaît une perte de -1,4 pt vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58
Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>