



## Le marché du CD audio en janvier 2009 \*

Baromètre mensuel

(\* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 29 décembre 2008 au dimanche 25 janvier 2009)

En France, au mois de janvier 2009, le marché du CD audio totalise 4,8 millions d'unités vendues (-14,8% vs. janvier 2008) pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros TTC (-12,5% vs. janvier 2008).

### Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Janvier 2009	Janvier 2008	Jan 09 vs. Jan 08	Janvier 2009	Janvier 2008	Jan 09 vs. Jan 08	
Volume	Albums	4 607	5 265	-12,5%	95,2%	92,7%	+2,5 pt
	Singles	231	414	-44,1%	4,8%	7,3%	-2,5 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>4 838</b>	<b>5 679</b>	<b>-14,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Albums	61 119 €	69 244 €	-11,7%	98,5%	97,7%	+0,8 pt
	Singles	917 €	1 642 €	-44,2%	1,5%	2,3%	-0,8 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>62 035 €</b>	<b>70 886 €</b>	<b>-12,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Sur le mois de janvier 2009, le format album décroît de -12,5% en volume et -11,7% en valeur vs. janvier 2008.

La chute des ventes de singles est de -44,1% en volume et -44,2% en valeur par rapport à janvier 2008. Le format court ne représente plus que 4,8% des ventes unitaires de CD audio pour 1,5% du chiffre d'affaires sur la période.

### Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Janvier 2009	Janvier 2008	Jan 09 vs. Jan 08	Janvier 2009	Janvier 2008	Jan 09 vs. Jan 08	
Volume	Variétés françaises	1 470	1 902	-22,7%	30,4%	33,5%	-3,1 pt
	Variétés internationales	1 621	1 787	-9,3%	33,5%	31,5%	+2,0 pt
	Classique	379	409	-7,3%	7,8%	7,2%	+0,6 pt
	Jazz / Blues	209	246	-15,4%	4,3%	4,3%	-
	Musiques Du Monde	210	234	-10,2%	4,3%	4,1%	+0,2 pt
	Autres	950	1 101	-13,7%	19,6%	19,4%	+0,3 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>4 838</b>	<b>5 679</b>	<b>-14,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Variétés françaises	19 191 €	24 573 €	-21,9%	30,9%	34,7%	-3,7 pt
	Variétés internationales	19 847 €	20 273 €	-2,1%	32,0%	28,6%	+3,4 pt
	Classique	5 621 €	6 250 €	-10,1%	9,1%	8,8%	+0,2 pt
	Jazz / Blues	2 469 €	2 891 €	-14,6%	4,0%	4,1%	-0,1 pt
	Musiques Du Monde	2 824 €	2 983 €	-5,3%	4,6%	4,2%	+0,3 pt
	Autres	12 082 €	13 916 €	-13,2%	19,5%	19,6%	-0,2 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>62 035 €</b>	<b>70 886 €</b>	<b>-12,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Les variétés internationales résistent mieux que les autres genres au point qu'en janvier 2009, elles sont prédominantes avec 33,5% de parts de marché en volume (+2 points vs. janvier 2008) et 32% en valeur (+3,4 points vs. janvier 2008).

Les variétés françaises enregistrent une perte de -22,7% en volume et -21,9% en valeur sur la période. En structure de marché, elles représentent, en janvier 2009, 30,4% des ventes unitaires (-3,1 points vs. janvier 2008) pour 30,9% du chiffre d'affaires du CD audio (-3,7 points).

## Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Janvier 2009

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Soul	Seal	Warner	WEA	123,8	17,8 €
2	Album	NRJ Music Awards 2009	Compilation	Universal	ULM	109,3	19,4 €
3	Album	Toi + moi	Grégoire	Warner	My Major Company	40,0	14,6 €
4	Album	Comme à la maison	Christophe Maé	Warner	Warner	34,1	20,2 €
5	Album	Sicilien	Roberto Alagna	Universal	Deutsche Grammophon	34,1	16,8 €
6	Album	Ecoutez d'où ma peine vient	Alain Souchon	EMI	Virgin	33,0	17,4 €
7	Album	Infréquentable	Bénabar	Sony Music	Jive Epic Group	30,0	16,3 €
8	Album	Duos	Charles Aznavour	EMI	Capitol	29,9	20,4 €
9	Album	Zest of zazie	Zazie	Universal	Mercury	29,9	18,8 €
10	Album	Des roses & des orties	Francis Cabrel	Sony Music	Columbia	26,4	17,6 €

Au mois de janvier 2009, Le top 10 des ventes de CD audio totalise 10,1% des ventes unitaires de CD audio (+2,3 points vs. janvier 2008) et 14,3% du chiffre d'affaires (+5 points). 2 références dépassent les 100 000 exemplaires vendus contre aucune en janvier 2008.

Le prix moyen des 10 meilleures ventes est de 17,9€, contre 15,6€ en janvier 2008.

7 variétés françaises sont classées au sein du top 10 CD audio au mois de janvier 2009.

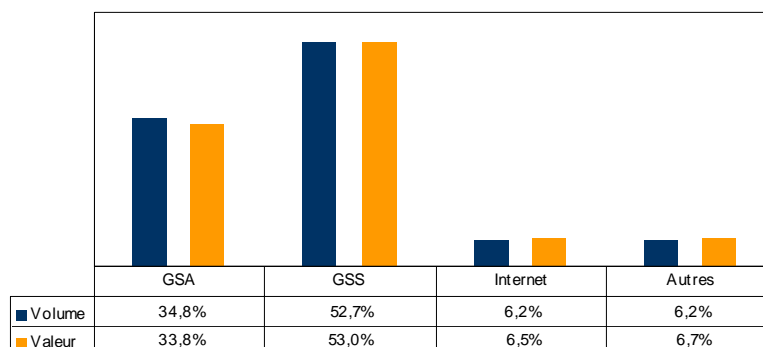
Depuis sa sortie en novembre 2008, « *Soul* » de Seal cumule plus de 615 500 unités vendues (sur 3 mois d'exploitation).

La référence « *NRJ Music Awards 2009* » s'est écoulée à 123 800 exemplaires, contre 60 100 pour l'édition 2008 (meilleure vente du mois de janvier 2008).

L'album classique « *Sicilien* » de l'artiste cross-over Roberto Alagna est classé pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif au sein du top 10 CD audio, totalisant 275 200 exemplaires vendus.

La meilleure vente de singles « *Womanizer* » de Britney Spears atteint 14 100 unités vendues sur la période.

### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Janvier 2009



En janvier 2009, les ventes de CD audio dans les grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent des pertes de -20,6% en volume et -19,1% en valeur (vs. janvier 2008). La part de marché des GSA s'établit à 33,8% en valeur.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) perd -12% en volume et -9,3% en valeur (vs. janvier 2008). En structure de marché, les GSS réalisent plus de la moitié des ventes de CD audio, avec 53% en valeur.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) régressent de -7,9% en volume et -5,1% en valeur. Le canal Internet génère 6,5% du chiffre d'affaires du CD audio sur la période.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) décroît de -9,1% en volume et -6,7% en valeur sur la période. Ce canal représente 6,7% du chiffre d'affaires du CD audio.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique

**Serge Arzoumanov**, Chargé d'études

**Camille Ermissé**, Chargée d'études

**Cité de la musique**  
**Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>